Overview of Key Demographic Trends – Possible Impact on Canadian Arts Attendance

May 2002 / mai 2002

Aperçu des principales tendances démographiques – effets possibles sur l'assistance aux activités artistiques au Canada

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION 1

SECTION 1: THE POTENTIAL CANADIAN ARTS AUDIENCE

1.0 POPULATION AND POPULATION GROWTH 2

1.1 YOUTH, THE AGING POPULATION AND A DECLINING BIRTH RATE 5

1.2 IMMIGRATION LEVELS 9

1.3 IMMIGRANTS IN THE THREE MAJOR POPULATION CENTRES 12

1.4 VISIBLE MINORITY CANADIANS 15

1.5 ABORIGINAL PEOPLES IN CANADA 17

1.6 BILINGUALISM, OFFICIAL LANGUAGES AND KNOWLEDGE OF LANGUAGES 20

1.7 FAMILY COMPOSITION 23

1.8 LEISURE TIME 25

1.9 HOUSEHOLD EXPENDITURES ON CULTURE 28

SECTION 2: CANADIAN CULTURAL PARTICIPATION AND ATTENDANCE TRENDS

2.1: KEY TRENDS IN CULTURE PARTICIPATION 31

2.2: KEY TRENDS IN PERFORMING ARTS ATTENDANCE 33

CONCLUSION 42

LIST OF TABLES

Table 1 – Total Population and Projected Total Population, Canada, Provinces and Territories, as of July 1, 2000	p.2
Table 2 – Population by Age Group, Canada, Estimated July 1st 2000 and Projected in 2005	p.5
Table 3 – Overview of Canadians Aged 15-24	p.7
Table 4 – Immigrant Population by Place of Birth and Period of Immigration, 1996 Census, Canada	p.10
Table 5 – Top 10 Places of Birth for Recent Immigrants, for Toronto, 1996	p.12
Table 6 – Top 10 Places of Birth for Recent Immigrants, for Vancouver, 1996	p.13
Table 7 – Top 10 Places of Birth for Recent Immigrants, for Montreal, 1996	p.14
Table 8 – Breakdown of the Canadian Visible Minority Population by Ethnic Background, 1996	p.15
Table 9 – Visible Minority Artists in Canada by Cultural Background, 1996 Census	p.16
Table 10 – Total Aboriginal Identity Population in Canada, 1996	p.17
Table 11 – National Breakdown of Aboriginal Languages Spoken by Canadians, in particular Canadians aged 15-24, 1996 Census Data	p.19
Table 12 – English-French Bilingualism Among Language Groups, 1991 and 1996	p.21
Table 13 – Top Three Non-Official Mother Tongues in Canada, 1971 and 1996	p.21
Table 14 – Population Aged 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, 1976-1996 Censuses, Canada	p.25
Table 15 – Average Family Expenditure on Selected Culture Events and Activities, Canada, 1998	p.29
Table 16 – Increase in Ownership of Household Equipment, 1992 to 1998	p.30
Table 17 – Participation in Culture Activities, Canadians aged 15 and over, 1992 and 1998	p.31
Table 18 – Attendance at Performing Arts Activities, Canadians aged 15 and over, 1992 and 1998	p.33
Table 19 – Attendance Rates at Theatrical Performances by Personal Income Level, 1992 and 1998	p.34
Table 20 – Attendance Rates at Dance Performances by Personal Income Level, 1992 and 1998	p.40

LIST OF CHARTS

Chart 1 – Projected Rates of Population Growth in Canadian Provinces and Territories as of July 1, 2001	p.3
Chart 2 – Census Metropolitan Areas with the Highest Average Annual Growth Rates, 1996-2000	p.4
Chart 3 – Projected Canadian Population by Age Group, 2005	p.6
Chart 4 – Immigrants as a Percentage of Provinces and Territories, 1996	p.11
Chart 5 – Canadian Population by Knowledge of Official Language, 1996 Census	p.22
Chart 6 – Canadian Family Structure, 1996	p.23
Chart 7 – Allocation of Free Time, 1998	p.27
Chart 8 – Breakdown of Selected Major Canadian Household Expenditures Including Culture	p.28
Chart 9 – Attendance Rates at Theatrical Performances by Household Language, Canada, 1998	p.35
Chart 10 – Attendance Rates at Symphonic or Classical Music Performances by Education Level, 1998	p.37
Chart 11 – Attendance Rates at Symphonic or Classical Music Performances by Personal Income Level, 1998	p.37
Chart 12 – Increase in Attendance Rates at Dance Performances Between 1992 and 1998	p.39
Chart 13 – Dance Attendance Rates by Highest Level of Education, Canada, 1998	p.41

INTRODUCTION:

Over the past fifty years, Canada has matured into a democratic nation offering a high quality of life and a strong, vibrant and inclusive culture to its citizens. As a result, many of Canada's long-term demographic trends such as immigration levels and sources of immigration have changed significantly. Our aging population, declining birth rate and increasing cultural and linguistic diversity are factors that will continue to alter the demographic profile of Canadian arts audiences in years to come.

Canadians' level of cultural participation can be examined using data on population and immigration trends, leisure time, household expenditures on culture, and arts attendance at different cultural activities. Selected issues for analysis include:

- Are younger Canadians (aged 15-24 and 24-29) as well as culturally diverse Canadians participating in the arts? Do they have the leisure time and disposable income to do so? If so, what events are they attending? What artistic forms do they practice?

- Do Canadian families, as well as single, divorced and widowed Canadians invest their time and income in cultural activities? How much can Canadians afford to spend on cultural activities and expenditures in a given year?

- The increasing number of baby boomers, as well as the increasing proportion of the population aged 65 and over, should create unprecedented consumer demand for goods and services within the next 20 years. Will this demand translate into an important opportunity for Canadian artists and arts organizations to sell their products to larger audiences?

- Increased immigration is rapidly changing the composition of Canadian society. Will Canada's performing arts events and cultural activities interest recent immigrants and/or Canadians of ethnic minority backgrounds? Will Canadians of ethnic minority backgrounds practice and promote artistic forms that reflect their heritage?

This profile provides an overview of current key demographic trends in Canadian society, and examines the possible future impact of demographic changes on arts attendance and participation in cultural activities using serveral data sources. The most recent demographic statistics from Statistics Canada sources included in this document are based on 1996 Census figures. These estimates do not take into account figures determined by the 2001 Census, as 2001 Census studies will not be fully completed until 2003. This report will be updated on an annual or biennial basis as new data become available (i.e. updated population and immigration counts).

Additional information on sources of demographic and cultural statistics is provided in a bibliography appendixed to this document.

SECTION 1: THE POTENTIAL CANADIAN ARTS AUDIENCE

1.0 POPULATION AND POPULATION GROWTH

Key Ideas:

- Increased immigration is changing the composition of the Canadian population, especially in census metropolitan areas[1]. There is a direct correlation between the influx of immigration to the three largest census metropolitan areas and the rapid growth of these urban centres. Canada's largest census metropolitan areas are home to the largest concentrations of arts organizations and individual artists, and therefore effects of demographic change on the arts will be greatest in these urban areas.

- On July 1, 2000, the population of Canada was estimated at 30,750,100, an increase of almost 1.0% (or 256,700 individuals) from July 1, 1999[2]. Canada accepted 32,000 more immigrants in 1999-2000 than in 1998-1999. This increase is part of a major demographic trend in Canada that will become more pronounced in future years, especially if the number of births continues to decline.

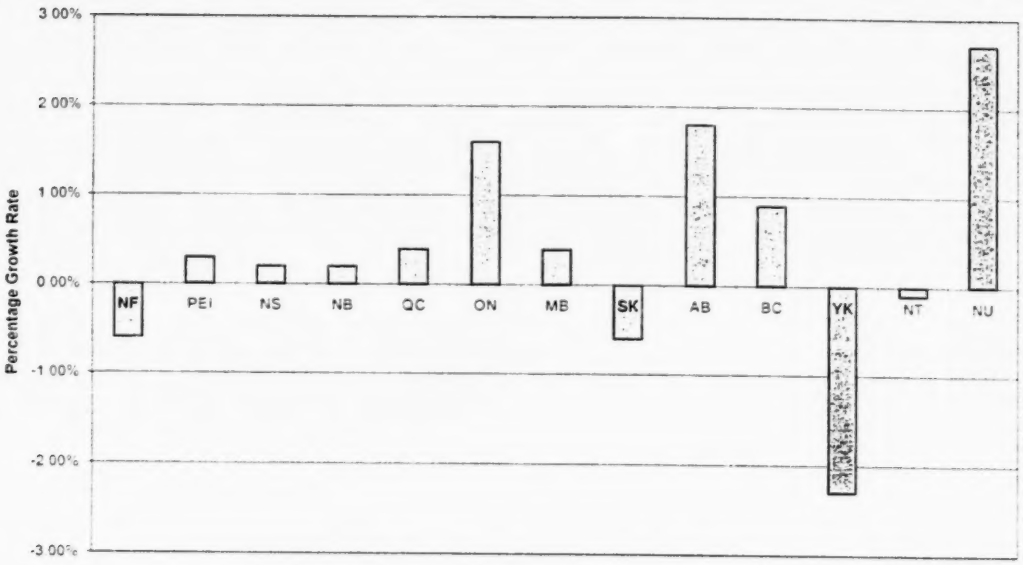
- Since 1993, the Canadian population has grown more from immigration than from natural increase. If this trend continues, and if the number of permanent residents in Canada remains constant over the next five years, our population will reach 32 million in 2005.

Table 1 - Total Population and Projected Total Population, Canada, Provinces and Territories, as of July 1, 2000 and July 1, 2001[3]

Province	Population as of July 1, 2000	Population as of July 1, 2001	Total Growth or Decline	Rate of Growth or Decline
Newfoundland	538,823	536,807	-2,016	-0.4
Prince Edward Island	138,928	139,451	523	0.4
Nova Scotia	940,996	942,860	1,864	0.2
New Brunswick	756,598	757,368	770	0.1
Quebec	7,372,448	7,390,747	18,299	0.2
Ontario	11,669,344	11,814,857	145,513	1.2
Manitoba	1,147,880	1,149,972	2,092	0.2
Saskatchewan	1,023,636	1,024,905	1,269	0.1
Alberta	2,997,236	3,029,704	32,468	1.1
British Columbia	4,063,760	4,115,649	51,889	1.3
Yukon	30,663	30,606	-57	-0.2
Nunavut	27,692	28,223	531	1.9
Northwest Territories	42,083	42,315	232	0.5
TOTAL:	**30,750,087**	**31,003,464**		

[1] **Census metropolitan area (CMA)**: a very large urban area (known as the urban core) together with adjacent urban and rural areas that have a high degree of social and economic integration with the urban core. A CMA has an urban core population of at least 100,000 based on the previous census.
[2] During the development of this study, Statistics Canada released updated population estimates; as of July 1, 2001 the population was estimated at 31,081,900. Source, Table 1: Statistics Canada, *Annual Demographic Statistics, 2000*, Catalogue no. 91-213-XPB (Ottawa: Statistics Canada, 2001) 21.
[3] Population figures for July 1, 2000 are based on Statistics Canada's preliminary postcensal estimates, while population figures for July 1, 2001 are based on Statistics Canada's "medium population growth scenario".

Chart 1 - Projected Rates of Population Growth in Canadian Provinces and Territories as of July 1, 2001



Source: Statistics Canada, "Population Estimates", *The Daily*, 25 September 2001:1-6.

Key Population Growth Trends:

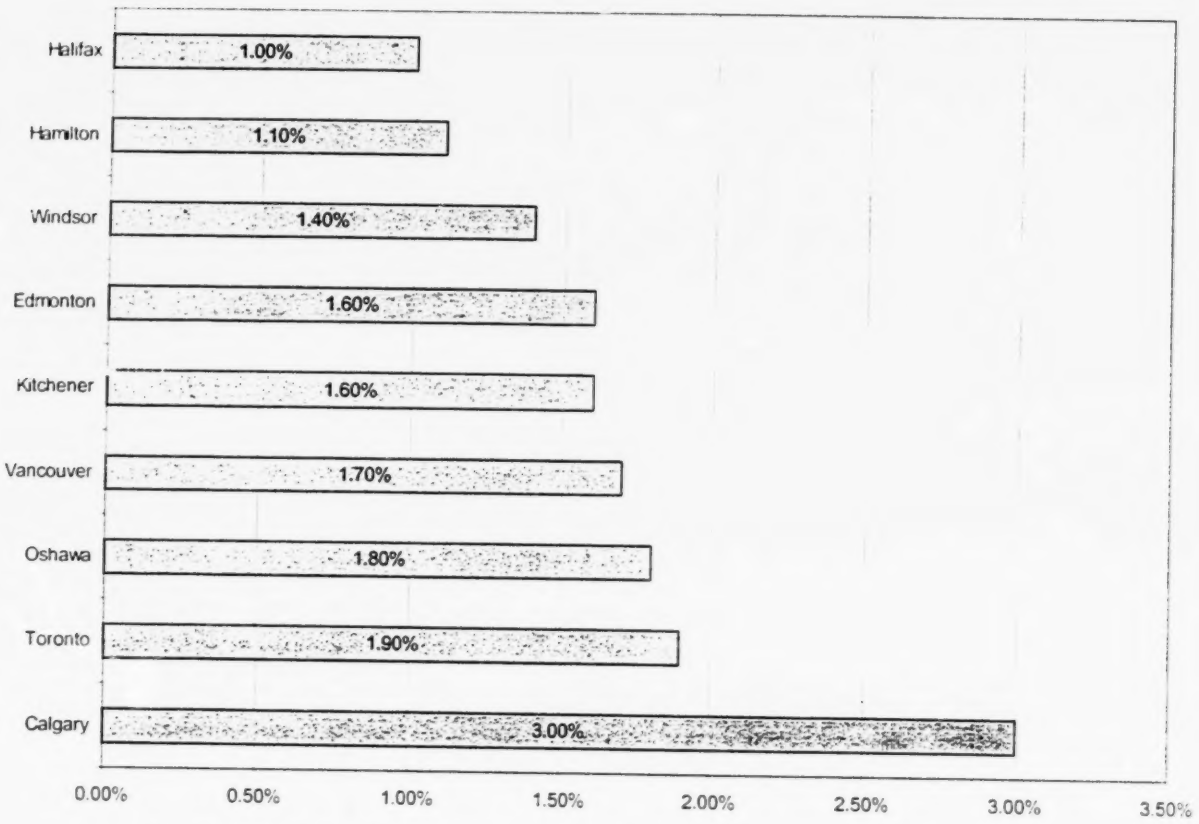
- This projection of population growth rates by province between July 1, 2000 and July 1, 2001 reflects ongoing demographic trends observed in previous years. Ontario, Alberta and British Columbia continue to maintain growth rates above the Canadian average, and are joined by Nunavut, whose growth rate of 1.9% is due to strong natural increase and net interprovincial migration.

- While Nunavut's total population has increased since its inception as a Canadian territory, the population of the Yukon has declined for the third consecutive year due to the re-design of territorial borders.

- The Maritime provinces continue to experience quite slow demographic growth, but Newfoundland is the only province to experience an actual decline in population (-0.4%).

- The province of Quebec (containing the country's third largest census metropolitan area – Montreal) is currently experiencing very modest population growth in comparison to Ontario and British Columbia, the provinces containing the country's two largest Census Metropolitan Areas, Toronto and Vancouver. Quebec's population growth rate was only 0.2% between July 1, 2000 and July 1, 2001, while Ontario's growth rate during the same period was 1.2% and British Columbia's 1.3%. Quebec's slow population growth in comparison to Ontario and British Columbia may be explained by a smaller share of recent immigrants and by its birth rates, which are the lowest in Canada.

Chart 2 - Census Metropolitan Areas with the Highest Average Annual Growth Rates, 1996-2000



Source: Statistics Canada, *Annual Demographic Statistics, 2000*, Catalogue no. 91-213-XPB (Ottawa: Statistics Canada, 2001) 98.

- On July 1st, 2001, 62.5% of the Canadian population (nearly 19.3 million people) resided in one of 25 census metropolitan areas.

- The census metropolitan area of Calgary experienced the most rapid population growth between 1996 and 2000, followed by the census metropolitan area of Toronto.

- Over one-third (or 10.3 million) of the total Canadian population was concentrated in the three largest census metropolitan areas: Toronto (4.8 million), Montreal (3.5 million) and Vancouver (2.0 million).

1.1. YOUTH, AND THE AGING POPULATION, AND A DECLINING BIRTH RATE

Key Ideas:

- The aging of the Canadian population can be represented visually by the chart featured on page six of this document. In this chart, the narrow 'base' represents fewer persons than the broader mid-section, while the widest section of the pyramid represents the relatively large size of the 'baby boom' cohort, that is, Canadians aged between 35 and 54 years in 2000.

- Two arts audience issues arise from projected Canadian population trends: 1) will the large 'baby boom' cohort spend their leisure time and retirement income on arts and culture? 2) will younger, less populous age brackets replace current arts audiences in years to come?

Key Age Trends:

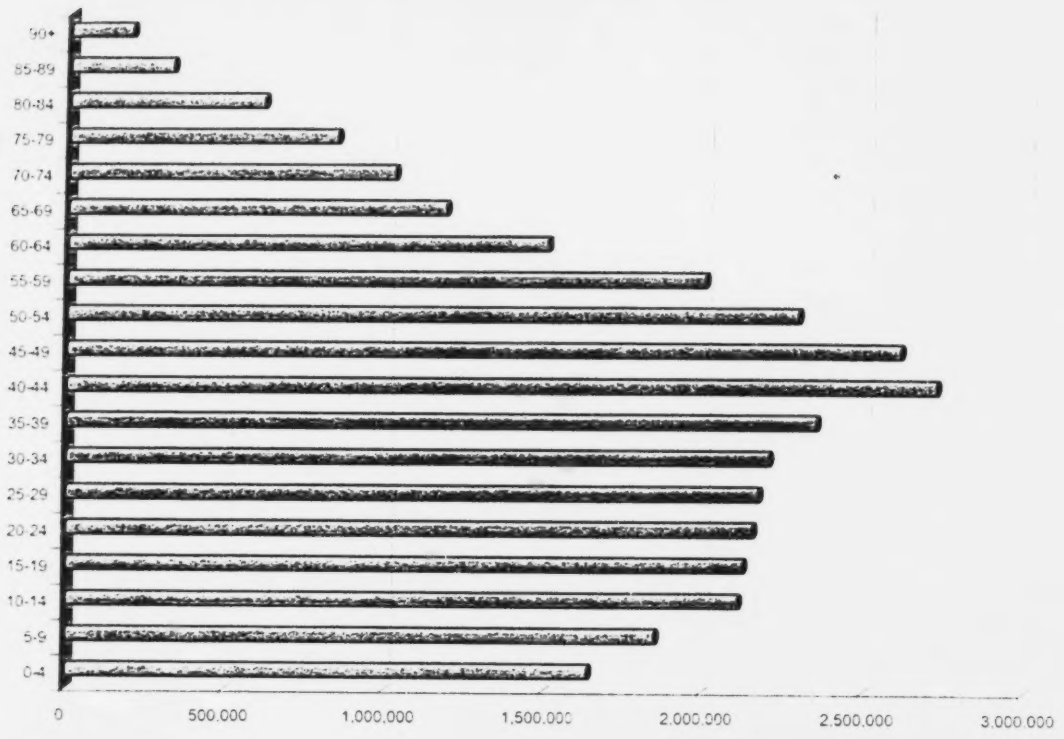
- There are two opposite age-related trends occurring in Canadian society: while the population under age 15 decreased by almost 2% between 1995 and 2000, the population aged 65 and over grew almost 10% during the same time period. Based on a fertility assumption of 1.48 births per Canadian woman, all provinces and territories will experience a decline in their population under the age of 15 between 2001 and 2005; this decline could be as high as 4%. In 2000, almost 6 million Canadians were under age 15, while almost 4 million were aged 65 and over. If current trends continue, the proportion of the population aged 65 and over will eventually surpass the number of Canadians under age 15, as the first members of the baby boom reach the age of 65 in 2010-2011.

Table 2 - Population by Age Group, Canada, Estimated July 1st, 2000 and Projected in 2005

Age Range	2000	2005
0-4	1,777,330	1,642,372
5-9	2,044,418	1,850,990
10-14	2,049,140	2,113,370
15-19	2,071,614	2,129,080
20-24	2,081,186	2,159,527
25-29	2,109,770	2,177,017
30-34	2,283,166	2,208,090
35-39	2,695,561	2,354,486
40-44	2,611,243	2,726,202
45-49	2,319,848	2,615,414
50-54	2,045,093	2,298,252
55-59	1,555,248	2,005,170
60-64	1,256,573	1,509,242
65-69	1,136,889	1,188,951
70-74	998,277	1,028,168
75-79	804,364	845,856
80-84	494,406	617,902
85-89	282,415	329,104
90+	133,546	198,513
Total by Age Group:	**30,750,087**	**31,997,706**

Source: Statistics Canada, *Annual Demographic Statistics*, 2000, Cat. no. 91-213-XPB (Ottawa: Statistics Canada, 2001) 50

Chart 3 - Projected Canadian Population by Age Group, 2005



Source: Statistics Canada, *Annual Demographic Statistics, 2000*, Cat. no. 91-213-XPB (Ottawa: Statistics Canada, 2001) 50.

- Between 1990-1999, the number of births per year in Canada decreased steadily by a total of 17%, from over 400,000 to almost 356,000. The birth rate (per 1,000 Canadians) decreased from 14.6 in 1990 to 11.0 in 1999. The total fertility rate per Canadian woman was 1.5 in 1996, a figure that has also decreased continuously since 1960 and that stands below the 'replacement' rate of 2.1 births per woman needed to replace the Canadian population to current levels through birth as opposed to immigration.

- The aging of the largest cohort of the population (currently ages 35-54) will result in changes to Canadian society. An obvious change is that the demands on the health care system and the need to find experienced workers for the job market will increase. Less obvious is whether the baby boom cohort will be spending more money and time on leisure activities – including arts participation – as they age.

- The aging trend in Canada may have additional repercussions: there are no guarantees that the younger, less populous age brackets will adequately replace current arts audiences. As outlined below, the profile of this young population group is urban and culturally much more diverse than the baby boom cohort.

Table 3 - Overview of Canadians Aged 15-24[4]

	1996	2000 (Estimated)	2005 (Projected)
Total Canadian Population Aged 15-24 Years	3,849,025	4,152,800	4,288,607
Total Canadian Population	28,528,125	30,750,087	31,997,706
Canadians Aged 15-24 Years As a % of Total Canadian Population	13.5%	13.5%	13.4%

- Of the 3,849,025 Canadians aged 15-24 in 1996, 49.2% were female, and 50.8% were male.

- 36% of Canadians aged 15-24 reside in Ontario, while 25% reside in Quebec and 13% in British Columbia. In summary, 73% of all Canadians aged 15-24 live in the provinces of Ontario, Quebec and British Columbia.

- In a parallel to the provincial trend, the highest concentrations of young Canadians aged 15-24 reside in the census metropolitan areas of Toronto, Montreal and Vancouver. 14% of Canadian youth live in Toronto, 11% in Montreal, and 6% in Vancouver.

- Over 430,000, or 11% of all Canadians aged 15-24, identified themselves as immigrants on the 1996 Census. Of this number, 49% were born in Asia.

- Canada's visible minority population aged 15-24 numbers over 500,000, and accounts for 14% of all Canadians aged 15-24. The three largest visible minority groups within this population group are Chinese (26%), South Asian (21%) and Black (19%).

- 62% of Canadians aged 15-24 identified English as their mother tongue in the 1996 Census, while 23% selected French. 13% of young Canadians identified a non-official language as the first language they learned to speak at home.[5]

- The top three non-official languages spoken by Canadians aged 15-24 are Chinese, Spanish and Italian. Portuguese and Punjabi are also spoken by a significant percentage of this population. The top three non-official languages spoken by Canadians of all age groups in 1996 were Chinese, Italian and Punjabi.

- Almost 20%, or one-fifth, of young people aged less than 15 in Toronto and Vancouver spoke a non-official language most often at home. This rate is almost 2.5 times higher than the national average of 8%. In Montreal, 11% of young people under 15 spoke a non-official language at home.

- Canadians under 25 reported having a higher amount of leisure time per day, 6.6 hours, compared to the average for all age groups of 6.2 hours. Despite the increased amount of leisure time available to youth between the ages of 15 and 24, 55% of Canadians of ethnic minority backgrounds in this age group cited lack of time as the main reason they do not attend more live performances or other artistic events.

---

[4] Information compiled from Statistics Canada's CD-ROM *The Nation Series, Complete Edition, 1996 Census*.

[5] The remaining 2% of Canadians aged 15-24 gave a multiple response to this Census question; they identified either English or French as well as a non-official language as the first languages they learned to speak at home.

An Overview of Seniors in Canada[6], Aged 65 and over:

- In 1995, there were an estimated 3.6 million seniors[7] in Canada, representing 12% of the total population. By 2041, this figure will double, and seniors will account for an estimated 25% of Canada's population.

- Although only 4% of all seniors identified themselves as members of a visible minority group in 1991, this proportion will rise to an estimated 13% by 2016.[8]

- Canadian women make up a larger share of the senior population than men: in 1995, 58% of all Canadians aged 65 and over were women, as were 70% of those aged 85 and over.

- Longer life expectancies will result in the large senior population forecast by 2041: as of 1991, sixty-five year old Canadian women could expect to live an additional twenty years, while their male counterparts could expect to live an additional sixteen years.

- Only 6% of Canadian seniors remained part of the paid work force in 1995, primarily in agricultural and religious professions. The average income of those aged 65 and over, however, has risen dramatically over the past twenty years, primarily as a result of increases in public and private employment-based pension plans. In constant dollars, the average income of Canadian seniors has risen 16% since 1981, while changes in the average income of those under age 65 have been minimal. This trend may have a positive impact on current and future arts participation among seniors.

- This increase in average income for Canadian seniors, combined with greater leisure time, resulted in stable attendance figures among Canadians aged 60 and over at performing arts events between 1992 and 1998. Attendance at both theatrical performances and symphonic or classical music performances dropped only 0.3% percentage points among this age group between 1992 and 1998, while attendance at both dance and cultural performances increased by approximately 1.2% during this period[9].

- It is possible to conclude that performing arts audiences composed of Canadians 60 years and older are reliable audiences who appear relatively unaffected by fluctuations in the economy or lack of leisure time.

- Entertainment value is a key reason for arts attendance among Canadians of ethnic minority backgrounds aged 65 and over. 67% of seniors surveyed in the "Arts and Heritage Participation Survey"[10] cited relaxation and entertainment as a motivating factor in their arts attendance. 74% of all seniors surveyed cited "good entertainment value" as a similar reason for their attendance.

- 17% of Canadians of ethnic minority backgrounds aged 65 and over cited health problems as the main reason they do not attend live performances/artistic events with greater frequency. Declining health was second only to lack of interest in live performances and artistic events as a reason for non-attendance.

---

[6] Statistics Canada, *A Portrait of Seniors in Canada, Third Edition*, Cat. no. 89-519-XPE (Ottawa: Statistics Canada, 1999).
[7] Seniors: all people (in Canada) aged 65 and over.
[8] Statistics Canada, "Projections of Visible Minority Groups, 1991 to 2016", *Canadian Social Trends*, Summer 1996.
[9] Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998*, Table 5b.
[10] Environics Research Group, *Arts and Heritage Participation Survey Among Canadians of Ethnic Minority Backgrounds*, (Ottawa: The Department of Canadian Heritage, 2001) 28.

1.2. IMMIGRATION LEVELS[11]

Key Ideas:

- The most important demographic change in Canada in the past forty years is increased immigration. This dramatic increase in the immigrant population[12] throughout Canada, particularly in large census metropolitan areas, is accompanied by an important related demographic trend: a substantial shift in the sources of Canadian immigration from Europe to Asia and the Middle East.

- This increase in immigration and shift in the countries of origin of Canadian immigrants has had a profound social impact on artistic expression and cultural activities in Canada. From taiko drumming to West African dance, the stories of immigrant Canadians are expressed through performing arts, visual and media arts, as well as through Canadian literature. Internationally-acclaimed Canadian artists from immigrant backgrounds include writers Michael Ondaatje, Rohinton Mistry and Dionne Brand, visual artist Xiong Gu, pianist Angela Cheng, and filmmakers Atom Egoyan and Shui-Bo Wang.

Key Statistics on Canadian Immigrants:

- Five million immigrants resided in Canada in 1996, an increase of 14.5% since 1991. This increase is three times the growth rate of the Canadian-born population. In 1996, immigrants represented 17.4% of the population, the largest share in more than 50 years.

- Immigrants arriving in Canada in the 1990s from Asia and the Middle East have almost doubled in number since the 1970s. Asian-born[13] individuals accounted for 57% of the 1,039,000 immigrants who arrived between 1991 and 1996, compared to 33% of immigrants who arrived in the 1970s, and 12% of immigrants who arrived in the 1960s. Only 3% of immigrants to Canada prior to 1961 were Asian-born.

- In contrast, the proportion of European-born immigrants has declined steadily in each subsequent wave of immigrants since 1961. Prior to 1961, 90% of immigrants to Canada were European-born.

- In 1996, just over one million persons in Canada were immigrants who arrived between 1991 and 1996. Four out of every 10 of these 'recent' immigrants[14] (or 42%) settled in the census metropolitan area of Toronto, while 18% of all recent immigrants to Canada have settled in Vancouver; and 13% in Montreal. Therefore, 73% of recent immigrants are located in the three largest census metropolitan areas in Canada, cities that are also home to the largest concentration of Canadian artists and arts organizations.

- As a result of significant growth in the immigrant population, in 1996, 4.7 million people reported a mother tongue other than English or French, a 15% increase over 1991.

---

[11] Information and charts on immigration and citizenship extracted from a Statistics Canada summary entitled **"Immigration and Citizenship"** which appeared in *The Daily*, Catalogue no.11-001E, 4 November 1997.

[12] **Immigrant population:** refers to people who are, or have been at one time, landed immigrants in Canada. A landed immigrant is a person who has been granted the right to live in Canada permanently by immigration authorities. Some are recent arrivals, while others have resided in Canada for a number of years.

[13] **Asian-born:** refers to people born in the Middle East as well as other parts of Asia.

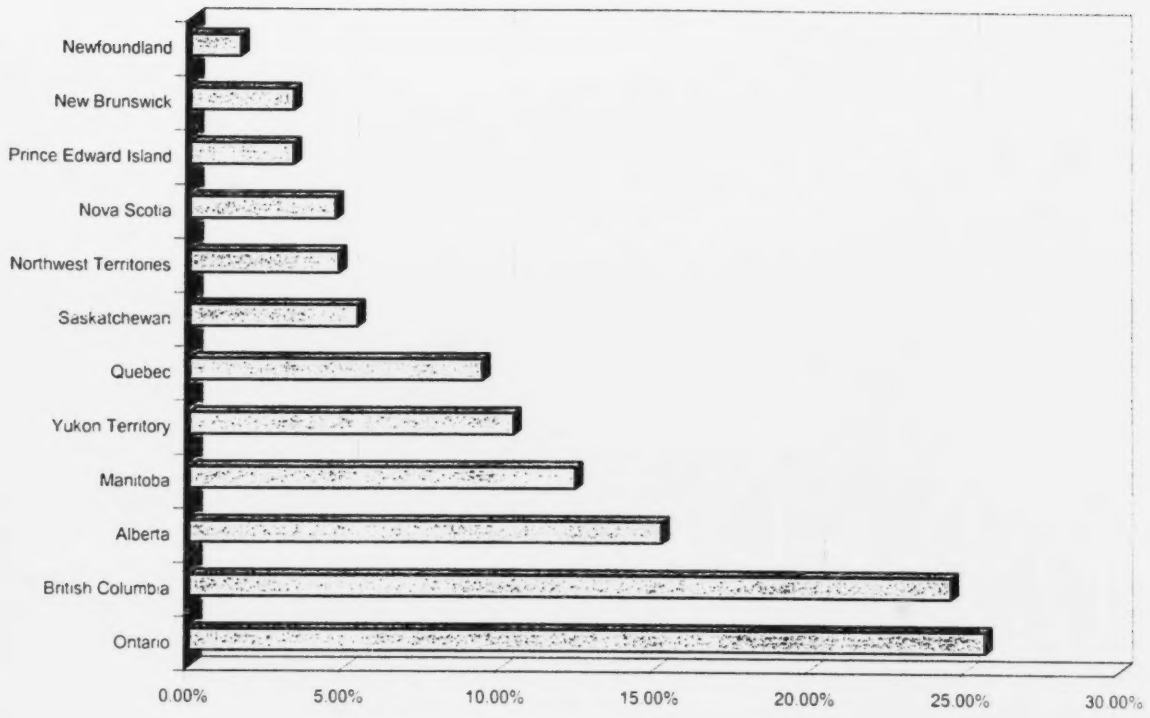
[14] **Recent immigrants:** refers to people who immigrated to Canada between 1991 and 1996.

Table 4 - Immigrant Population by Place of Birth and Period of Immigration, 1996 Census, Canada

	Total - Immigrant Population	Before 1961	1961-1970	1971-1980	1981-1990	1991-1996
Total - Place of birth	**4,971,070**	**1,054,930**	**788,580**	**996,160**	**1,092,400**	**1,038,990**
United States	**244,695**	45,050	50,200	74,015	46,405	29,025
Central and South America	**273,820**	6,370	17,410	67,470	106,230	76,335
Caribbean and Bermuda	**279,405**	8,390	45,270	96,025	72,405	57,315
United Kingdom	**655,540**	265,580	168,140	132,950	63,445	25,420
Other Northern and Western Europe	**514,310**	284,205	90,465	59,850	48,095	31,705
Eastern Europe	**447,830**	175,430	40,855	32,280	111,370	87,900
Southern Europe	**714,380**	228,145	244,380	131,620	57,785	52,455
Africa	**229,300**	4,945	25,685	58,150	64,265	76,260
West-central Asia and the Middle East	**210,850**	4,975	15,165	30,980	77,685	82,050
Eastern Asia	**589,420**	20,555	38,865	104,940	172,715	252,340
South-east Asia	**408,985**	2,485	14,040	111,700	162,490	118,265
Southern Asia	**353,515**	4,565	28,875	80,755	99,270	140,055
Oceania and Other	**49,025**	4,250	9,240	15,420	10,240	9,875

Source: Statistics Canada, CD-ROM, *The Nation Series, Complete Edition, 1996 Census*, Cat. no. 93F0020XCB96004 (Ottawa: Statistics Canada, 1998).

Chart 4 - Immigrants as a Percentage of Provinces and Territories, 1996



Source: Statistics Canada, "Immigration and Citizenship", *The Daily*, 4 November 1997: 7.

Key Provincial Trends:

- Between 1991 and 1996 almost 563,000 recent immigrants settled in Ontario. This brings Ontario's total immigrant population to 2.7 million or more than half the total immigrant population in Canada. In 1996, immigrants accounted for 26% of Ontario's total population, the largest proportion for any province and the highest for Ontario this century.

- British Columbia, the province with the second largest immigrant population after Ontario, received 217,000, or 21% of all recent immigrants. With 903,000 total immigrants, immigration accounted for 24%, or almost one-quarter of B.C.'s total population in 1996.

- Quebec's immigrant population comprised 9.4% of their total population in 1996, an increase from 8.7% in 1991. 151,000 recent immigrants chose to settle in Quebec; this figure represents 15% of all recent immigrants who came to Canada. The desire of recent immigrants to settle in a major urban centre is perhaps most pronounced in Quebec, with 90% of the 151,000 recent immigrants to Quebec choosing Montreal as their place of residence.

1.3. IMMIGRANTS IN THE THREE MAJOR POPULATION CENTRES

Toronto:

- Toronto[15] is the most popular destination of recent immigrants to Canada. In 1996, immigrants accounted for 42% of Toronto's population, up from 38% in 1991.

- Toronto is the Canadian city receiving the largest share of recent immigrants (also 42%); this represents the largest influx into any census metropolitan area. Recent immigrants to Toronto account for a full 10% of the population growth in Toronto between 1991 and 1996.

- In a parallel to the national immigration trend documented in the overview, sources of immigration to Toronto have changed dramatically over time. Prior to 1961, the United Kingdom and European countries such as Italy and Germany were the countries of origin of 92% of Toronto's immigrant population. This percentage has steadily decreased through the years, with European-born individuals comprising just 17% of recent immigrants.

- Individuals born in Asia and the Middle East now make up six of out ten of all recent immigrants to Toronto, with Hong Kong, Sri Lanka and the People's Republic of China being the three largest sources of newcomers.

Table 5: Top 10 Places of Birth for Recent Immigrants*, for Toronto, 1996

	Number	%
1. Hong Kong	48,535	11.0%
2. Sri Lanka	36,735	8.3%
3. People's Republic of China	35,330	8.0%
4. Philippines	33,210	7.5%
5. India	33,185	7.5%
6. Poland	18,605	4.2%
7. Jamaica	16,780	3.8%
8. Guyana	13,195	3.0%
9. Viet Nam	12,290	2.8%
10. Trinidad and Tobago	11,375	2.6%
Total Number of Recent Immigrants:	**441,035**	**100.0%**
Total Population of Toronto:	**4,585,742**	

**(Recent immigrants are those who immigrated between 1991 and the first four months of 1996)*

Source: Statistics Canada, "Immigration and Citizenship", *The Daily*, 4 November 1997: 8.

[15] All references to Canadian cities such as Toronto, Vancouver and Montreal refer to the census metropolitan areas.

Vancouver:

- The census metropolitan area with the second largest immigrant population is Vancouver, with a total of 634,000 immigrants in 1996.

- Vancouver is the primary destination for 88% of recent immigrants to British Columbia (approximately 190,000 individuals).

- The majority of Vancouver's recent immigrants are Asian-born: four out of every five newcomers are from Asia and the Middle East. Hong Kong, China and Taiwan account for half of all recent newcomers to Vancouver.

- In a similar trend to that of Toronto, recent immigrants to Vancouver accounted for almost 10% of the population growth in Vancouver between 1991 and 1996.

Table 6 : Top 10 Places of Birth for Recent Immigrants, for Vancouver, 1996

	Number	%
1. Hong Kong	44,715	23.6
2. People's Republic of China	27,005	14.2
3. Taiwan	22,315	11.8
4. India	16,185	8.5
5. Philippines	13,610	7.2
6. South Korea	6,335	3.3%
7. Iran	4,640	2.4
8. United Kingdom	4,040	2.1
9. Viet Nam	3,855	2.0
10. United States	3,640	1.9
Total Number of Recent Immigrants:	**189,660**	100.0
Total Population of Vancouver:	**1,998,406**	

**(Recent immigrants are those who immigrated between 1991 and the first four months of 1996.)*

Source: Statistics Canada, "Immigration and Citizenship", *The Daily*, 4 November 1997: 9.

Montreal:

- Montreal is home to the third largest immigrant population in Canada, totalling 586,000.
- Since 1991, the immigrant population in Montreal has increased at twice the rate of the city's Canadian-born population, with increase rates of 13% and 5% respectively.
- Sources of immigration to Montreal differ considerably from those of immigrants in Toronto or Vancouver, consisting primarily of immigrants from the francophone nations of Haiti and France, as well as French-speaking immigrants from Lebanon.
- In comparison to Toronto and Vancouver, recent immigration accounts for only 4% of population growth in Montreal between 1991 and 1996.

Table 7 : Top 10 Places for Recent Immigrants*, for Montreal, 1996

	Number	%
1. Haiti	9,995	7.4
2. Lebanon	9,610	7.1
3. France	7,540	5.6
4. People's Republic of China	6,650	4.9
5. Romania	5,225	3.9
6. Sri Lanka	4,675	3.5
7. Philippines	4,640	3.4
8. India	4,380	3.3
9. Viet Nam	4,135	3.1
10. Morocco	3,820	2.8
Total Number of Recent Immigrants:	**134,535**	100.0
Total Population of Montreal:	**3,423,939**	

**(Recent immigrants are those who immigrated between 1991 and the first four months of 1996)*

Source: Statistics Canada, "Immigration and Citizenship", *The Daily*, 4 November 1997: 10.

1.4. VISIBLE MINORITY CANADIANS[16]

Key Ideas:

- The number of Canadians in visible minority groups[17] was 3.2 million in 1996; this number is expected to increase to 7.1 million by 2016. Figures are based on a medium population growth scenario by Statistics Canada. In this scenario, visible minority groups will represent 20% of the overall Canadian population in 2016, compared to 11% in 1996.

- Two key findings emerge from the Canada Council's 1999 arts sector profile "Artists in the Labour Force" [18], which examines the linguistic and cultural composition of Canadian artists. Visible minority artists account for over 7% of Canadian artists, while 13% of Canadian artists have a non-official language as their mother tongue[19].

Table 8: Breakdown of the Canadian Visible Minority Population by Ethnic Background, 1996

Total population	**28,528,125**
Total visible minority population	**3,197,480**
Black	573,860
South Asian	670,590
Chinese	860,150
Korean	64,840
Japanese	68,135
Southeast Asian	172,765
Filipino	234,195
Arab/West Asian	244,665
Latin American	176,975
Visible minority, n.i.e.[20]	69,745
Multiple visible minority	61,575
All others	25,330,645

Source: Statistics Canada, CD-ROM, *The Nation Series, Complete Edition, 1996 Census*, Cat. no. 93F0020XCB96004 (Ottawa: Statistics Canada, 1998).

---

[16] Projected numbers of visible minority groups in Canada extracted from the Statistics Canada article entitled "**Projections of Visible Minority Groups, 1991 to 2016**" which appeared in *Canadian Social Trends*, Catalogue no.11-008-XPE, Summer 1996.

[17] **Visible minorities:** identified under Canada's *"Employment Equity Act"* include Blacks, South Asians or Indo-Pakistanis, Chinese, Koreans, Japanese, South East Asians, Filipinos, other Pacific Islanders, West Asians and Arabs, and Latin Americans. This definition of 'visible minorities' is used by both Statistics Canada and the federal government.

[18] The Canada Council for the Arts, Research Unit. *Arts Sector Profile # 2: Artists in the Labour Force*. Ottawa: The Canada Council for the Arts, 1999.

[19] Nine occupations were selected for the profile from Statistics Canada's 1991 Standard Occupation Classification. They include: 1) writers; 2) producers, directors, choreographers and related occupations; 3) conductors, composers and arrangers, 4) musicians and singers; 5) dancers; 6) actors; 7) other performers; 8) painters, sculptors and related artists; 9) artisans and craftpersons.

[20] n.i.e.: not included elsewhere

Key Facts on the Composition and Location of Canadian Visible Minority Groups:

- The largest visible minority group in Canada in 1991 was Chinese, at about 666,000 people. According to Statistics Canada's medium growth population projection, this group will grow to nearly 2 million by 2016, remaining Canada's largest visible group.

- If projections are accurate, the second and third largest visible minority groups in 1991 will switch places by 2016. Blacks, who are currently the third largest group at 540,000, will number almost 1.3 million by 2016. South Asians, meanwhile, will drop from second largest to third largest group; currently they number 543,000 but will only number 1.2 million in 2016.

- In 1991, 52%, or more than one-half of Canada's visible minority population, lived in Ontario, followed by British Columbia (18%), Quebec (15%) and Alberta (9%). According to the medium growth scenario, Ontario's share of the visible minority population will increase to 56% in 2016.

- By 2016, one in four, or 25%, of Canadian children under age 15 are expected to be members of the visible minority population, up from 12% in 1991. The parents of these children, the working-age population (aged 15 to 64) that are members of visible minority groups, will double to 20% up from 10%.

Key Facts on Visible Minority Artists in the Cultural Labour Force:

- As increased immigration is changing the composition of Canada's population, it is also changing the linguistic profile of Canadian artists. In 1996, almost 13% of artists reported a non-official language as their mother tongue, while 1% of artists reported having more than one mother tongue. The two most frequently reported languages were Chinese and German.

- The highest concentrations of artists whose mother tongue is a non-official language are found in Ontario, British Columbia and Quebec.

- The linguistic make-up of artists in Canada directly parallels immigration trends: Toronto (20%) and Vancouver (19%) have the highest concentration of artists whose mother tongue is a non-official language, while Montreal also has significant numbers of artists (10%) whose mother tongue is neither English nor French. 3% of artists in Toronto and 7% of artists in Vancouver are Chinese-speaking, while in Montreal, the most frequently reported language is Italian.

Table 9: Visible Minority Artists in Canada by Cultural Background, 1996 Census

Cultural Background	Number of Artists
Chinese	2,605
Black	1,625
South Asian	1,020
Latin American	575
Filipino	535
Arab/West Asian	490
Other	435
Southeast Asian	410
Japanese	370
Korean	210
Total	**8,275**

Source: Statistics Canada, CD-ROM, *Dimension Series, 1996 Census*, Cat. no. 94F0006XCB, (Ottawa: Statistics Canada, 1996)

1.5. ABORIGINAL PEOPLES IN CANADA

A vital component of Canada's cultural heritage lies in its Aboriginal arts and culture. In recent years, Canada's Aboriginal artists have received national and international acclaim. Aboriginal artists of prominence include:

- Kiawak Ashoona, a self-taught carver and winner of the Canada Council for the Arts Molson Prize (1999), whose carvings can be found in museum collections across North America and in the private collections of world leaders

- Playwright and author Tomson Highway, whose plays include *The Rez Sisters* and *Dry Lips Oughta Move to Kapuskasing*, works firmly entrenched in the Canadian theatre repertoire

- Inuit filmmaker Zacharias Kunuk, whose Genie award-winning film *Atanarjuat (The Fast Runner)* also won the 2001 Prix de la Caméra d'or at the Cannes Film Festival

- Vocalist Susan Aglugark, a Juno award-winning artist whose melodic songs express facets of Inuit life to the rest of Canada and the world

- As per Statistics Canada's definition, the Aboriginal identity population is the population who reported identifying with at least one Aboriginal group: **North American Indian, Métis, or Inuit**. Of the total Aboriginal population of 799,010, a small number, about 6,400, reported that they consider themselves members of more than one Aboriginal group.

Table 10: Total Aboriginal Identity Population in Canada, 1996

	Total population	Total Aboriginal population	Aboriginal population as % of total population	Geog. distribution of Aboriginal population
Canada	**28,528,125**	**799,010**	**2.8%**	**100.0%**
Newfoundland	547,160	14,205	2.6%	1.8%
Prince Edward Island	132,855	950	0.7%	0.1%
Nova Scotia	899,970	12,380	1.4%	1.5%
New Brunswick	729,630	10,250	1.4%	1.3%
Quebec	7,045,080	71,415	1.0%	8.9%
Ontario	10,642,790	141,525	1.3%	17.7%
Manitoba	1,100,295	128,685	11.7%	16.1%
Saskatchewan	976,615	111,245	11.4%	13.9%
Alberta	2,669,195	122,840	4.6%	15.4%
British Columbia	3,689,755	139,655	3.8%	17.5%
Yukon Territory	30,655	6,175	20.1%	0.8%
Northwest Territories	64,120	39,690	61.9%	5.0%

Source: Statistics Canada, "Aboriginal Data", *The Daily*, 13 January 1998: 4. ***Note:*** Aboriginal population figures for Nunavut do not appear in this chart as 1996 Census data is used. The Aboriginal population of Nunavut appears as part of the population of the Northwest Territories in this breakdown.

Key Facts on the Composition and Location of Aboriginal Peoples in Canada:

- In the 1996 Census, nearly 800,000 people reported that they were North American Indian, Métis or Inuit, representing 3% of the total Canadian population.

- With an average age of 25.5 years, the Aboriginal population is ten years younger than the average 35.4 years of the general Canadian population. Children under 15 account for 35% of all Aboriginal people, compared with only 20% of Canada's total population. A large number of children at present will result in a large increase in the next decade in the Aboriginal youth population aged 15 to 24.

- More than four out of every five Aboriginal persons lives west of Quebec, in the Canadian North or on the Prairies.

- About one-fifth of Aboriginal people live in the following seven of the country's 25 census metropolitan areas: Winnipeg, Edmonton, Vancouver, Saskatoon, Toronto, Calgary and Regina. Winnipeg has the highest Aboriginal population at 46,000, followed by Edmonton with approximately 33,000 and Vancouver with 31,000. Saskatoon has the highest proportion of Aboriginal people of all the census metropolitan areas; they represent 7.5% of Saskatoon's population.

- 32%, or almost one-third of Aboriginal children under the age of 15 in Census families lived in a lone-parent family in 1996. This rate is twice that of the general Canadian population, where 15% of all children under the age of 15 lived in a lone-parent family in 1996.

- Of the 800,000 persons who claimed an Aboriginal identity in 1996, only 26% claimed an Aboriginal language as their mother tongue, and even fewer spoke an Aboriginal language at home.

- Over the past 100 years, approximately ten of fifty Canadian Aboriginal languages have become extinct, while an additional twelve languages are on the brink of extinction.

- Only one-quarter (26%) of Aboriginal youth aged 15 to 24 reported an ability to converse in an Aboriginal language, compared with one-third of Aboriginal adults aged 25 to 34, and one-half of Aboriginal adults aged 55 and over.

- The increasing numbers of Aboriginal peoples living in urban areas may account for the decline in knowledge and use of Aboriginal languages. Knowledge of an Aboriginal language was most widespread on Indian reserves and settlements (56%), and lowest in census metropolitan areas (11%) and other urban areas (18%).

- Inuktitut, Cree and Ojibway are the only three out of a total of fifty Aboriginal languages that currently have a sufficient base of speakers to be considered secure from the threat of extinction. Over 100,000 Canadians report Cree as their mother tongue, while Ojibway remains the mother tongue for 32,000. Inuktitut also has a base of speakers of just over 30,000.

- The two smallest and most threatened Aboriginal language groups, Kutenai and Tlingit, have mother tongue populations of only 120 and 145 respectively. These two languages have all but disappeared as languages spoken at home in Canada.

Table 11: National Breakdown of Aboriginal Languages Spoken by Canadians, in particular Canadians aged 15-24
1996 Census Data

	Total - Canadians Aged 15 and Over	15-19	20-24
English	23,975,565	1,671,520	1,685,425
French	8,920,405	756,580	654,680
Aboriginal languages, n.i.e.	2,475	90	150
Algonquian languages, n.i.e.	555	15	25
Algonquin	2,715	205	230
Athapaskan languages, n.i.e.	1,695	80	80
Attikamek	4,105	440	375
Carrier	2,845	180	170
Chilcotin	910	75	45
Chipewyan	1,865	80	80
Cree	**102,215**	**8,170**	**8,580**
Dakota/Sioux	4,755	320	400
Dene	9,595	880	855
Dogrib	2,465	260	220
Inuktitut (Eskimo)	**30,410**	**2,895**	**2,645**
Iroquoian languages, n.i.e.	295	0	30
Kannada	1,735	40	95
Kutchin-Gwich'in (Loucheux)	495	10	10
Kutenai	225	0	10
Micmac	8,145	620	700
Mohawk	645	50	75
Montagnais-Naskapi	9,420	820	795
Nishga	1,160	70	30
Nootka	590	15	30
North Slave (Hare)	330	20	10
Ojibway	**31,625**	**2,005**	**2,100**
Oji-Cree	6,175	645	590
Salish languages, n.i.e.	2,405	125	95
Shuswap	1,005	45	50
South Slave	3,265	200	240
Thompson (Ntlakapamux)	805	50	30
Tingringa	7,155	330	625
Tlingit	180	15	0
Tsimshian	610	40	10
Wakashan languages, n.i.e.	1,370	35	45

Source: Statistics Canada, CD-ROM, *The Nation Series, Complete Edition, 1996 Census*, Cat. no. 93F0020XCB96004 (Ottawa: Statistics Canada, 1998).

1.6. BILINGUALISM[21], OFFICIAL LANGUAGES AND KNOWLEDGE OF LANGUAGES

Key Ideas:

- Canada's official languages, English and French, are the country's two most widely spoken languages, with 85% of the total population speaking one or the other. In 1996, 60% of the Canadian population reported English as their mother tongue[22], while 24% reported their mother tongue as French.

- Increased immigration has resulted in increased linguistic diversity in Canada. In 1996, about 5 million people reported a mother tongue other than English or French, an increase of 15% from 1991. 'Allophones'[23] accounted for almost 17% of the total population in 1996.

- 80% of all allophones – or Canada's linguistically diverse population - is concentrated in population centres of more than 100,000 people. These large urban centres are also home to the majority of Canada's arts organizations. Linguistic diversity may have a negative impact on attendance at certain types of live performances and artistic events in the European tradition, but may also be a factor in the increased number of Canadians attending cultural heritage performances over the past ten years[24].

Key Facts on Languages Spoken in Canada:

- In 1996, 67% of Canada's population was able to conduct a conversation in English only, 14% in French only, and 17% in both official languages. Approximately 2% of Canadians enumerated in the 1996 Census reported not knowing either official language, possibly due to recent immigration.

- 90% of all bilingual Canadians live in Quebec, Ontario, British Columbia, Manitoba and New Brunswick. Rates of English-French bilingualism are highest in Quebec (38%) and New Brunswick (33%). Although English and French became Canada's official languages through the *Official Languages Act* in 1969[25], New Brunswick is Canada's only officially bilingual province to date[26].

- At the national level, English-French bilingualism doubled in Canada between 1951 and 1996, rising from 1.7 million to 4.8 million, or from 12% to 17% of the total population. Between 1991 and 1996, the proportion of the population that was bilingual grew in all provinces except Saskatchewan, and among all Canadians, whether anglophone[27], francophone[28] or allophone.

- During the same period, the proportion of Canadians reporting their mother tongue as French on the Census dropped continually since 1951, in contrast to an increase in the number of Canadians reporting a mother tongue other than English or French.

---

[21] **Bilingualism**: the term 'English-French' bilingualism is used throughout this section to refer to knowledge of both English and French, as opposed to bilingualism between English or French and a third, non-official language, i.e. English-Italian bilingualism. The term can be equally referred to as 'French-English' bilingualism.
[22] **Mother tongue:** the first language learned at home in childhood and still understood by the individual at the time of the census.
[23] **Allophone:** person with a non-official language as mother tongue.
[24] Statistics Canada, *Preliminary Data Tables, General Social Survey, 1992 and 1998.*
[25] Department of Canadian Heritage, *Bilingualism in Canada,* (Ottawa: The Department of Canadian Heritage, 1999).
[26] Government of New Brunswick, *About New Brunswick,* www.gov.nb.ca.
[27] **Anglophone:** person with English as a mother tongue.
[28] **Francophone:** person with French as a mother tongue.

Table 12 - English – French Bilingualism Among Language Groups, 1991 and 1996	1991 Percentage	1996 Percentage
Canada		
Anglophones	8.5	9.0
Francophones	38.9	41.1
Allophones	11.3	11.3
Quebec		
Anglophones	59.4	62.9
Francophones	31.5	34.0
Allophones	46.6	46.8
Canada less Quebec		
Anglophones	6.4	7.0
Francophones	81.1	83.6
Allophones	5.3	5.4

Source: Statistics Canada, *Census of Canada, 1991 and 1996*, (Ottawa: Statistics Canada, 1991 and 1996).

- Approximately 2.8 million, or one in ten Canadians, spoke a language other than English or French most often at home in 1996. Today, after English and French, Chinese is the most common language spoken in Canadian homes.

- Chinese as a mother tongue has experienced extremely rapid growth in Canada since 1980, due to the influx of immigration from Hong Kong and the People's Republic of China. Chinese was reported as the mother tongue for only 4% of the immigrant population who arrived in Canada between 1961 and 1970.

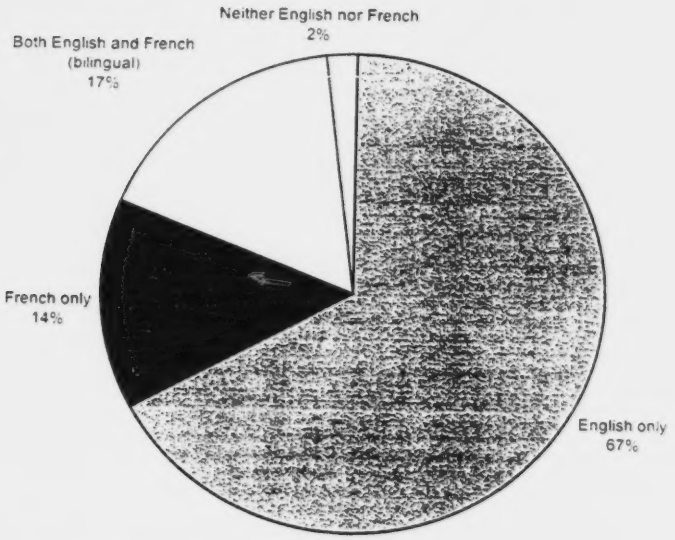
- Almost 80% of the 1,039,000 immigrants who came to Canada between 1991 and 1996 reported a non-official language[29] as their mother tongue in the 1996 Census. More than half the mother tongues reported were from Asia and the Middle East, Chinese accounted for one quarter, and Arabic, Punjabi, Tagalog, Tamil and Persian accounted for another one-fifth.

Table 13 – Top Three Non-Official Mother Tongues in Canada	
1971	**1996**
Italian	Chinese
German	Italian
Ukrainian	Punjabi

- Toronto, Montreal and Vancouver had the highest proportions of individuals who spoke a non-official language at home in 1996; a direct result of high immigration levels to the three largest census metropolitan areas. In Toronto, 25% of individuals spoke a non-official language at home, while in Vancouver and Montreal the corresponding figures are 22% and 12% respectively.

[29] **Non-official language:** any language other than the two official languages of Canada: English and French.

Chart 5 - Canadian Population by Knowledge of Official Language, 1996 Census



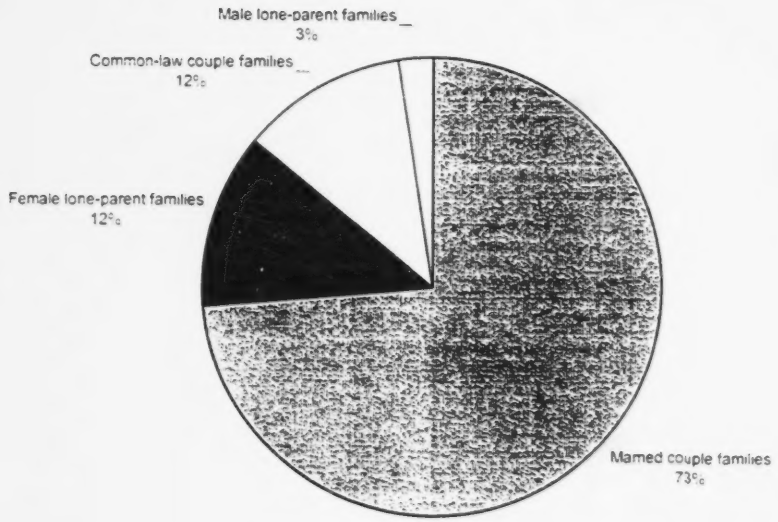
1.7. FAMILY COMPOSITION

Key Ideas:

- The most significant change in Canadian family composition, as recorded by the 1996 Census, is the increase of lone-parent families. Between 1991 and 1996, the number of lone-parent families increased from over 950,000 to 1.1 million, an increase of 19%, while in contrast, the number of married couple families with children at home remained stable at 3.5 million.

- The increase in lone-parent households may have some impact on the decline in arts attendance and participation in that these households may lack the leisure time and disposable income to participate in cultural activities.

Chart 6 - Canadian Family Structure, 1996



Source: Statistics Canada, "Marital Status, Common-law Unions and Families," *The Daily*, 14 October 1997: 2.

Key Facts on Marital Status, Common-Law Unions and Families in Canada:

- Common-law[30] and lone-parent families together constitute over 25% of all families in Canada, and total 920,635 families. This is an increase of 28% from 1991. 43%, or almost half of all such families resided in Quebec, with one couple in four claiming common-law status.

- According to the 1996 Census, almost one in every five children in Canada lived with a lone parent. Since 1991, lone-parent families have increased at four times the rate of two-parent families. Lone-parent families headed by women continue to outnumber those headed by men by more than four to one.

- A major trend emerging from 1996 Census data is that the proportion of the Canadian population living as couples is declining, while the proportion of individuals living as singles is increasing. 2.6 million Canadians, or about 12% of the population lived alone in 1996, including 1.5 million widowers, and 1.6 million divorced individuals.

- Canadians are waiting longer to marry or are choosing to live in a common-law union. In 1991, 85% of people aged 20 to 24 had never been married, while in 1996 this figure had risen to 89%.

- This trend towards Canadians staying single longer is clearly illustrated by thirty-year statistics among the 25-29 age group. In 1996, 59% of people aged 25-29 had never been married, compared to 50% in 1991 and only 21% in 1971.

- The average size of Canadian families has not changed since the 1986 Census, remaining at 3.1 persons in 1996. In 1971, by comparison, it was 3.7 persons.

- Data collected by the Department of Canadian Heritage[31] emphasize the time pressures faced by households raising children under the age of 15. 58% of survey respondents with children under the age of 15 identified lack of time as their main reason for not attending more live performances and other artistic events during the previous year, compared to 45% of respondents without children in the home.

---

[30] The 1996 Census defined common-law partners as two persons of the opposite sex who are not legally married to each other, but live together as husband and wife in the same dwelling.

[31] Environics Research Group, *Arts and Heritage Participation Survey Among Canadians of Ethnic Minority Backgrounds*, (Ottawa: The Department of Canadian Heritage, 2001) 28.

1.8. LEISURE TIME

Key Ideas:

- According to Statistics Canada, "changing socio-demographic and economic factors will have an effect on the amount of free time available to Canadians. While it is difficult to predict whether leisure time will increase in the future, it definitely did not increase during the 1990s. Since most cultural activities take place during our free time, this lack of increase is significant to culture."[32]

- As the number of Canadians attaining a college or university education began to increase as of 1960[33], so did assumptions that our amount of leisure time would increase due to various factors. Increased levels of education would result in increased incomes. Increased incomes, combined with projected changes in family formations (i.e. decreasing fertility rates), would result in increased 'free time' that would alter the general pattern of leisure.[34]

- The General Social Survey, however, reveals that in 1998, Canadians aged 15 years and older enjoyed on average 6.2 hours of free time per day, an increase of only 5 minutes over 1992. This statistic highlights a critical finding: projections of increased leisure time predicted over the last forty years, based on several demographic factors, were not accurate.[35]

Table 14- Population Aged 15 Years and Over by Highest Level of Schooling, 1976-1996 Censuses, Canada

	1976	1981	1986	1991	1996
Total:	**16,890,350**	**18,609,285**	**19,634,100**	**21,304,740**	**22,628,925**
Less than grade 9	4,285,390	3,851,285	3,473,640	3,051,900	2,812,015
Grades 9 to 13	7,440,765	8,122,465	8,354,030	9,071,580	9,131,775
Some post-secondary	4,077,825	5,145,355	5,927,950	6,761,505	7,684,435
University degree	1,086,370	1,490,180	1,878,480	2,419,750	3,000,695

Source: Statistics Canada, CD-ROM, *The Nation Series, Complete Edition, 1996 Census*, Cat. no. 93F0020XCB96004 (Ottawa: Statistics Canada, 1998).

- Although the number of Canadians with 'some' or a completed post-secondary education in 1996 did not increase to the degree projected in 1980 (approximately 36% by 1996), the figure did double between 1976-1996, increasing from 14% to 27%.

- A main focus of Statistics Canada's 'Changing Education Profile of Canadians, 1961 to 2000' was to document that attendance in various forms of leisure is correlated with the participant's level of schooling. This theory continues to be supported by Statistics Canada's General Social Survey data on attendance levels at cultural activities (1992 and 1998), which indicates that a greater proportion of the audience at performing arts events consists of Canadians with some or a completed post-secondary education than those with less formal education. However, while the number of Canadians with higher levels of education (resulting in possibly higher incomes) has

[32] Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistics Canada, 2000) 14.
[33] The number of Canadians attending post-secondary institutions in the 1960's increased dramatically, due to the effect of the 'baby boom' cohort, that is, Canadians born after the Second World War, between 1946 and 1965.
[34] Statistics Canada, *The Changing Education Profile of Canadians, 1961 to 2000*, (Ottawa: Statistics Canada, 1980) 58.

[35] Statistics Canada, *The Changing Education Profile of Canadians, 1961 to 2000*, (Ottawa: Statistics Canada, 1980) 58.

increased, the amount of time they have to pursue cultural interests that they have acquired through education has not.

- In the 1970s, Statistics Canada predicted a decline in the total fertility rate from 1.9 in 1976 to 1.7 in 1991, and a constant decline thereafter[36]. The current fertility rate is 1.7 births per Canadian woman, while the projected rate of fertility between 2001-2005 is 1.48.

- It is possible to conclude that steadily decreasing fertility rates and smaller Canadian family sizes enable Canadian families to enjoy a significant amount of leisure time previously spent raising larger numbers of children. However, the changing composition of Canadian families does not support this conclusion. Throughout the 1990s, lone-parent families have increased at four times the rate of two-parent households. It is more realistic to conclude that Canadian single parents may not enjoy increased leisure time or increased income to direct towards cultural activities, and this may result in decreased audience attendance at some types of artistic events.

- In summary, higher education levels, increased income, and declining fertility rates did not result in an increase of leisure time for Canadians in the 1990s. Consequently, leisure time is not a significant factor in measuring attendance or participation in cultural activities, and any increases in attendance or participation levels may not be attributed to it.

Key Facts on Canadians' Use of Leisure Time :

- In 1998, Canadians spent 3.4 hours per day, or 55% of their leisure time, on the following culture-related activities:

- watching television and rented movies (2.2 hours per day)
- reading books, magazines and newspapers
- listening to radio or pre-recorded music
- attending fairs and festivals
- going to movie theatres
- visiting museums, art galleries and other heritage sites

- Canadians spent over five times the amount of time watching television (2.2 hours per day) as they did reading (0.4 hours per day) in 1998. The average amount of time spent reading per day by Canadians has decreased from 30 minutes in 1992 to only 24 minutes in 1998.

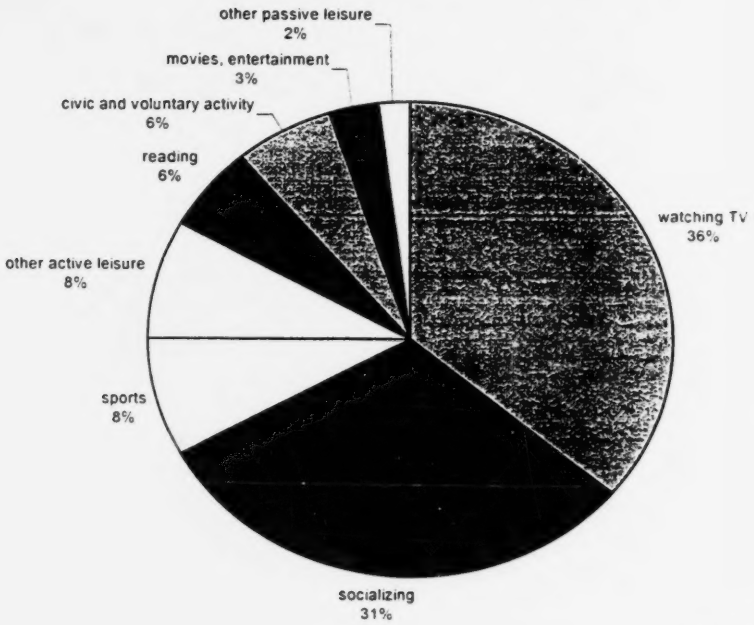
- Advances in home entertainment technology have had a substantial impact on how Canadians spend their free time, and may have a negative impact on Canadian participation at live and performing arts events in the future. However, it is difficult to discern whether home entertainment is currently a key factor in declining arts attendance.

- Seniors enjoy the most leisure time of all Canadians aged 15 and older. In 1998, Canadians aged 65 and over enjoyed an average of 8.5 hours of free time per day. With 2.3 hours more leisure time per day than the average Canadian, it is not surprising that seniors' attendance levels at dance, theatrical and symphony or classical music performances have remained steady despite an overall lack of growth in leisure time in the 1990s.

---

[36] Statistics Canada, Census and Household Surveys Field, Population Estimates and Projections Division, *Population Projections for Canada and the Provinces 1976-2001*, Cat. no. 91-520, (Ottawa: Statistics Canada, 1979).

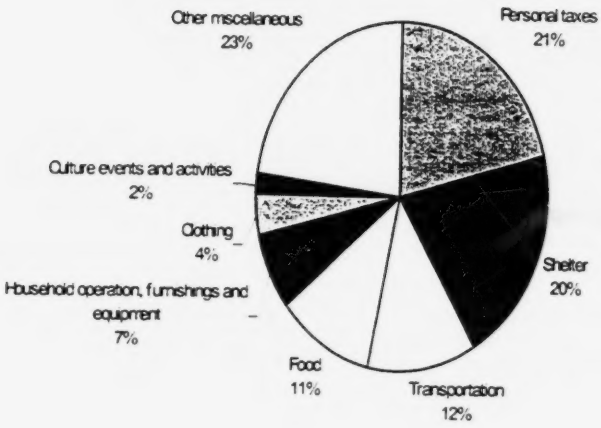
Chart 7 - Allocation of Free Time, 1998



Source: Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa : Statistics Canada, 2000), 12.

1.9 HOUSEHOLD EXPENDITURES ON CULTURE

Chart 8 - Breakdown of Selected Major Canadian Household Expenditures Including Culture



Source: Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistics Canada, 2000), 26.

Key Ideas:

- In 1998, Canadian households spent an average of more than $51,000 on expenses ranging from shelter to clothing to cultural activities, an increase of almost 13%. A total of 75% of household expenses are spent on major items such as taxes, shelter, food, clothing, household operations and transportation. The remaining 25% is spent on miscellaneous items including health care, personal care, recreation, lottery tickets and cultural items.

- The average $1,230 spent on culture events and activities[37] represents only 2% of the total spent by households, yet, even this modest amount is an increase of 24% in current dollars to the $990 spent on culture by households in 1992. Culture spending by households has therefore grown at twice the rate of overall spending by households since 1992.

- In total, all Canadian households combined spent $16.2 billion on culture goods and services in 1998. In current dollars, this is an increase of 43% in comparison to the $11.3 billion spent in 1992; in constant dollars (i.e. after adjustment for inflation), spending increased by 20%.

[37] Culture goods and services is not a standard category found among the major expenditures in the Survey of Household Spending. However, individual culture items have been identified and aggregated to provide a picture of average household spending on culture goods and services.

Table 15 - Average Family Expenditure on Selected Culture Events and Activities, Canada, 1998 (Current $)[38]	
Events and Activities	**Expenditure in Current Dollars - 1998 $**
Visual Arts	
Works of art, carvings and vases	47
Antiques	15
Performing Arts	
Live performing arts	66
Print	
Newspapers	108
Magazines	65
Books (excluding school books)	85
Maps, sheet music and other printed material	7
Textbooks	78
Film, Video, and Music	
Movie admissions	77
CDs, tapes, videos and video discs	125
Rental of videotapes and video discs	102
Photography	
Film and processing	76
Photographers' and other photographic services	26
Broadcasting Distribution	
Rental of cablevision and satellite services	307
Heritage	
Admissions to museums and other activities and venues	32
Library	
services (duplicating, library fees and fines)	10
Total Cultural Events and Activities	**1,226**

Source: Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa : Statistics Canada, 2000), 27.

Key Facts on Canadian Household Expenditures on Culture:

- In 1998, the single largest area of spending on cultural events, activities or services was the rental of cablevision and satellite services. Canadians spent an average of $307, or a full 25% of their budget for cultural expenditures, on cable services.

- Spending on home entertainment products and services has increased steadily in Canada since 1992. The purchase of pre-recorded CDs, tapes, videotapes and video discs accounted for 10% of our culture dollars in 1998, while the rental of videotapes and video discs represented 8% of cultural expenditures.

[38] This table does not include expenditures on culture equipment, which are reported in a separate category.

- In comparison to home entertainment expenses, Canadians spend only half as much of their household budgets on live performing arts events and activities. An average of $66, or 5% of Canadian household cultural expenditures, was spent on the performing arts in 1998, this proportion has remained stable since 1992.

- The purchase of print materials, visual art works and movie tickets also represents a significant portion of spending on culture events and activities in Canadian households. Newspapers, books and magazines combined account for 21% of cultural spending, while the purchase of movie tickets and works of art and antiques total 6% and 5% of cultural spending per household respectively.

- The greatest increase in spending on specific culture items and events in 1998 compared to 1992 is the amount spent on movie admissions. Canadians now spend $77 on average on film tickets per year, compared to $48 in 1992, an increase of 31%. Spending on museum admissions increased by 19% and spending on home entertainment equipment increased by 14% during the same period.

- Canadians also spent an average of $400 in 1998 on a related budget item, that of selected cultural equipment. This category of expenditure includes artists' materials and handicraft kits, cameras, musical instruments and home entertainment equipment such as radios, CD players, televisions, VCRs and camcorders, and the repair and maintenance of these items.

- Ownership of home entertainment equipment increased dramatically throughout the 1990s, specifically, ownership of compact disc players and home computers. It is possible that this shift in particular may have had some impact on attendance at live performances and artistic events.

Table 16 - Increase in Ownership of Household Equipment, 1992 to 1998

Percentage of Canadian Households Owning the Following Household Equipment:			
	1992	1997	1998
Radio	99%	99%	99%
Colour television	98%	99%	99%
Cablevision	71%	74%	73%
Compact disc player	27%	58%	67%
VCR	74%	85%	88%
Home computer	20%	36%	45%
Internet from home	..	17%	25%

Source: Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa : Statistics Canada, 2000), 25.

SECTION 2: CULTURAL PARTICIPATION AND ATTENDANCE TRENDS

Canadians' attendance levels at performances and artistic events and participation in cultural and heritage activities can be analysed using data collected by Statistics Canada. This overview of Canadian cultural participation and attendance is divided into two sections:

1) **SECTION 2.1: KEY TRENDS IN CULTURE PARTICIPATION:** an overview of the participation rates of Canadians in various cultural activities, using figures from Statistics Canada's *General Social Survey, 1992 and 1998.*

2) **SECTION 2.2: KEY TRENDS IN PERFORMING ARTS ATTENDANCE:** an overview of national trends in performing arts attendance by age group, income level, education level, household composition and language, using statistics from Statistics Canada's cultural supplement to the *General Social Survey, 1992 and 1998.*

SECTION 2.1: KEY TRENDS IN CULTURE PARTICIPATION

Table 17 - Participation[39] in Culture Activities, Canadians aged 15 and over, 1992 and 1998

Culture Activities	1992 Participation Rates	1998 Participation Rates	Net Change in Participation Rates, 1992 to 1998[40]
Read a newspaper	92.1%	81.8%	-10.3%
Read a magazine	79.7%	71.2%	-8.6%
Read a book	66.0%	61.3%	-4.6%
Library – borrow materials	33.8%	24.9%	-9.0%
Go to a movie	48.6%	59.1%	10.5%
Watch a video on VCR	70.8%	72.9%	2.1%
Listen to cassettes, records, CDs	80.6%	76.8%	-3.9%
Use Internet	..	29.6%	..
Visit a Museum or Art Gallery:	32.3%	29.7%	-2.6%
- Public Art Gallery, Art Museum	19.3%	22.1%	2.8%
- Commercial Art Gallery	8.3%	8.5%	0.1%
- Science and Technology, natural science or natural history museum	10.3%	12.9%	2.6%
- General, Human history or Community museum	11.4%	10.9%	-0.5%
Visit a Historical site	26.7%	32.4%	5.7%
Visit a Zoo, aquarium, botanical garden, planetarium	35.2%	32.2%	-3.0%
Visit a Conservation area or Nature Park	46.0%	44.9%	-1.0%
Do any visual arts (paint, sculpt, etc.)	9.6%	11.6%	2.0%
Do any crafts (pottery, woodwork, etc.)	29.1%	29.3%	0.2%
Play a musical instument	16.8%	17.1%	0.3%
Do artistic photography	8.9%	8.4%	-0.5%

Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

[39] Participated at least once in the twelve months prior to the survey.

[40] The percentages given indicate the shift in percentage points for participation rates in each category between 1992 and 1998; they do not represent an increase or decrease in the percentage of the total population participating in a cultural activity.

- The participation rates listed above highlight significant differences in participation levels between types of cultural activities. While the majority of Canadians read newspapers (82%) and magazines (71%), listen to pre-recorded music (77%), and go out to the movies (59%), far fewer Canadians visit a museum or art gallery (30%), or do any visual arts (12%), crafts (30%), music (17%) or artistic photography (9%).

- There may be several reasons for these differences in participation rates among different types of cultural activities. As previously mentioned, Canadians' spending on home entertainment equipment and products increased steadily throughout the 1990s. It is possible to conclude that Canadians are spending their limited leisure time on home-based forms of entertainment, including using the Internet for cultural activities. This theory, however, is not supported by the participation level for visiting public galleries and art museums, which actually increased by 2.2% percentage points between 1992 and 1998. Also, only five percent or fewer Canadians used the Internet to view or create art in 1998[41]. This statistic suggests that the home computer and Internet access is not yet replacing the live experience of visiting a museum or gallery, or hearing a symphony in an artistic venue.

- It is significant to note that in general, participation rates for the performing arts declined in six of nine event categories between 1992 and 1998. Movie attendance, meanwhile, increased by a percentage point shift of 11% during this period. Movie attendance, which decreased in the 1980s with the advent of home video technology, serves as a good example of a cultural trend that has reversed its previous direction. Therefore, it is impossible to conclude at this point whether audience attendance and participation at performing arts events such as symphony concerts and opera will continue to decline in the long term.

- The availability of performing arts events, as well as the proximity of museums and galleries to Canadian communities may also have an impact on participation rates for these types of cultural activities. In Statistics Canada's *Performing Arts Survey*, over 75% of the not-for-profit performing arts companies surveyed are located in Quebec, Ontario and British Columbia. According to Statistics Canada, "it is possible that at least some of the variation in attendance is linked to the availability of the performing arts in each province."[42]

---

[41] Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistics Canada, 2000), 76.
[42] Statistics Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistics Canada, 2000), 19.

SECTION 2.2: KEY TRENDS IN PERFORMING ARTS ATTENDANCE

Key Ideas:

- 35% of the adult population (or 8.4 million persons) reported attending one of nine types of Canadian performing arts performances in 1998[43], up from 30% reporting attendance in 1992.

- Between 1992 and 1998, attendance increased in the categories of choral music (4%), dance (2%) and cultural/heritage performances (2%). The remaining six categories experienced a decrease in attendance figures between 1992 and 1998, notably theatre (-4%), popular musicals (-4%), classical music (-4%) and opera (-1%).

- Specifically, attendance at cultural/heritage dance, music and theatre performances increased from 11.6% in 1992 to 13.8% in 1998, a percentage point increase of 2.2%. This shift is important given that immigrant and recent immigration populations in Canadian urban centres are large and rapidly growing (42% of Toronto's total poulation is composed of immigrants), and represent a sizeable potential arts audience.

Table 18- Attendance at Performing Arts Activities, Canadians aged 15 and over, 1992 and 1998

Culture Activities	1992 Participation Rates	1998 Participation Rates	Net Change in Participation Rates, 1992 to 1998[44]
Attend a Professional Concert or Performance:	30.2%	34.6%	4.3%
- Theatrical Performance	24.0%	19.9%	-4.1%
- Popular Musical Performance	23.7%	19.6%	-4.1%
- Symphonic or classical music	12.2%	8.2%	-4.0%
- Opera	4.4%	3.0%	-1.4%
- Choral music performance	3.1%	6.6%	3.5%
- Dance performance	4.9%	6.8%	1.9%
- Children's Performance	8.4%	6.8%	-1.7%
- Festival[45]	50.5%	22.6%	-27.9%
- Cultural/heritage performance	11.6%	13.8%	2.2%
- Other popular stage performance	15.6%	15.6%	0.0%

[43] The General Social Survey features nine types of performing arts: theatrical performances, popular music performances, symphonic or classical music performances, opera, choral music, dance and children's performances, as well as cultural and heritage performances and other popular stage performances. The GSS attendance data include both not-for-profit and commercial performing arts organizations.

[44] The percentages given indicate the shift in percentage points for attendance rates in each category between 1992 and 1998, they do not represent an increase or decrease in the percentage of the total population attending a cultural activity.

[45] The 1992 definition of 'festivals' is broader and this may account for the dramatic percentage point shift for this category.

SECTION 2.2.1: THEATRE ATTENDANCE

- There was a net decrease of 4% between 1992 and 1998 in the percentage of Canadians attending not-for-profit theatrical performances, from 24% to just under 20%. In 1992, over 5 million Canadians attended a theatrical performance, while in 1998 only 4.8 million Canadians did so.

- Canadian theatres find almost half their audience among the combined 35 to 59 year-old age group, or 'baby boom' cohort (35-44 year-olds make up 20% of total attendance, 45-59 year olds comprise 27%). Attendance among 15 to 24 year-olds and 25 to 34 year-olds is lower, at 18% per age group. Whether this lower attendance rate is due to lack of interest, lack of arts education, lack of disposable income or lack of leisure time is unclear.

- Attendance among Canadians 60 years and older comprises 17% of total attendance at theatrical performances. While Canadians 60 years and older account for a smaller number of theatre-goers, they are a dependable audience, with their participation rate dropping by only 0.3% between 1992 and 1998.

- The 35 to 44 year-old age group saw the largest decrease in participation rates, dropping by 8.5%, or approximately 200,000 theatre-goers between 1992 and 1998.

Table 19 - Attendance Rates at Theatrical Performances by Personal Income Level, 1992 and 1998

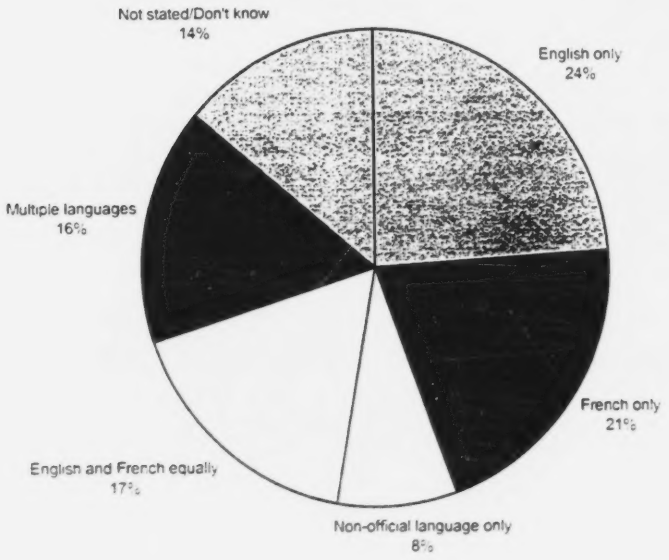
Personal Income Level	1992	1998	Net Change
Less than $20,000	19.7%	18.9%	-0.8%
$20,000 to $29,999	24.6%	19.9%	-4.6%
$30,000 to $39,999	27.1%	22.2%	-4.9%
$40,000 to $49,999	34.7%	24.6%	-10.1%
$50,000 to $59,999	38.7%	26.7%	-11.9%
$60,000 to $79,999	41.8%	31.8%	-10.0%
$80,000 or more	61.3%	43.8%	-17.5%
Total Attendance Across All Income Levels	**24.0%**	**19.9%**	**-4.1%**

Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

- The largest decrease in theatre attendance by personal income level is among Canadians with incomes of $80,000 or more; a decrease of 17.5% between 1992 and 1998. In a interesting parallel, the largest decrease in theatre attendance by education level between 1992 and 1998 occurred among university graduates with BA, and MA/PhD levels of education (by 9.5% and 10.3% respectively).

- Theatre audience levels decreased minimally among Canadians with elementary, secondary or some post-secondary education, but decreased more dramatically among those with trade or technical certifications (6.5%) and college diplomas (8.4%).

Chart 9 - Attendance Rates at Theatrical Performances by Household Language, Canada, 1998



Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

- In addition to financial considerations, lack of leisure time as well as the increasing number of live and home entertainment choices available may be factors contributing to the decrease in theatre attendance across all personal income and education levels.

- The number of individuals born outside of Canada attending theatrical performances did not decrease to the same extent as Canadian-born audiences between 1992 and 1998. While the participation rate for Canadian-born individuals attending a theatrical performance in 1998 was 22%, the rate among those born outside of Canada was slightly lower at 20%. Both categories of theatre-goers experienced decreases between 1992 and 1998 (3.2% and 1.1% respectively).

- In 1998, attendance at theatrical performances among English-speaking and French-speaking households was fairly even, with attendance rates of 24% and 21% respectively. Attendance among households speaking English and French equally (17.5%) or multiple languages (16.0%) was significantly higher than in households where only a non-official language is spoken.

- Theatre attendance among households speaking English only dropped minimally between 1992 and 1998 (0.3%), while attendance among French-speaking households dropped dramatically, from 29% to 20.6%. It is possible to conclude that the number of French theatre performances presented in this period decreased. This pattern is repeated in bilingual households.

SECTION 2.2.2: CLASSICAL MUSIC AND SYMPHONY ATTENDANCE

- In 1998, almost 2 million Canadians (aged 15 and older) attended a symphonic or classical music performance[46] – some of them more than once in the year[47]. The audience for this type of music, however (when measured in thousands), declined by over 23% in 1998 compared to 1992, when the total number stood at 2.6 million.

- Symphonic classical music stands out from the other performing arts disciplines due to the magnitude of audience decline between 1992 and 1998. Decreases in classical music and symphony attendance were more dramatic for younger age groups than older ones. In the 20-24 and 25-34 age groups, music audiences fell by 4.8% and 4.0% respectively. This drop, however, seems modest compared to the decline in classical music attendance among audience members aged 35-44 years, who registered the largest decrease in percentage points among all age groups, a decline of 8.5%. In the 45-59-year-old age bracket, participation also dropped by 4%.

- Among audience members 60 years and older, attendance at classical music and symphony performances was steady, decreasing by only 0.3%.

- In terms of household composition and living arrangements, the highest proportion of Canadians no longer attending symphonic or classical music performances are singles and couples without children. When measured in thousands, the number of single Canadians attending the symphony dropped by one-fifth or a full 20% between 1992 and 1998. The number of childless couples opting for the symphony on a night out during this same period fell by 15%.

- Dramatic declines in the numbers of highly educated and higher-income Canadians attending symphonic or classical music performances between 1992 and 1998 complete the picture of audience attendance trends for this type of performance. Although Canadians with incomes of $80,000 or more account for the largest proportion of symphony and classical music audiences, even within this income bracket, attendance decreased by 18% percentage points between 1992 and 1998. Similarly, symphonic and classical music attendance has dropped by 12% percentage points among audience members with a PhD or MA, who make up the largest proportion of the audience.

- Competing forms of entertainment and lack of leisure time may be underlying reasons for decline in attendance at classical music performances. Levels of education and income do not appear to be contributing factors to the decline in audience attendance.

---

[46] Includes symphonic music, symphonic "pops" concerts, contemporary classical music (new and experimental music written by 20th century composers and played by soloists, ensembles or full orchestras), and chamber music (played by small ensembles of less than 20 musicians, quartets or soloists).

[47] These numbers refer to the number of individuals in the audience, **not** the number of tickets sold (i.e. audience size vs. attendance).

Chart 10 - Attendance Rates at Symphonic or Classical Music Performances by Education Level, 1998

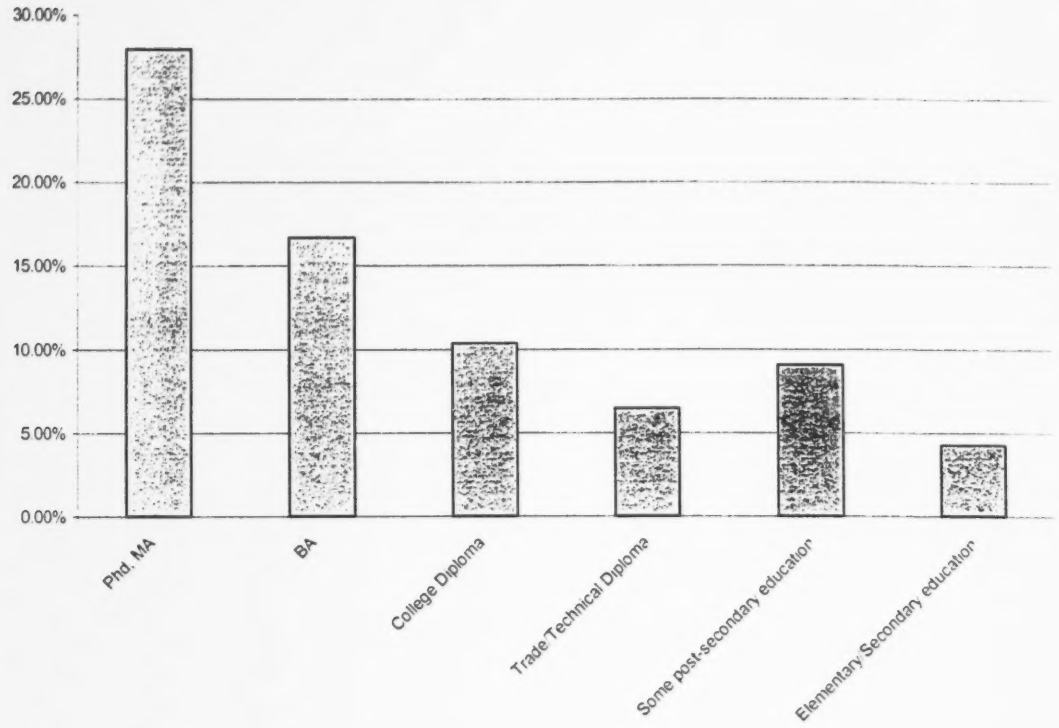
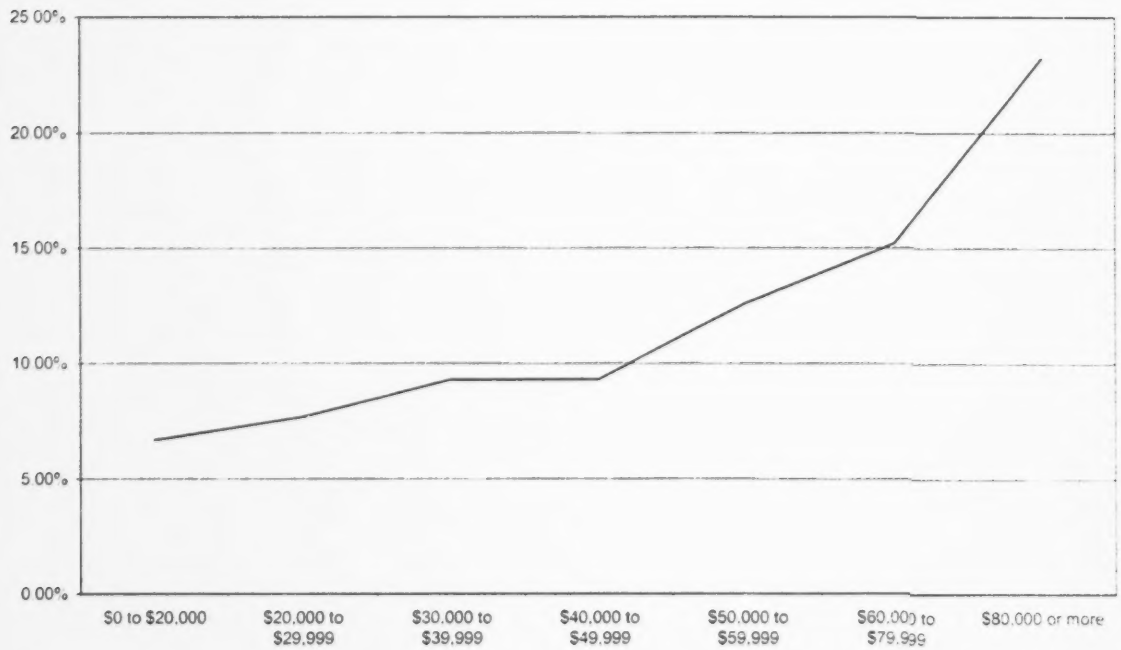


Chart 11 - Attendance Rates at Symphonic or Classical Music Performances by Personal Income Level, 1998



Canadian Symphony and Classical Music Audiences: Who is Attending and Who is Not

- Symphonic and classical music attendance levels among Canadians with college or trade diplomas, some post-secondary education or an elementary/secondary school education fell less dramatically between 1992 and 1998 than among those with a university education. These four educational groups represent much larger segments of the population than the segment representing university graduates, however, and have consistently low rates of attendance. Consider the following data:

    - 28% all Canadians who have completed PhD or MA degrees attended symphonic or classical music performances in 1998, while

    - only 10% of all Canadians possessing a college diploma attended,

    - 9% of all Canadians with some post-secondary education attended, and

    - only 4.3% of all Canadians with an elementary or secondary school education attended a symphonic or classical music performance in 1998.

- In the 1996 Census, the highest level of education among 12 million Canadians was elementary or secondary school, approximately 39% of the Canadian population. This leaves a vast potential audience of Canadians not currently attending symphony and classical music performances who must be accessed in order to reverse attendance trends in the near future.

- Do symphonic or classical music audiences consist mainly of well-heeled, higher income Canadians? This cliché is reinforced to some degree through the GSS statistics (1998) on cultural participation by income level:

    - less than 10% of all Canadians in each income group below $50,000 attended symphonic or classical music performances in 1998 (see chart, p.36), while

    - 13% of all those at the $50,000 to $60,000 income level attended,

    - 15% of all those earning $60,000-$80,000 annually attended, and

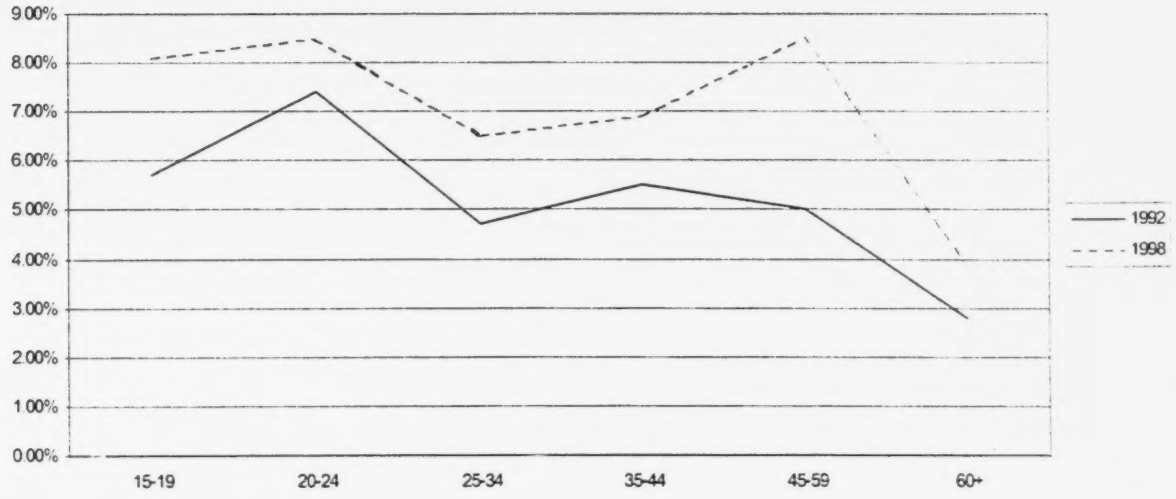
    - 23% of all those earning $80,000 or more attended symphonic or classical music performances.

- Higher income level groups accounted for the largest decreases in attendance between 1992 and 1998. Attendance decreased by 9.0% percentage points in the $50,000 to $60,000 income category, by 8.0% in the $60,000 to $80,000 income category, and by a dramatic 18.0% among all Canadians earning $80,000 or more.

- The decline in attendance at symphonic or classical music performances among individuals born outside of Canada mirrors the total rate of decline among all Canadians who participated on at least one occasion between 1992 and 1998. As previously stated, classical music audiences (when measured in thousands) declined by 23% during this period; audiences made up of those born outside of Canada, meanwhile, declined by 25%.

SECTION 2.2.3: DANCE ATTENDANCE

Chart 12 - Increase in Attendance Rates at Dance Performances Between 1992 and 1998



Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

- The steady decline in attendance at theatrical and symphonic/classical performances documented in the General Social Survey between 1992 and 1998 contrasts with an increase in dance attendance among all age groups during the same period.

- Overall, attendance at dance performances rose from 4.9% in 1992 to 6.8% in 1998, a percentage point increase of almost 2%.

- Attendance increased most significantly between 1992 and 1998 among 15-19 year olds, from 5.7% to 8.1%, and among those aged 45-59, from 5.0% to 8.5%.

- 8.5% of both 20-24 year olds and 45-59 year olds attended a dance performance in 1998, while only 6.5% of the 25-34 age group and 6.9% of the 35-44 age group did the same.

- It is possible to speculate that modern dance forms other than ballet are attracting a younger audience, thus accounting for the high percentage of 15-19 and 20-24 year olds attending performances in 1998. During the same period, attendance rates dipped to 6.5% among 25-34 year olds and 6.9% among 35-44 year olds, but then rebounded to 8.5% among 45-59 year olds, suggesting that a lack of leisure time and the demands of raising a family may account for lower dance attendance rates among Canadians aged 25-44.

Table 20 - Attendance Rates at Dance Performances by Personal Income Level, 1992 and 1998

Personal Income Level	1992	1998	Net Change in Participation Rates, 1992 to 1998[48]
Less than $20,000	4.3%	7.0%	2.7%
$20,000 to $29,999	5.7%	7.0%	1.3%
$30,000 to $39,999	4.4%	7.2%	2.8%
$40,000 to $49,999	8.6%	8.0%	-0.6%
$50,000 to $59,999	8.2%	11.5%	3.3%
$60,000 to $79,999	6.6%	9.2%	2.6%
$80,000 or more	9.9%	19.7%	9.8%
Total Attendance Across All Income Levels	4.9%	6.8%	1.9%

Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

- Unlike differences observed in attendance levels at theatrical or symphonic performances by income level, income level is not a major factor affecting dance attendance. Among the first three income level categories in 1998, attendance rates were steady at an average of 7%, while 8% of all individuals in the the $40,000 to $49,999 income bracket attended a dance performance in 1998.

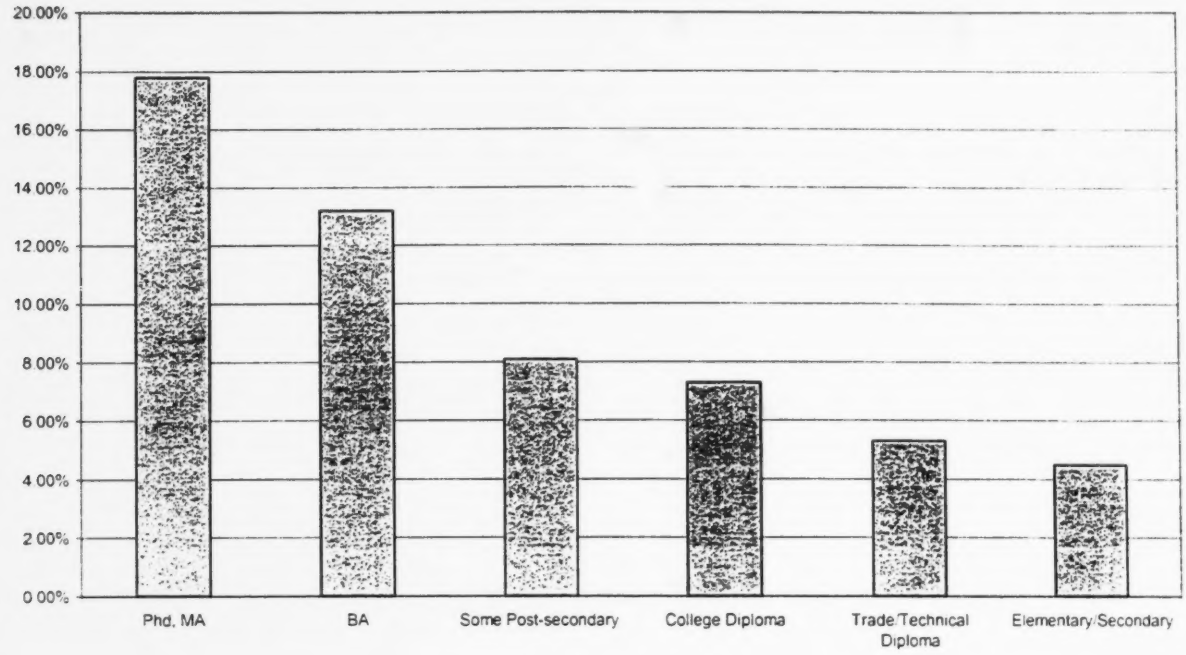
- In the $50,000 to $59,999 category, the attendance rate jumps significantly to 11.5%, while among those with an income of $80,000 or more, a full 20% attended a dance performance in 1998.

- Based on the steady attendance levels of those with incomes of $50,000 or less, it is possible to conclude that cost is not a factor influencing dance attendance among different income groups, including students and young professionals.

- In a parallel trend to that observed in theatre and symphony attendance, however, higher percentages of the total Canadian population with post-secondary or some post-secondary education attended dance performances in 1998 than Canadians with other levels of education. On the graph indicated below, please note that attendance rates refer to the percentage of an identified educational group that has attended a dance performance in 1998 (e.g. 18% of all Canadians who hold PhDs/MAs attended a dance performance in 1998, **not** 18% of the total dance audience in 1998 held a PhD/MA).

[48] The percentages given indicate the shift in percentage points for participation rates in each category between 1992 and 1998, they do not represent an increase or decrease in the percentage of the total population participating in a cultural activity.

Chart 13 - Dance Attendance Rates by Highest Level of Education, Canada, 1998



Source: Statistics Canada, *General Social Survey, 1992 and 1998.*

- Between 1992 and 1998, dance attendance rates increased most dramatically among Canadians with a PhD or MA, from 12.1% in 1992 to 17.8% in 1998. This trend is opposite to the dramatic declines in symphony and theatre attendance among university-educated Canadians.

- Dance attendance also increased considerably among Canadians with a college diploma, from 4.9% in 1992 to 7.3% in 1998, an increase of 2.4% percentage points.

- The increase in dance attendance between 1992 and 1998 among individuals with elementary, secondary or some post-secondary education was minimal.

- Whether single, coupled or married with children, Canadians in all of the living arrangement categories featured in the General Social Survey increased their attendance at dance performances in 1998:

    - 7.8% of all singles took in a dance performance in 1998, compared to 6.3% in 1992, a percentage point increase of 1.6%.

    - Dance attendance increased at a more rapid pace among couples; increasing from 4.7% percentage points in 1992 to 6.6% in 1998.

    - Surprisingly, the largest increase in dance attendance by living arrangement in 1998 was among couples with children under the age of 25, a demographic group for which one might reasonably assume that lack of leisure time was a critical factor influencing arts attendance.

CONCLUSION:

What impact both the ethnic origins of Canadians and the rates of population growth and decline within the country will have on arts attendance and participation in Canada remains to be seen in years to come. The Canada Council for the Arts intends to use the demographic data compiled in this report as a starting point for furthur analysis of Canadian arts audiences, and for the development of tools to improve marketing and dissemination of cultural activities to target audiences.

BIBLIOGRAPHY

Environics Research Group. Arts and Heritage Participation Survey Among Canadians of Ethnic Minority Backgrounds. Ottawa: Ministry of Canadian Heritage, 2001.

Statistics Canada. 1996 Census Nation Series Complete Edition, (CD-ROM) 93F0020XCB96004. Ottawa: Ministry of Industry, 1998.

Statistics Canada, Demography Division. Annual Demographic Statistics, 2000. Ottawa: Ministry of Industry, 2001.

Statistics Canada. Canadian Culture in Perspective: A Statistical Overview. Ottawa: Ministry of Industry, December 2000.

Statistics Canada. "Projections of Visible Minority Groups, 1991 to 2016", in Canadian Social Trends, Cat. No.11-008-XPE, Summer 1996.

Statistics Canada. Canadian Social Trends Seminars, Cat. No.10H0052. Ottawa: Ministry of Industry, 2000.

Statistics Canada. General Social Survey, Culture Supplement, 1992 and 1998. Ottawa: Ministry of Industry, 2000.

Statistics Canada, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics. Patterns in Culture Consumption and Participation. Ottawa: Ministry of Industry, December 2000.

Statistics Canada, Education, Science and Culture Division. The Changing Education Profile of Canadians, 1961 to 2000: Projections of educational attainment for the Canadian population and labour force. Ottawa: March 1980.

ARTICLES FROM STATISTICS CANADA'S ONLINE NEWSPAPER, "THE DAILY"

"Population and Dwelling Counts", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 15 April 1997.

"Marital Status, Common-law Unions and Families", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 14 October 1997.

"Immigration and Citizenship", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 4 November 1997.

"Mother Tongue, Home Language and Knowledge of Languages", *The Daily*, Cat.No.11-001E, 2 December 1997.

"English-French Bilingualism", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 2 December 1997.

"Aboriginal Data", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 13 January 1998.

"Ethnic Origin, Visible Minorities", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 17 February 1998.

"Canada's Aboriginal Languages, 1996", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 14 December 1998.

"Population Estimates", *The Daily*, Cat. No.11-001E, 25 September 2001."

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION 1

SECTION 1: PUBLIC POTENTIEL DES ARTS AU CANADA

1.0 POPULATION ET CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE 2

1.1 JEUNES, VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION ET BAISSE DU TAUX DE NATALITÉ 5

1.2 NIVEAUX D'IMMIGRATION 10

1.3 IMMIGRANTS DANS LES TROIS PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS 13

1.4 CANADIENS APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES 16

1.5 AUTOCHTONES DU CANADA 19

1.6 BILINGUISME, LANGUES OFFICIELLES ET CONNAISSANCE DES LANGUES 22

1.7 COMPOSITION DE LA FAMILLE 25

1.8 TEMPS DE LOISIRS 27

1.9 DÉPENSES DES MÉNAGES POUR LA CULTURE 31

SECTION 2 : TENDANCES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE ET DE PARTICIPATION DES CANADIENS AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

2.1: PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES 34

2.2: PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE À DES SPECTACLES D'ART D'INTERPRÉTATION 37

CONCLUSION 47

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 – Population totale et population totale projetée, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 2000 et au 1er juillet 2001	p. 2
Tableau 2 – Population estimative et population projetée par groupe d'âge, Canada, au 1er juillet 2000 et au 1er juillet 2005	p. 5
Tableau 3 – Aperçu sur les Canadiens de 15 à 24 ans	p. 7
Tableau 4 – Population des immigrants selon le lieu de naissance et la période d'immigration, recensement de 1996, Canada	p. 11
Tableau 5 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants de Toronto, 1996	p. 13
Tableau 6 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants de Vancouver, 1996	p. 14
Tableau 7 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants de Montréal, 1996	p. 15
Tableau 8 – Répartition des Canadiens appartenant à des minorités visibles selon l'origine ethnique, 1996	p. 16
Tableau 9 – Artistes de la minorité visible au Canada par antécédents culturels, recensement de 1996	p. 18
Tableau 10 – Population d'identité autochtone du Canada, 1996	p. 19
Tableau 11 – Répartition nationale des langues autochtones parlées par les Canadiens, en particulier ceux qui sont âgés de 15 à 24 ans, données du recensement de 1996	p. 21
Tableau 12 – Bilinguisme anglais-français parmi les groupes linguistiques, 1991 et 1996	p. 23
Tableau 13 – Trois principales langues non officielles au Canada	p. 24
Tableau 14 – Population âgée de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, recensements de 1976 à 1996, Canada	p. 27
Tableau 15 – Dépenses moyennes des familles pour certaines manifestations et activités culturelles, Canada, 1998	p. 32
Tableau 16 – Possession d'équipement ménager, 1992 à 1998	p. 33
Tableau 17 – Participation aux activités culturelles, Canadiens de 15 ans et plus, 1992 et 1998	p. 34
Tableau 18 – Assistance à des spectacles d'art d'interprétation, Canadiens de 15 ans et plus, 1992 et 1998	p. 37
Tableau 19 – Taux de fréquentation des théâtres par tranche de revenu personnel, 1992 et 1998	p. 38
Tableau 20 – Taux d'assistance à des spectacles de danse selon la tranche de revenu personnel, 1992 et 1998	p. 44

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 – Taux projetés d'accroissement démographique dans les provinces et territoires du Canada au 1er juillet 2001	p. 3
Graphique 2 – Régions métropolitaines de recensement ayant les taux moyens d'accroissement annuel les plus élevés, 1996-2000	p. 4
Graphique 3 – Population canadienne projetée par groupe d'âge, 2005	p. 6
Graphique 4 – Immigrants en tant que pourcentage des provinces et territoires, 1996	p. 12
Graphique 5 – Population canadienne selon la connaissance des langues officielles, recensement de 1996	p. 24
Graphique 6 – Structure de la famille canadienne, 1996	p. 26
Graphique 7 – Allocation du temps de loisirs, 1998	p. 30
Graphique 8 – Répartition des principales dépenses des ménages canadiens, y compris les dépenses culturelles	p. 31
Graphique 9 – Taux d'assistance à des spectacles de théâtre selon la langue du ménage, Canada, 1998	p. 39
Graphique 10 – Taux d'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique selon le niveau de scolarité, 1998	p. 41
Graphique 11 – Taux d'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique selon la tranche de revenu, 1998	p. 41
Graphique 12 – Accroissement du taux d'assistance à des spectacles de danse de 1992 à 1998	p. 43
Graphique 13 – Taux d'assistance à des spectacles de danse selon le plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, 1998	p. 45

INTRODUCTION

Au cours des cinquante dernières années, le Canada s'est affirmé comme un pays démocratique mature offrant à ses citoyens une qualité de vie élevée et une culture vigoureuse, vibrante et inclusive. Cette évolution a donné lieu à une modification importante de nombre de tendances démographiques à long terme relatives par exemple aux niveaux d'immigration et à la provenance des immigrants. Le vieillissement de la population, le déclin du taux de natalité et l'accroissement de la diversité culturelle et linguistique sont autant de facteurs qui continueront de modifier le profil démographique du public canadien des arts au cours des prochaines années.

Les données sur les tendances démographiques et migratoires, le temps de loisirs, les dépenses des ménages consacrées à la culture et l'assistance à diverses activités culturelles nous permettent d'étudier le degré de participation des Canadiens aux activités culturelles. À cet égard nous avons choisi de faire porter notre analyse sur les questions qui suivent.

- Les jeunes Canadiens (âgés de 15 à 24 et de 24 à 29 ans) et les Canadiens d'autres cultures participent-ils à la vie artistique? Ont-ils le temps de loisirs et le revenu disponible nécessaires pour le faire? Dans l'affirmative, à quel genre d'événements assistent-ils? Quelles formes d'art pratiquent-ils?

- Les familles canadiennes et les personnes seules, divorcées ou veuves investissent-elles de leur temps et de leur argent dans les activités culturelles? Combien de temps et d'argent les Canadiens peuvent-ils consacrer aux activités culturelles au cours d'une année?

- Le nombre croissant d'enfants de l'après-guerre âgés de 65 ans et plus et la proportion de plus en plus grande de la population représentée par ce groupe d'âge devraient créer une demande sans précédent pour les biens de consommation et les services au cours des 20 prochaines années. Les artistes et organismes artistiques canadiens sauront-ils tirer parti du phénomène pour commercialiser leurs produits auprès d'un plus grand public?

- L'accroissement migratoire s'accompagne d'une modification rapide de la composition de la société canadienne. Les arts de la scène et les activités culturelles auront-ils la faveur des nouveaux immigrants et/ou des Canadiens faisant partie de minorités ethniques? Les Canadiens appartenant à des minorités ethniques pratiqueront-ils et favoriseront-ils des formes d'art qui reflètent leur patrimoine?

Le présent profil se fonde sur des données de sources diverses pour donner un aperçu des principales tendances démographiques observées au sein de la société canadienne et examiner les répercussions que pourraient avoir les modifications connexes sur le public des arts et la participation aux arts. Les plus récentes données démographiques provenant de Statistique Canada et incluses dans ce document sont basées sur les chiffres du Recensement de 1996. Ces prévisions ne tiennent pas compte des chiffres déterminés par le Recensement de 2001 puisque les études concernant ce recensement ne seront pas totalement terminées avant 2003. Ce rapport sera mis à jour annuellement ou bisannuellement, selon la disponibilité des nouvelles données (p.ex., mises à jour du dénombrement de la population et de l'immigration).

Patterns in Culture Consumption and Participation, source importante de renseignements pour la préparation de cette étude démographique, est un document commandé par le Conseil des Arts du Canada et n'est pas offert au public. Pour obtenir plus de renseignements au sujet des données contenues dans ce document, veuillez communiquer avec l'unité de la Recherche au Conseil des Arts du Canada.

Vous trouverez de plus amples renseignements sur les sources de statistiques démographiques et culturelles dans la bibliographie qui figure en annexe.

SECTION 1 : PUBLIC POTENTIEL DES ARTS AU CANADA

1.0 POPULATION ET CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE

Faits saillants:

- L'accroissement migratoire modifie graduellement la composition de la population canadienne, surtout dans les régions métropolitaines de recensement[1]. Il existe une corrélation directe entre l'arrivée d'immigrants dans les trois principales régions métropolitaines de recensement et la croissance rapide de ces trois centres urbains. Comme les principales régions métropolitaines de recensement du Canada abritent les plus fortes concentrations d'artistes et d'organismes voués aux arts, les effets qu'auront les changements démographiques sur les arts y seront plus marqués.

- Au 1er juillet 2000, la population canadienne était estimée à 30 750 100 personnes, en hausse de presque 1,0 % (ou 256 700 personnes) par rapport au 1er juillet 1999[2]. Le Canada a accueilli 32 000 immigrants de plus en 1999-2000 qu'en 1998-1999. Cet accroissement s'inscrit dans une tendance démographique majeure appelée à devenir encore plus prononcée au cours des prochaines années, surtout si le nombre des naissances continue de fléchir.

- Depuis 1993, la croissance démographique canadienne est davantage attribuable à l'immigration qu'à l'accroissement naturel. Si cette tendance se maintient et si le nombre de résidents permanents demeure constant au cours des cinq prochaines années, la population du Canada atteindra le chiffre de 32 millions de personnes en 2005.

Tableau 1 – Population totale et population totale projetée, Canada, provinces et territoires, au 1er juillet 2000 et au 1er juillet 2001[3]

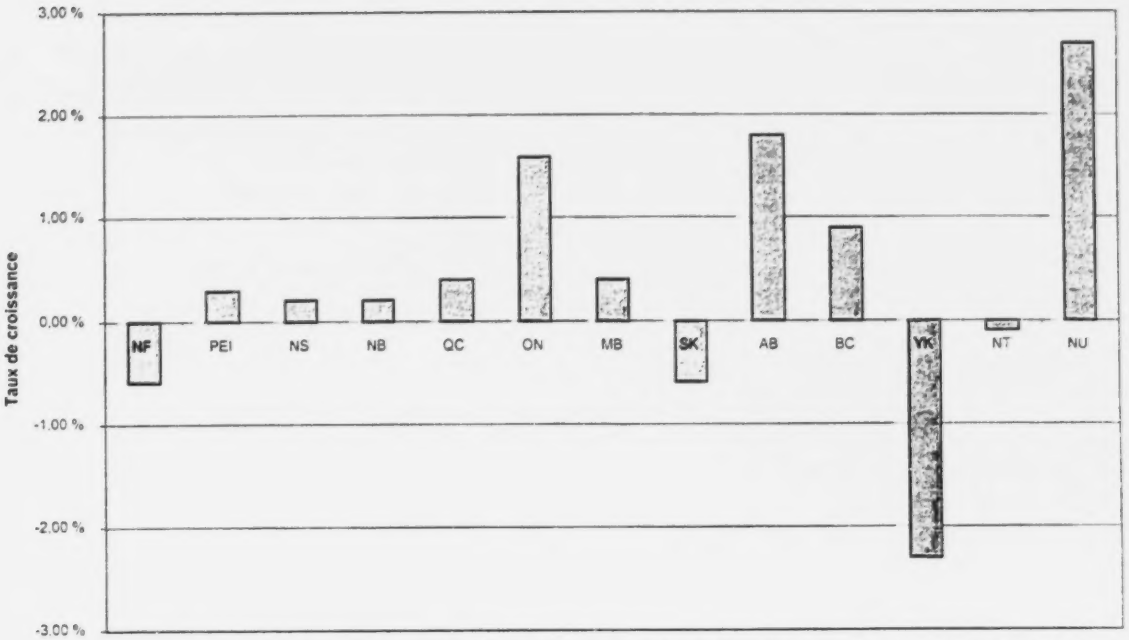
Province	Population au 1er juillet 2000	Population au 1er juillet 2001	Accroissement ou diminution total	Taux d'accroissement/ diminution
Terre-Neuve	538 823	536 807	-2 016	-0,4
Île-du-Prince-Édouard	138 928	139 451	523	0,4
Nouvelle-Écosse	940 996	942 860	1 864	0,2
Nouveau-Brunswick	756 598	757 368	770	0,1
Québec	7 372 448	7 390 747	18 299	0,2
Ontario	11 669 344	11 814 857	145 513	1,2
Manitoba	1 147 880	1 149 972	2 092	0,2
Saskatchewan	1 023 636	1 024 905	1 269	0,1
Alberta	2 997 236	3 029 704	32 468	1,1
Colombie-Britannique	4 063 760	4 115 649	51 889	1,3
Yukon	30 663	30 606	-57	-0,2
Nunavut	27 692	28 223	531	1,9
Territoires du Nord-Ouest	42 083	42 315	232	0,5
TOTAL :	30 750 087	31 003 464		

[1] **Région métropolitaine de recensement (RMR)** : Très grande région urbaine (appelée noyau urbain) ainsi que régions urbaines et rurales adjacentes dont le degré d'intégration économique et sociale avec le noyau urbain est élevé. Le noyau urbain d'une RMR compte au moins 100 000 habitants, d'après les résultats du recensement précédent.

[2] Pendant la réalisation de la présente étude, Statistique Canada a diffusé des estimations démographiques à jour. Au 1er juillet 2001, la population était estimée à 31 081 900 personnes. Source, Tableau 1 : Statistique Canada, *Statistiques démographiques annuelles, 2000*, nº 91-213-XPB au catalogue: p.21.

[3] Les chiffres de population au 1er juillet 2000 sont fondés sur les estimations postcensitaires provisoires de Statistique Canada, alors que ceux ayant trait au 1er juillet 2001 sont fondés sur le « scénario de croissance démographique moyenne » de Statistique Canada.

Graphique 1 – Taux projetés d'accroissement démographique dans les provinces et territoires du Canada au 1er juillet 2001



Source: Statistique Canada, "Estimations de la population", *Le Quotidien*, 25 septembre 2001:1-6.

Principales tendances relatives à la croissance démographique:

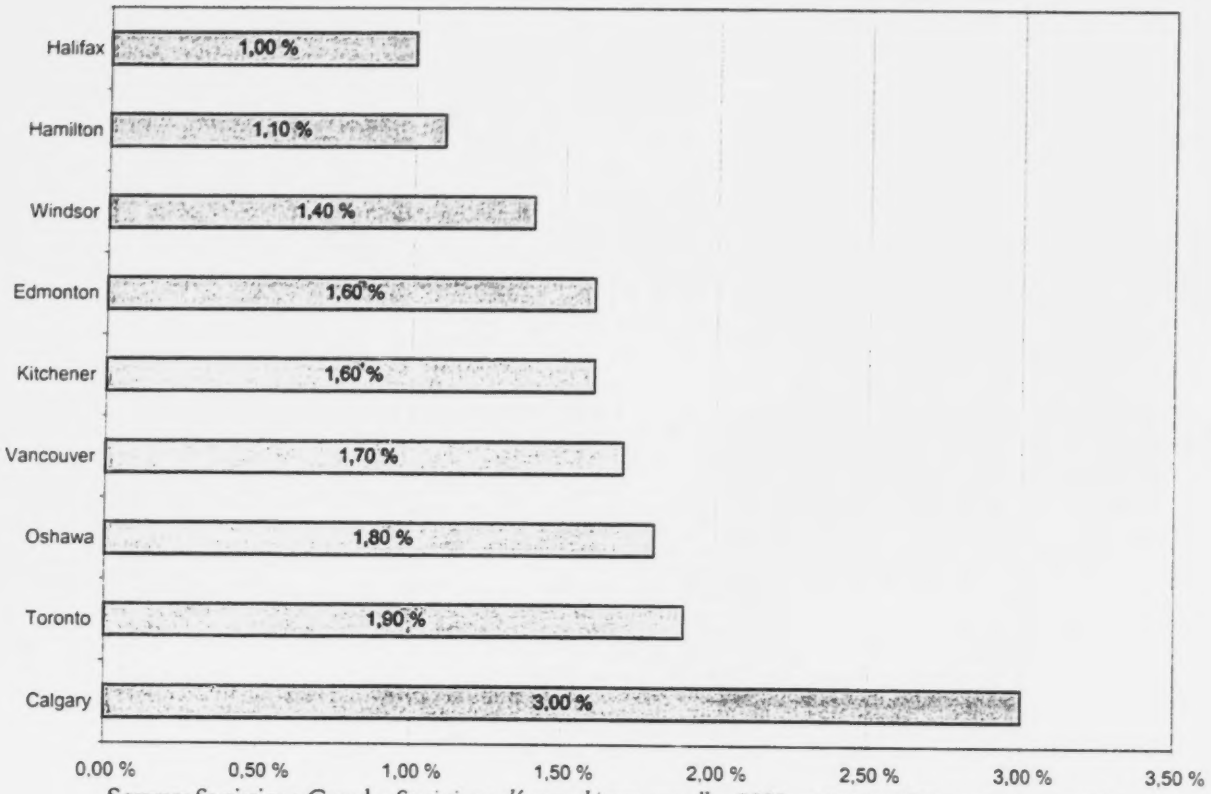
- Cette projection des taux d'accroissement de la population par province du 1er juillet 2000 au 1er juillet 2001 reflète les tendances démographiques observées au cours des années précédentes. L'Ontario, l'Alberta et la Colombie-Britannique continuent d'afficher une croissance démographique supérieure à la moyenne nationale. Elles sont maintenant jointes par le Nunavut, dont le taux de croissance de 1,9 % est attribuable à l'accroissement naturel et à un gain migratoire interprovincial.

- Alors que la population totale du territoire du Nunavut ne cesse d'augmenter depuis sa création, celle du Yukon a fléchi pour une troisième année consécutive par suite du remaniement des limites territoriales.

- Bien que les provinces Maritimes continuent d'afficher une croissance démographique relativement faible, Terre-Neuve est la seule province dont la population a fléchi (–0,4 %).

- La province de Québec (où se trouve la troisième région métropolitaine de recensement du pays – Montréal) connaît actuellement une croissance démographique très modeste comparativement à l'Ontario et à la Colombie-Britannique, provinces abritant les deux principales régions métropolitaines de recensement du pays, Toronto et Vancouver. Du 1er juillet 2000 au 1er juillet 2001, le taux d'accroissement de la population du Québec n'a été que de 0,2 %, tandis que ceux de l'Ontario et de la Colombie-Britannique atteignaient 1,2 % et 1,3 %, respectivement. Cet écart entre le taux d'accroissement de la population du Québec et ceux de l'Ontario et de la Colombie-Britannique s'explique du fait qu'une faible proportion des nouveaux immigrants ont choisi de s'établir dans la première et qu'elle affiche le plus faible taux de natalité au Canada.

Graphique 2 – Régions métropolitaines de recensement ayant les taux d'accroissement annuel les plus élevés, 1996-2000



Source: Statistique Canada, *Statistiques démographiques annuelles, 2000,* nº 91-213-XPB au catalogue: p.98.

- Au 1er juillet 2001, 62,5 % de la population canadienne (soit près de 19,3 millions de personnes) vivaient dans une des 25 régions métropolitaines de recensement.

- La région métropolitaine de recensement de Calgary a affiché la plus forte croissance démographique entre 1996 et 2000, suivie par la région métropolitaine de recensement de Toronto.

- Plus du tiers (soit 10,3 millions de personnes) de la population canadienne était concentrée dans les trois principales régions métropolitaines de recensement : Toronto (4,8 millions), Montréal (3,5 millions) et Vancouver (2,0 millions).

1.1 JEUNES, VIEILLISSEMENT DE LA POPULATION ET BAISSE DU TAUX DE NATALITÉ

Idées clés:

- Le vieillissement de la population canadienne peut être illustré par le tableau présenté en page six du présent document. Dans ce tableau, la 'base' étroite représente moins de personnes que la section plus large se trouvant au milieu de la pyramide, alors que la section la plus large illustre la taille relativement importante du groupe des 'baby boomers' - les Canadiens qui en l'an 2000 étaient âgés de 35 à 54 ans.

- Les projections relatives aux tendances démographiques soulèvent deux questions relativement à l'évolution du public des arts : 1) les membres de l'importante cohorte issue du baby-boom seront-ils prêts à consacrer une part de leur temps de loisirs et de leur revenu de retraite aux arts et à la culture? 2) les membres des groupes d'âge plus jeunes et moins nombreux remplaceront-ils l'actuel public des arts?

Principales tendances liées à l'âge:

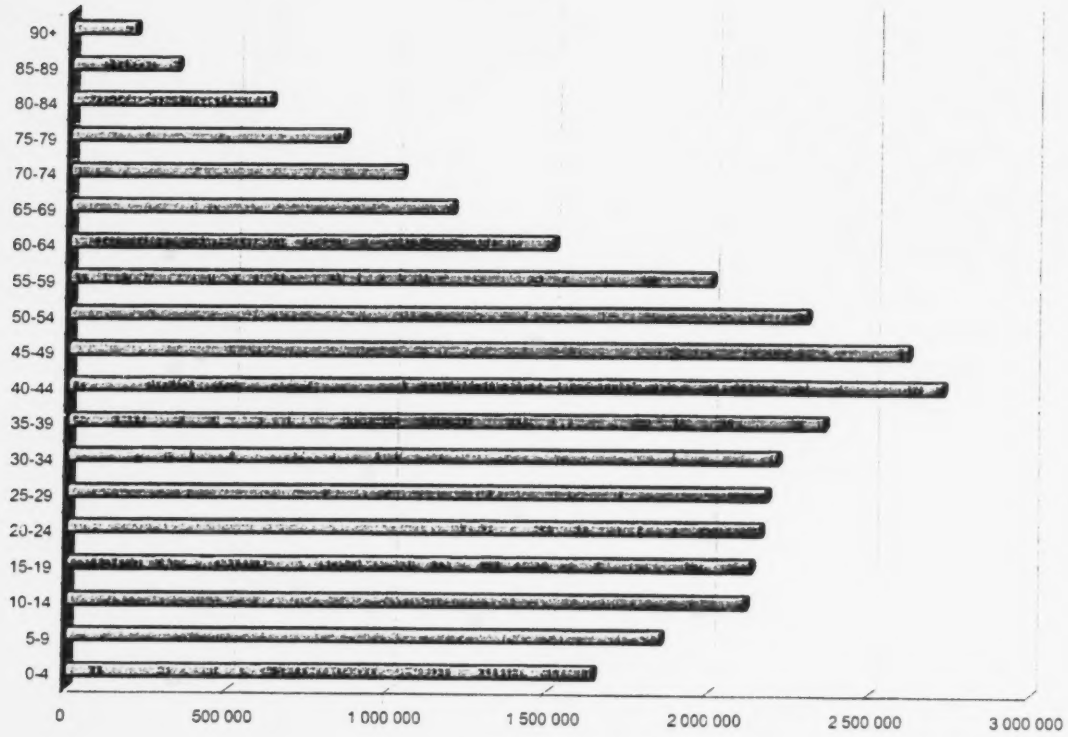
- On relève deux tendances opposées relativement à l'évolution de la composition par âge de la population canadienne : de 1995 à 2000, la population des moins de 15 ans a diminué de près de 2 % alors que celle des 65 ans et plus a augmenté de près de 10 %. Si on suppose un taux de fécondité de 1,48 enfant par femme, toutes les provinces et tous les territoires verront fléchir l'effectif de leur population des moins de 15 ans entre 2001 et 2005; lequel fléchissement pourra atteindre 4 % dans certains cas. En 2000, on comptait près de 6 millions de Canadiens de moins de 15 ans et presque 4 millions de Canadiens âgés de 65 ans et plus. Si ces tendances se maintiennent, le nombre de Canadiens de 65 ans et plus va dépasser celui des Canadiens de moins de 15 ans lorsque les membres de la première génération du baby-boom vont atteindre l'âge de 65 ans en 2010-2011.

Tableau 2 Population estimative et population projetée par groupe d'âge - Canada

Groupe d'âge	2000	2005
0-4	1 777 330	1 642 372
5-9	2 044 418	1 850 990
10-14	2 049 140	2 113 370
15-19	2 071 614	2 129 080
20-24	2 081 186	2 159 527
25-29	2 109 770	2 177 017
30-34	2 283 166	2 208 090
35-39	2 695 561	2 354 486
40-44	2 611 243	2 726 202
45-49	2 319 848	2 615 414
50-54	2 045 093	2 298 252
55-59	1 555 248	2 005 170
60-64	1 256 573	1 509 242
65-69	1 136 889	1 188 951
70-74	998 277	1 028 168
75-79	804 364	845 856
80-84	494 406	617 902
85-89	282 415	329 104
90+	133 546	198 513
Total par groupe d'âge :	**30 750 087**	**31 997 706**

Source : Statistique Canada, *Statistiques démographiques annuelles*, 2000, n° 91-213-XPB au catalogue: p.50.

Graphique 3 – Population canadienne projetée par groupe d'âge, 2005



Source : Statistique Canada, *Statistiques démographiques annuelles, 2000*, nº 91-213-XPB au catalogue: p.50.

- De 1990 à 1999, le nombre annuel de naissances au Canada a graduellement diminué pour descendre de 400 000 à 356 000 environ, ce qui représente une baisse totale de 17 %. Le taux de natalité (par 1 000 Canadiens) est pour sa part descendu de 14,6 en 1990 à 11,0 en 1999. L'indice synthétique de fécondité, qui s'établissait à 1,5 en 1996, a lui aussi graduellement diminué depuis 1960 et est maintenant inférieur au taux de reproduction de 2,1 nécessaire pour assurer le renouvellement de la population canadienne au moyen des naissances plutôt que de l'immigration.

- Le vieillissement de la plus importante cohorte au sein de la population (celle des personnes actuellement âgées de 35 à 54 ans) ne manquera pas d'avoir des répercussions sur la société canadienne. Il est par exemple évident qu'il en résultera un accroissement de la demande de soins de santé et du besoin de retenir les travailleurs expérimentés sur le marché du travail. Il est par ailleurs impossible de prévoir si les membres de la génération du baby-boom consacreront plus de temps et d'argent à leurs activités de loisirs, activités artistiques y comprises, au fur et à mesure qu'ils avanceront en âge.

- Le vieillissement de la population canadienne peut avoir d'autres répercussions : ainsi, rien ne garantit que les membres des groupes d'âge plus jeunes et moins nombreux assureront un renouvellement approprié des publics d'arts actuels. Comme il est indiqué ci-dessous, ces jeunes sont davantage concentrés dans les centres urbains et sont d'ascendances culturelles beaucoup plus diverses que la génération du baby-boom.

Tableau 3 – Aperçu sur les Canadiens de 15 à 24 ans[4]

	1996	2000 (Estimée)	2005 (Projetée)
Population totale des 15 à 24 ans	**3 849 025**	**4 152 800**	**4 288 607**
Population canadienne totale	**28 528 125**	**30 750 087**	**31 997 706**
Canadiens de 15 à 24 ans en % de la population canadienne totale	**13,5 %**	**13,5 %**	**13,4 %**

- On dénombrait 3 849 025 Canadiens âgés de 15 à 24 ans en 1996, dont 49,2 % étaient de sexe féminin et 50,8 % de sexe masculin.

- De ce nombre, 36 % vivaient en Ontario, 25 % au Québec et 13 % en Colombie-Britannique. Au total, 73 % de tous les Canadiens âgés de 15 à 24 ans vivaient dans les provinces de l'Ontario, du Québec et de la Colombie-Britannique.

- Conformément à la tendance provinciale, c'est dans les régions métropolitaines de recensement de Toronto (14 %), Montréal (11 %) et Vancouver (6 %) que l'on trouvait les plus fortes concentrations de personnes âgées de 15 à 24 ans.

- Plus de 430 000 Canadiens âgés de 15 à 24 ans (soit 11 % d'entre eux) ont déclaré être des immigrants lors du recensement de 1996. De ce nombre, 49 % étaient nés en Asie.

- Le Canada compte plus de 500 000 personnes de 15 à 24 ans appartenant à des minorités visibles, ce qui représente 14 % de tous les Canadiens âgés de 15 à 24 ans. Les trois plus importants groupes minoritaires visibles au sein de ce groupe de population sont les Chinois (26 %), les Asiatiques du Sud (21 %) et les Noirs (19 %).

- Au recensement de 1996, 62 % des Canadiens de 15 à 24 ans ont déclaré avoir l'anglais comme langue maternelle, tandis que 23 % ont déclaré le français. Par ailleurs, 13 % des jeunes Canadiens ont déclaré une langue non officielle en tant que première langue apprise à la maison.[5]

- Les trois langues non officielles parlées le plus souvent à la maison par les Canadiens de 15 à 24 ans sont le chinois, l'espagnol et l'italien. Le portugais et le pendjabi sont également parlés par une proportion importante de cette population. Tous groupes d'âge confondus, le chinois, l'italien et le pendjabi étaient les trois langues non officielles parlées par le plus grand nombre de Canadiens en 1996.

- Près d'un cinquième (20 %) des personnes âgées de moins de 15 ans vivant à Toronto et à Vancouver parlaient une langue non officielle le plus souvent à la maison, ce qui correspondait à une proportion près de deux fois et demie supérieure à la moyenne nationale (8 %). À Montréal, cette proportion atteignait 11 %.

---

[4] Renseignements tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Le Pays*" du recensement de 1996.

[5] Les autres 2 % des Canadiens de 15 à 24 ans ont donné une réponse multiple à cette question: déclarant l'anglais ou le français en plus d'une langue non officielle comme premières langues apprises à la maison.

- Les Canadiens de moins de 25 ans ont déclaré disposer de plus d'heures de loisirs par jour (6,6 heures) que l'ensemble des membres des autres groupes d'âge (6,2 heures). Malgré cet accroissement du temps de loisirs des jeunes de 15 à 24 ans, 55 % des Canadiens de cet âge appartenant à une minorité ethnique ont cité le manque de temps comme principale raison les empêchant d'assister à davantage de spectacles des arts de la scène ou à d'autres manifestations artistiques.

Aperçu des aînés du Canada[6] (personnes âgées de 65 ans et plus)

- En 1995, on évaluait le nombre des personnes âgées à quelque 3,6 millions; la même année, les aînés[7] représentaient 12 % de la population globale. On estime que cette proportion aura doublé d'ici 2041 et que les personnes âgées représenteront alors 25 % de la population globale.

- Bien que seulement 4 % des aînés aient déclaré être membres d'un groupe minoritaire visible en 1991, on estime que cette proportion atteindra 13 % en 2016.[8]

- Les femmes forment une partie plus importante de la population aînée que les hommes: en 1995, 58 % de toutes les personnes de 65 ans et plus étaient des femmes et celles-ci formaient aussi 70 % de la population âgée de 85 ans et plus.

- L'accroissement de la population aînée prévu d'ici 2041 s'explique par les gains réalisés en matière d'espérance de vie : en 1991, une femme de 65 ans pouvait espérer vivre en moyenne encore 20 ans, soit quatre ans de plus qu'un homme du même âge.

- En 1995, seulement 6 % des aînés faisaient encore partie de la population active rémunérée, la majorité d'entre eux exerçant une profession liée à l'agriculture ou à la religion. Le revenu moyen des personnes âgées de 65 ans et plus a cependant augmenté de façon spectaculaire au cours des vingt dernières années, cet accroissement découlant en majeure partie de l'augmentation des prestations des régimes de retraite publics et des régimes de retraite privés liés à l'emploi. Le revenu moyen des personnes âgées de 65 ans et plus a progressé de plus de 16 % depuis 1981, compte tenu des effets de l'inflation, alors que celui des personnes de moins de 65 ans est demeuré pratiquement inchangé. Cette tendance pourrait avoir une incidence favorable sur la participation actuelle et future des aînés à des activités artistiques.

- Par suite de cet accroissement du revenu moyen et du temps de loisirs des aînés, le nombre de personnes âgées de 60 ans et plus ayant assisté à des spectacles d'arts d'interprétation est demeuré stable de 1992 à 1998. Au cours de cette période, l'assistance des membres de ce groupe d'âge à des spectacles de théâtre et à des spectacles de musique symphonique ou classique n'a diminué que de 0,3 point de pourcentage, alors que leur assistance à des spectacles de danse et à d'autres spectacles d'art d'interprétation a progressé de 1,2 point de pourcentage environ[9].

- On peut en conclure que le public des spectacles d'art d'interprétation formé des Canadiens de 60 ans et plus est un public fidèle qui semble relativement imperméable aux fluctuations économiques ou à la compression du temps de loisirs.

---

[6] Statistique Canada, *Un portrait des aînés au Canada*, deuxième édition, nº 89-519-XPF au catalogue, (Ottawa: Statistique Canada, 1999).

[7] Aînés: personnes (au Canada) de 65 ans et plus.

[8] Statistique Canada, "Projections de la population des minorités visibles, 1991 à 2016," *Tendances sociales canadiennes*, été 1996.

[9] Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998*, Tableau 5b.

- Le divertissement est une des principales raisons pour lesquelles les Canadiens de 65 ans et plus faisant partie d'une minorité ethnique assistent à des activités artistiques. Pas moins de 67 % des aînés ayant participé à l'enquête « Arts and Heritage Participation Survey »[10] ont cité la détente et le divertissement comme facteurs les incitant à participer à de telles activités, tandis que 74 % ont indiqué que le « côté divertissant » de l'activité constituait pour eux une raison importante d'y participer.

- 17% des Canadiens de 65 ans et plus faisant partie d'une minorité ethnique ont indiqué que les problèmes de santé étaient la principale raison pour laquelle ils n'assistaient pas plus fréquemment à des spectacles ou à d'autres activités artistiques. Par ailleurs, la seule raison citée plus souvent pour expliquer la non-assistance à de tels spectacles a été le manque d'intérêt.

[10] Environics Research Group, « *Arts and Heritage Participation Survey Among Canadians of Ethnic Minority Backgrounds* », (Ottawa: Ministère du Patrimoine canadien , octobre 2001) 28.

1.2. NIVEAUX D'IMMIGRATION[11]

Idées clés:

- L'accroissement migratoire constitue le plus important changement démographique survenu au Canada au cours des quarante dernières années. Cet accroissement spectaculaire de la population immigrante[12] partout au Canada, mais surtout dans les grandes régions métropolitaines de recensement, s'accompagne d'une autre tendance connexe: le remplacement de l'Europe par l'Asie et le Moyen-Orient comme principale source d'immigration.

- L'accroissement de l'immigration et le changement des pays d'origine des immigrants ont eu sur le tissu social des répercussions importantes qui n'ont pas pas manqué d'avoir une incidence directe sur les formes d'expression artistique et les activités culturelles. Des tambours taiko à la danse africaine, la population immigrante du Canada se raconte tant au moyen des arts d'interprétation, des arts visuels et des arts médiatiques que par le biais de la littérature. Figurent au nombre des artistes immigrants canadiens de renommée internationale les écrivains Michael Ondaatje, Rohinton Mistry et Dionne Brand, l'artiste visuel Xiong Gu, la pianiste Angela Cheng et les cinéastes Atom Egoyan et Shui-Bo Wang.

Principales statistiques sur la population immigrante du Canada:

- Le Canada totalisait environ cinq millions d'immigrants en 1996, une augmentation de 14,5 % depuis 1991. Cette hausse était près de trois fois supérieure au taux de croissance (4 %) de la population née au Canada. Les immigrants représentaient 17,4 % de la population, la plus grande part en plus de 50 ans.

- Le nombre des immigrants nés en Asie et au Moyen-Orient arrivés au Canada dans les années 1990 a presque doublé par rapport aux années 1970. Les immigrants nés en Asie [13] comptaient pour 57 % des 1 039 000 immigrants venus s'établir au Canada entre 1991 et 1996, contre 33 % des immigrants arrivés au pays dans les années 70 et 12 % de ceux venus dans les années 1960. Seulement 3 % des immigrants arrivés au Canada avant 1961 étaient nés en Asie.

- Par contraste, la proportion des immigrants nés en Europe a diminué de façon constante à chaque nouvelle vague d'immigration depuis 1961. Pas moins de 90 % des personnes ayant immigré au Canada avant 1961 étaient nées en Europe.

- En 1996, le Canada comptait un peu plus d'un million d'immigrants arrivés au pays entre 1991 et 1996. Selon les données du recensement, 42 % de ces nouveaux immigrants[14] (soit 4/10) étaient établis dans la région métropolitaine de recensement de Toronto, 18 % dans celle de Vancouver et 13 % dans celle de Montréal. Pas moins de 73 % des nouveaux immigrants vivaient donc dans les trois principales régions métropolitaines de recensement du Canada, villes qui abritaient par ailleurs la plus forte concentration d'artistes et d'organismes voués aux arts.

---

[11] Les données et les graphiques sur l'immigration et la citoyenneté sont tirés d'un sommaire de Statistique Canada intitulé « **Immigration et citoyenneté** » paru dans *Le Quotidien*, n° 11-001F au catalogue, 4 novembre 1997.

[12] **Population immigrante** : personnes ayant le statut d'immigrants reçus au Canada ou l'ayant déjà eu à un moment donné. Un immigrant reçu est une personne à laquelle les autorités canadiennes de l'immigration ont accordé le droit de vivre au Canada en permanence. Parmi ces personnes, certaines peuvent être de nouveaux immigrants alors que d'autres vivaient au Canada depuis un certain nombre d'années.

[13] **Personnes nées en Asie** : personnes nées au Moyen-Orient et dans d'autres régions de l'Asie.

[14] **Nouveaux immigrants** : personnes qui ont immigré au Canada entre 1991 et 1996.

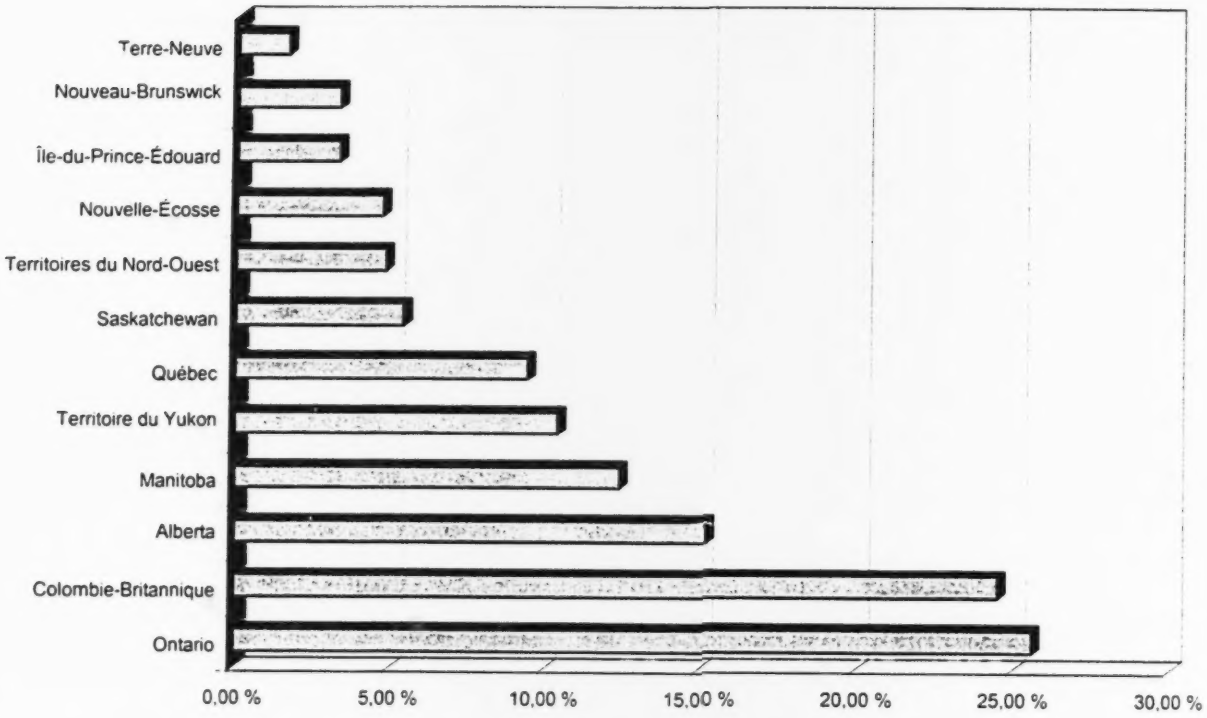
- Par suite de cet accroissement de la population immigrante, 4,7 millions de personnes ont déclaré une langue maternelle autre que le français ou l'anglais en 1996, ce qui représente une hausse de 15 % par rapport à 1991.

Tableau 4 - Population des immigrants selon le lieu de naissance et la période d'immigration, recensement de 1996, Canada

	Total - Population immigrante	Avant 1961	De 1961 à 1970	De 1971 à 1980	De 1981 à 1990	De 1991 à 1996
Total - Lieu de naissance	**4 971 070**	**1 054 930**	**788 580**	**996 160**	**1 092 400**	**1 038 990**
États-Unis	**244 695**	45 050	50 200	74 015	46 405	29 025
Amérique centrale et Amérique du Sud	**273 820**	6 370	17 410	67 470	106 230	76 335
Caraïbes et Bermudes	**279 405**	8 390	45 270	96 025	72 405	57 315
Royaume-Uni	**655 540**	265 580	168 140	132 950	63 445	25 420
Autre Europe septentrionale et occidentale	**514 310**	284 205	90 465	59 850	48 095	31 705
Europe orientale	**447 830**	175 430	40 855	32 280	111 370	87 900
Europe méridionale	**714 380**	228 145	244 380	131 620	57 785	52 455
Afrique	**229 300**	4 945	25 685	58 150	64 265	76 260
Asie occidentale et Moyen-Orient	**210 850**	4 975	15 165	30 980	77 685	82 050
Asie orientale	**589 420**	20 555	38 865	104 940	172 715	252 340
Asie du Sud-Est	**408 985**	2 485	14 040	111 700	162 490	118 265
Asie méridionale	**353 515**	4 565	28 875	80 755	99 270	140 055
Océanie et autres	**49 025**	4 250	9 240	15 420	10 240	9 875

Source: Statistique Canada, tableaux tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Le Pays*" du recensement de 1996, nº 93F0020XCB96004 (Ottawa: Statistique Canada, 1998).

Graphique 4 – Immigrants en tant que pourcentage des provinces et territoires, 1996



Source : Statistique Canada, "Immigration et citoyenneté", *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 4 novembre 1997: 7.

Principales tendances provinciales:

- Entre 1991 et 1996, près de 563 000 nouveaux immigrants se sont établis en Ontario portant ainsi l'effectif de la population immigrante à 2,7 millions de personnes, ce qui représente plus de la moitié du total au Canada. En 1996, les immigrants représentaient 26 % de la population totale de l'Ontario, la plus grande proportion de toutes les provinces et la proportion la plus élevée enregistrée en Ontario au cours de ce siècle.

- La Colombie-Britannique, qui affichait la deuxième plus grande population immigrante après l'Ontario, a accueilli 217 000 immigrants, soit 21 % de tous les nouveaux immigrants. Au nombre de 903 000, les immigrants comptaient pour 24 % ou près du quart de la population totale de la Colombie-Britannique en 1996.

- Les immigrants totalisaient 9,4 % de la population totale du Québec en 1996, contre 8,7 % en 1991. Les 151 000 nouveaux immigrants qui ont choisi de s'établir au Québec représentaient 15 % de l'ensemble des nouveaux immigrants qui sont arrivés au Canada. L'attraction exercée par un centre urbain d'importance au sein de la population immigrante était peut-être plus prononcée au Québec, 90 % des 151 000 nouveaux immigrants au Québec ayant choisi de s'établir à Montréal.

1.3. IMMIGRANTS DANS LES TROIS PRINCIPALES AGGLOMÉRATIONS

Toronto:

- Toronto[15] constitue la destination de premier choix des nouveaux immigrants au Canada. En 1996, les immigrants représentaient 42 % de la population de Toronto, en hausse par rapport au 38 % enregistré en 1991.

- La région métropolitaine de recensement de Toronto est celle où s'est établie la plus forte proportion de nouveaux immigrants au Canada (soit 42 %). Les nouveaux immigrants comptent pour 10 % de l'accroissement de la population de Toronto entre 1991 et 1996.

- Conformément à la tendance observée à l'échelle nationale, les pays d'origine des immigrants de Toronto ont changé de façon saisissante au fil du temps. La population immigrante de Toronto, qui est arrivée avant 1961, était pratiquement exclusivement composée (92 %) de personnes nées au Royaume-Uni et dans les autres pays de l'Europe, tels que l'Italie et l'Allemagne. Depuis les années 60, le nombre de personnes nées en Europe, vivant à Toronto, a diminué de façon constante, ces personnes ne constituant que 17 % des nouveaux immigrants qui se sont établis dans la ville.

- En 1996, six dixièmes des nouveaux immigrants ayant choisi de s'établir à Toronto étaient nés en Asie et au Moyen-Orient. Hong Kong, le Sri Lanka et la République populaire de Chine constituaient les plus fréquents pays d'origine de ces nouveaux immigrants.

Tableau 5 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants* de Toronto, 1996

	Nombre	%
1. Hong Kong	48 535	11,0 %
2. Sri Lanka	36 735	8,3 %
3. République populaire de Chine	35 330	8,0 %
4. Philippines	33 210	7,5 %
5. Inde	33 185	7,5 %
6. Pologne	18 605	4,2 %
7. Jamaïque	16 780	3,8 %
8. Guyane	13 195	3,0 %
9. Vietnam	12 290	2,8 %
10. Trinité et Tobago	11 375	2,6 %
Nombre total de nouveaux immigrants	441 035	100,0 %
Population totale de Toronto :	4 585 742	

*(*Les nouveaux immigrants sont ceux qui ont immigré entre 1991 et les quatre premiers mois de 1996.)*

Source: Statistique Canada, "Immigration et citoyenneté", *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 4 novembre 1997: 7.

[15] Tous les renvois à des villes canadiennes telles que Toronto, Vancouver et Montréal ont trait à la région métropolitaine de recensement.

Vancouver:

- En 1996, la région métropolitaine de recensement de Vancouver affichait la deuxième plus importante population immigrante (634 000 personnes) après Toronto.

- Près de 88 % des nouveaux immigrants de la Colombie-Britannique ont choisi de vivre à Vancouver (environ 190 000 personnes).

- La majorité des nouveaux immigrants de Vancouver étaient nés en Asie. Quatre nouveaux arrivants sur cinq, établis dans cette région métropolitaine de recensement, provenaient de l'Asie et du Moyen-Orient. La moitié de tous les nouveaux immigrants de Vancouver étaient originaires de Hong Kong, de Chine et de Taïwan.

- Comme dans le cas de Toronto, les nouveaux immigrants de Vancouver ont compté pour près de 10 % de l'accroissement de la population entre 1991 et 1996.

Tableau 6 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants de Vancouver, 1996

	Nombre	%
1. Hong Kong	44 715	23,6
2. République populaire de Chine	27 005	14,2
3. Taïwan	22 315	11,8
4. Inde	16 185	8,5
5. Philippines	13 610	7,2
6. Corée du Sud	6 335	3,3%
7. Iran	4 640	2,4
8. Royaume-Uni	4 040	2,1
9. Vietnam	3 855	2,0
10. États-Unis	3 640	1,9
Nombre total de nouveaux immigrants	**189 660**	**100,0**
Population totale de Vancouver	**1 998 406**	

**(Les nouveaux immigrants sont ceux qui ont immigré entre 1991 et les quatre premiers mois de 1996.)*

Source: Statistique Canada, "Immigration et citoyenneté", *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 4 novembre 1997: 7.

Montréal:

- Montréal affichait la troisième plus grande population immigrante (586 000) au Canada.
- La population immigrante de Montréal a augmenté à un rythme deux fois plus rapide que sa population née au Canada depuis 1991, les taux respectifs étant de 13 % et de 5 %.
- Les pays d'origine des immigrants de Montréal différaient considérablement de ceux des immigrants de Toronto ou de Vancouver, la population immigrante de la ville étant surtout formée de personnes nées en Haïti et en France, deux pays francophones, et de Libanais francophones.
- Comparativement à Toronto et Vancouver, les nouveaux immigrants comptent pour seulement 4 % de l'accroissement de la population de Montréal entre 1991 et 1996.

Tableau 7 – Palmarès des 10 lieux de naissance pour les nouveaux immigrants* de Montréal, 1996

	Nombre	%
1. Haïti	9 995	7,4
2. Liban	9 610	7,1
3. France	7 540	5,6
4. République populaire de Chine	6 650	4,9
5. Roumanie	5 225	3,9
6. Sri Lanka	4 675	3,5
7. Philippines	4 640	3,4
8. Inde	4 380	3,3
9. Vietnam	4 135	3,1
10. Maroc	3 820	2,8
Nombre total de nouveaux immigrants	**134 535**	**100,0**
Population totale de Montréal	**3 423 939**	

*(*Les nouveaux immigrants sont ceux qui ont immigré entre 1991 et les quatre premiers mois de 1996.*)

Source: Statistique Canada, "Immigration et citoyenneté", *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 4 novembre 1997: 7.

1.4. CANADIENS APPARTENANT À DES MINORITÉS VISIBLES[16]

Idées clés:

- Le nombre de Canadiens appartenant à des minorités visibles[17] , qui s'établissait à 3,2 millions en 1996, devrait s'élever à 7,1 millions en 2016. Ces projections de Statistique Canada sont basées sur un scénario de croissance moyenne. Selon ce scénario, les groupes minoritaires visibles représenteront 20 % de la population canadienne en 2016, alors qu'ils en formaient 11 % en 1996.

- Deux faits ressortent de la publication « Les artistes au sein de la population active » (Conseil des Arts du Canada, 1999)[18], qui établit le profil linguistique et culturel des artistes canadiens. Les artistes appartenant à des minorités visibles représentent 7 % de la communauté artistique, et 13 % des artistes canadiens sont allophones.

Tableau 8 – Répartition des Canadiens appartenant à des minorités visibles selon l'origine ethnique, 1996

Population totale	**28 528 125**
Ensemble des minorités visibles	**3 197 480**
Noirs	573 860
Asiatiques du Sud	670 590
Chinois	860 150
Coréens	64 840
Japonais	68 135
Asiatiques du Sud-Est	172 765
Philippins	234 195
Arabes/Asiatiques de l'Ouest	244 665
Personnes originaires d'Amérique latine	176 975
Minorité visible, n.i.a.[19]	69 745
Multiples minorités visibles	61 575
Tous les autres	25 330 645

Source: Statistique Canada, tableaux tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Le Pays*" du recensement de 1996, nº 93F0020XCB96004 au catalogue (Ottawa: Statistique Canada, 1998).

---

[16] Les projections relatives aux groupes minoritaires visibles du Canada sont tirées d'un article de Statistique Canada intitulé « **Projections de la population des minorités visibles, 1991 à 2016** » paru dans *Tendances sociales canadiennes*, nº 11-008-XPF au catalogue, été 1996.

[17] **Minorités visibles :** En vertu de la *Loi sur l'équité en matière d'emploi*, les minorités visibles incluent les Noirs, les Asiatiques du Sud ou Indo-Pakistanais, les Chinois, les Coréens, les Japonais, les Asiatiques du Sud-Est, les Philippins, les autres personnes originaires des îles du Pacifique, les personnes originaires d'Asie occidentale et les Arabes, ainsi que les personnes originaires d'Amérique latine. Cette définition des « minorités visibles » est utilisée tant par Statistique Canada que par l'administration fédérale.

[18] Le Conseil des Arts du Canada, *Secteur des arts - Profil nº 2 : Les artistes au sein de la population active*, juillet 1999.

[19] n.i.a. : non incluse ailleurs

Faits saillants relatifs à la composition et à la répartition géographique des groupes minoritaires visibles du Canada:

- En 1991, ce sont les Chinois qui formaient le groupe minoritaire visible le plus nombreux (environ 666 000 personnes). D'après les projections basées sur le scénario de croissance moyenne de Statistique Canada, ce groupe continuera de former le plus important groupe minoritaire visible du Canada, son effectif atteignant près de 2 millions en 2016.

- Si les projections sont justes, les Noirs, qui formaient le troisième groupe minoritaire visible en importance en 1991 (540 000), devraient passer au deuxième rang en 2016 (près de 1,3 million). Pour leur part, les Asiatiques du Sud passeront du deuxième au troisième rang: leur nombre, qui était de 543 000 en 1991, devrait atteindre 1,2 million en 2016.

- En 1991, plus de la moitié des habitants du Canada appartenant à une minorité visible (52 %) vivait en Ontario; venaient ensuite la Colombie-Britannique (18 %), le Québec (15 %) et l'Alberta (9 %). Selon les projections basées sur le scénario de croissance moyenne, 56 % des membres des minorités visibles du Canada vivront en Ontario en 2016.

- En 2016, 25 % des enfants canadiens de moins de 15 ans (un enfant sur quatre) seront membres d'une minorité visible, comparativement à 12 % en 1991. La proportion des personnes d'âge actif (15 à 64 ans) faisant partie des groupes minoritaires visibles doublera, passant de 10 % à 20 %.

Faits saillants sur les artistes appartenant à une minorité visible au sein de la population active du secteur culturel:

- La modification de la composition de la population canadienne résultant de l'accroissement migratoire se reflète dans le profil linguistique des artistes canadiens. En 1996, près de 13 % des artistes ont déclaré une langue autre que les deux langues officielles comme langue maternelle, principalement le chinois et l'allemand. Par ailleurs, environ 1 % des artistes ont déclaré avoir plus d'une langue maternelle.

- Les plus fortes concentrations d'artistes allophones se trouvent en Ontario, en Colombie-Britannique et au Québec.

- Le profil linguistique des artistes canadiens évolue de façon parallèle aux tendances en matière d'immigration : Toronto (20 %) et Vancouver (19 %) abritent les plus fortes concentrations d'artistes allophones, tandis qu'une proportion importante (10 %) des artistes ayant une langue maternelle autre que le français ou l'anglais habitent Montréal. Alors que 3 % des artistes de Toronto et 7 % de ceux de Vancouver sont de langue chinoise, les artistes allophones de Montréal sont le plus souvent de langue italienne.

Tableau 9 - Artistes de la minorité visible au Canada par antécédents culturels, recensement de 1996

Antécédents culturels	Nombre d'artistes
Chinois	2 605
Noirs	1 625
Asiatiques du Sud	1 020
Latino-américains	575
Philippins	535
Arabes/Originaires de l'Asie occidentale	490
Autres	435
Asiatiques du Sud-Est	410
Japonais	370
Coréens	210
Total	**8 275**

Source: Statistique Canada, tableaux tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Dimension*" du recensement de 1996, n° 94F0006XCB au catalogue (Ottawa: Statistique Canada, 1998).

1.5. AUTOCHTONES DU CANADA

Les arts et la culture autochtones constituent une composante fondamentale du patrimoine culturel du Canada. Au cours des dernières années, l'œuvre des artistes autochtones du Canada a été saluée tant à l'échelle nationale qu'internationale. Figurent au nombre des artistes autochtones de renommée internationale :

- Kiawak Ashoona, sculpteur autodidacte et lauréat (1999) du Prix Molson pour les arts décerné par le Conseil des Arts du Canada, dont les sculptures et gravures font partie de collections de musées partout en Amérique du Nord ainsi que de la collection privée de nombreux dirigeants de ce monde;

- le dramaturge et écrivain Tomson Highway, dont l'œuvre comporte entre autres les pièces *The Rez Sisters* et *Dry Lips Oughta Move to Kapuskasing*, œuvres phares du répertoire de théâtre canadien;

- le cinéaste inuit Zacharias Kunuk, dont le film *Atanarjuat (L'homme rapide)* a été mis en nomination pour un Oscar et a remporté le Prix de la Caméra d'or au Festival de Cannes;

- la chanteuse Susan Aglugark, lauréate d'un prix Juno, dont les chansons mélodiques évoquent diverses facettes du mode de vie des Inuits pour le public du reste du Canada et de partout dans le monde.

Statistique Canada définit la population autochtone comme la population ayant déclaré s'identifier à au moins un groupe autochtone, **soit Indien de l'Amérique du Nord, Métis ou Inuit**. Parmi les 799 010 personnes qui ont déclaré être des Autochtones, un petit nombre (6 400) ont déclaré qu'elles considéraient appartenir à plus d'un groupe autochtone.

Tableau 10 - Population d'identité autochtone du Canada, 1996

	Population totale	Population autochtone totale	Population autochtone en % de la population totale	Répartition géographique de la population autochtone
Canada	**28 528 125**	**799 010**	**2,8 %**	**100,0 %**
Terre-Neuve	547 160	14 205	2,6 %	1,8 %
Île-du-Prince-Édouard	132 855	950	0,7 %	0,1 %
Nouvelle-Écosse	899 970	12 380	1,4 %	1,5 %
Nouveau-Brunswick	729 630	10 250	1,4 %	1,3 %
Québec	7 045 080	71 415	1,0 %	8,9 %
Ontario	10 642 790	141 525	1,3 %	17,7 %
Manitoba	1 100 295	128 685	11,7 %	16,1 %
Saskatchewan	976 615	111 245	11,4 %	13,9 %
Alberta	2 669 195	122 840	4,6 %	15,4 %
Colombie-Britannique	3 689 755	139 655	3,8 %	17,5 %
Yukon	30 655	6 175	20,1 %	0,8 %
Territoires du Nord-Ouest	64 120	39 690	61,9 %	5,0 %

Source: Statistique Canada, "Données sur les Autochtones," *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 13 janvier 1998: 4. *Note:* Puisque les données de ce tableau sont celles du Recensement de 1996, les chiffres concernant la population autochtone du Nunavut n'y figurent pas séparément. Dans cette ventilation, la population autochtone du Nunavut est incluse dans la population des Territoires du Nord-Ouest.

Faits saillants relatifs à la composition et à la répartition géographique de la population autochtone du Canada:

- Au recensement de 1996, près de 800 000 personnes ont déclaré être des Indiens de l'Amérique du Nord, des Métis ou des Inuits, ce qui représente 3 % environ de la population totale canadienne.

- L'âge moyen de la population autochtone en 1996 était de 25,5 ans, soit dix ans de moins que celui de la population totale qui se situe autour de 35,4 ans. Les enfants âgés de moins de 15 ans représentaient 35 % de tous les Autochtones, comparativement à 20 % seulement de la population totale canadienne. Étant donné le nombre de jeunes enfants, la population des jeunes autochtones âgés de 15 à 24 ans connaîtra des hausses importantes au cours de la prochaine décennie.

- Plus de quatre Autochtones sur cinq vivaient à l'ouest du Québec, dans le Nord canadien ou dans les Prairies.

- Environ un cinquième des Autochtones vivaient dans sept des vingt-cinq régions métropolitaines de recensement en 1996, soit Winnipeg, Edmonton, Vancouver, Saskatoon, Toronto, Calgary et Regina. Winnipeg affichait la population autochtone la plus élevée, soit près de 46 000 personnes. Elle était suivie d'Edmonton (près de 33 000) et de Vancouver (plus de 31 000). Les Autochtones constituaient 7,5 % de la population de Saskatoon, soit la proportion la plus élevée parmi toutes les régions métropolitaines de recensement.

- Près d'un tiers (32 %) des enfants autochtones âgés de moins de 15 ans dans des familles de recensement vivaient dans une famille monoparentale en 1996, soit deux fois le taux de la population totale (15 %).

- Parmi les 800 000 personnes qui ont déclaré être Autochtones au recensement de 1996, seulement 26 % ont déclaré avoir une langue autochtone comme langue maternelle et un pourcentage encore plus faible ont déclaré qu'elles parlaient une langue autochtone à la maison.

- Environ dix des cinquante langues autochtones du Canada ont cessé d'être parlées au cours des 100 dernières années et on estime que douze autres langues sont sur le point de disparaître.

- Environ un quart (26 %) des jeunes Autochtones âgés de 15 à 24 ans ont déclaré être capables de converser dans une langue autochtone, comparativement à un tiers des adultes autochtones âgés de 25 à 34 ans et à la moitié des adultes autochtones âgés de 55 ans et plus.

- Il est possible que le déclin de la connaissance et de l'utilisation des langues autochtones s'explique par le nombre croissant d'Autochtones habitant les centres urbains. La connaissance d'une langue autochtone était plus répandue dans les réserves et les établissements indiens (56 %) et moins répandue dans les régions urbaines, tant dans les régions métropolitaines de recensement (11 %) que dans les autres régions urbaines (18 %).

- L'inuktitut, le cri et l'ojibway sont, parmi les cinquante langues autochtones, les trois seules qui comptent actuellement assez de locuteurs pour ne pas être menacées d'extinction. Plus de 100 000 Canadiens ont déclaré avoir le cri comme langue maternelle, alors que l'ojibway était la langue maternelle déclarée par 32 000 personnes et que l'inuktitut comptait tout juste un peu plus de 30 000 locuteurs.

- Les deux groupes de langues autochtones les plus petits et les plus menacés, le kutenai et le tlingit, ne comptent respectivement que 120 et 145 locuteurs natifs. Ces deux langues ne sont pratiquement plus parlées par personne à la maison au Canada.

Tableau 11 – Répartition nationale des langues autochtones parlées par les Canadiens, en particulier ceux qui sont âgés de 15 à 24 ans, données du recensement de 1996

	Total - Canadiens âgés de 15 ans et plus	15 à 19	20 à 24
Anglais	23 975 565	1 671 520	1 685 425
Français	8 920 405	756 580	654 680
Langues autochtones, n.i.a.	2 475	90	150
Langues algonquines, n.i.a.	555	15	25
Algonquin	2 715	205	230
Langues athapascanes, n.i.a.	1 695	80	80
Attikamek	4 105	440	375
Porteur	2 845	180	170
Chilcotin	910	75	45
Chipewyan	1 865	80	80
Cri	**102 215**	**8 170**	**8 580**
Dakota/sioux	4 755	320	400
Déné	9 595	880	855
Flanc-de-chien	2 465	260	220
Inuktitut (esquimau)	**30 410**	**2 895**	**2 645**
Langues iroquoises, n.i.a.	295	0	30
Canara	1 735	40	95
Kutchin-gwich'in (loucheux)	495	10	10
Kutenai	225	0	10
Micmac	8 145	620	700
Mohawk	645	50	75
Montagnais-naskapi	9 420	820	795
Nishga	1 160	70	30
Nootka	590	15	30
Esclave du Nord (Peau-de-lièvre)	330	20	10
Ojibway	**31 625**	**2 005**	**2 100**
Oji-Cri	6 175	645	590
Langues salishennes, n.i.a.	2 405	125	95
Shuswap	1 005	45	50
Esclave du Sud	3 265	200	240
Thompson (ntlakapamux)	805	50	30
Tingringa	7 155	330	625
Tlingit	180	15	0
Tsimshian	610	40	10
Langues wakashanes, n.i.a.	1 370	35	45

Source: Statistique Canada, tableaux tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Le Pays*" du recensement de 1996, nº 93F0020XCB96004 au catalogue (Ottawa: Statistique Canada, 1998).

1.6. BILINGUISME[20], LANGUES OFFICIELLES ET CONNAISSANCE DES LANGUES

Idées clés:

- Les langues officielles du Canada, le français et l'anglais, sont les deux langues parlées par le plus grand nombre de Canadiens, 85 % de la population totale ayant déclaré parlé l'une ou l'autre langue. En 1996, 60 % de la population canadienne a déclaré avoir l'anglais comme langue maternelle[21], tandis que 24 % a déclaré le français.

- L'accroissement migratoire s'est traduit par une augmentation de la diversité linguistique du Canada. En 1996, environ 5 millions de personnes ont déclaré une langue autre que le français ou l'anglais comme langue maternelle, ce qui représente une hausse de 15 % par rapport à 1991. Les « allophones »[22] représentaient près de 17 % de la population totale en 1996.

- Les allophones, soit les Canadiens qui parlent une langue autre que le français ou l'anglais, vivent dans une proportion de 80 % dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants. Or, ces grands centres urbains sont aussi ceux où l'on trouve la majorité des organismes voués aux arts du Canada. Il est possible que la diversité linguistique ait une incidence négative sur l'assistance à certains spectacles d'art d'interprétation et à certaines manifestations artistiques s'inscrivant dans la tradition européenne, mais elle contribue peut-être aussi à l'accroissement du nombre de Canadiens assistant à des spectacles liés à la transmission du patrimoine culturel enregistré au cours des dix dernières années[23].

Faits saillants relatifs aux langues parlées au Canada:

- En 1996, 67 % des Canadiens étaient capables de soutenir une conversation en anglais seulement, 14 % en français seulement et 17 % dans les deux langues officielles. Environ 2 % des Canadiens dénombrés au recensement de 1996 ont déclaré ne connaître ni l'une ni l'autre des deux langues officielles, peut-être du fait de leur immigration récente.

- Au total, 90 % des Canadiens bilingues vivent au Québec, en Ontario, en Colombie-Britannique, au Manitoba et au Nouveau-Brunswick. C'est au Québec (38 %) et au Nouveau-Brunswick (33 %) que le taux de bilinguisme anglais-français est le plus élevé. Bien que l'anglais et le français aient été reconnues comme les deux langues officielles du Canada à l'occasion de l'adoption de la *Loi sur les langues officielles* en 1969[24], le Nouveau-Brunswick est toujours la seule province officiellement bilingue du Canada[25].

- À l'échelle nationale, le nombre de personnes pouvant tenir une conversation en anglais et en français a doublé entre 1951 et 1996, pour passer de 1,7 à 4,8 millions de personnes (soit de 12 % à 17 % de la population totale). De 1991 à 1996, le taux de bilinguisme a augmenté dans toutes les provinces sauf la Saskatchewan, et au sein des trois grands groupes linguistiques que représentent les anglophones[26], les francophones[27] et les allophones.

---

[20] **Bilinguisme** : l'expression « bilinguisme anglais-français » renvoie dans la présente section à la connaissance de l'anglais et du français, par opposition à la connaissance de l'anglais ou du français et d'une troisième langue, non officielle, p. ex. bilinguisme anglais-italien. On peut aussi utiliser l'expression « bilinguisme français-anglais ».

[21] **Langue maternelle** : première langue apprise à la maison dans l'enfance et encore comprise par le recensé au moment du recensement.

[22] **Allophone** : personne dont la langue maternelle est une langue non officielle.

[23] Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

[24] Ministère du Patrimoine canadien, *Le Bilinguisme au Canada*, (Ottawa: The Department of Canadian Heritage, 1999).

[25] Gouvernement du Nouveau-Brunswick, *À propos du Nouveau-Brunswick*, www.gov.nb.ca.

[26] **Anglophone** : personne dont la langue maternelle est l'anglais.

[27] **Francophone** : personne dont la langue maternelle est le français.

- Par ailleurs, la proportion de Canadiens qui déclarent le français comme langue maternelle au recensement n'a cessé de diminuer depuis 1951, alors que celle des Canadiens déclarant une langue autre que le français ou l'anglais en tant que langue maternelle a augmenté.

Tableau 12 – Bilinguisme anglais-français parmi les groupes linguistiques, 1991 et 1996	**1991 Pourcentage**	**1996 Pourcentage**
Canada		
Anglophones	8,5	9,0
Francophones	38,9	41,1
Allophones[28]	11,3	11,3
Québec		
Anglophones	59,4	62,9
Francophones	31,5	34,0
Allophones	46,6	46,8
Canada moins le Québec		
Anglophones	6,4	7,0
Francophones	81,1	83,6
Allophones	5,3	5,4

Source : Statistique Canada, *Recensement du Canada, 1991 et 1996,* (Ottawa, Statistique Canada, 1991 et 1996.)

- En 1996, environ 2,8 millions de Canadiens, soit un Canadien sur dix, ont déclaré une langue non officielle en tant que langue parlée le plus souvent à la maison. Le chinois vient maintenant au troisième rang après l'anglais et le français comme langue parlée le plus souvent dans les foyers canadiens.

- Le nombre de Canadiens déclarant le chinois en tant que langue maternelle a augmenté très rapidement depuis 1980, à la faveur de l'afflux d'immigrants en provenance de Hong Kong et de la République populaire de Chine. Pas plus de 4 % des immigrants arrivés au Canada entre 1961 et 1970 déclaraient avoir le chinois comme langue maternelle.

- Près de 80 % des 1 039 000 immigrants arrivés au Canada entre 1991 et 1996 ont déclaré avoir une langue non officielle[29] comme langue maternelle à l'occasion du recensement de 1996. Plus de la moitié d'entre eux venaient de l'Asie et du Moyen-Orient. Le chinois était la langue maternelle de près du quart de ces récents immigrants, et le cinquième d'entre eux avaient pour langue maternelle l'arabe, le pendjabi, le tagalog, le tamoule ou le persan.

[28] Dans ce tableau, l'inclusion d'allophones en tant que groupe linguistique fait référence aux allophones capables de converser en anglais et en français en plus de leur langue maternelle. La connaissance d'une langue officielle et d'une langue non officielle (p.ex., vietnamien et français) ne serait pas considérée comme étant du « bilinguisme anglais-français ».

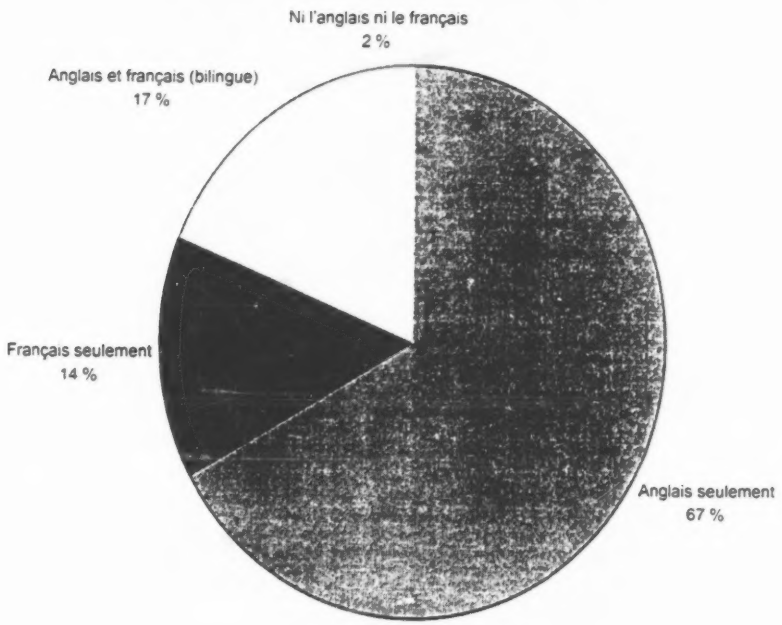
[29] **Langue non officielle :** langue autre que les deux langues officielles du Canada, l'anglais et le français.

Tableau 13 – Trois principales langues non officielles au Canada	
1971	1996
Italien	Chinois
Allemand	Italien
Ukrainien	Penjabi

- En 1996, Toronto, Montréal et Vancouver affichaient les plus fortes proportions de personnes parlant une langue non officielle à la maison, conséquence directe des niveaux élevés d'immigration enregistrés pour les trois principales régions métropolitaines de recensement. La proportion de personnes parlant une langue non officielle à la maison s'établissait à 25 %, 22 % et 12 % respectivement à Toronto, Vancouver et Montréal.

Source : Statistique Canada, *Recensement du Canada, 1991 et 1996,* (Ottawa, Statistique Canada, 1991 et 1996.)

Graphique 5 – Population canadienne selon la connaissance des langues officielles, recensement de 1996



1.7. COMPOSITION DE LA FAMILLE

Idées clés:

- La modification la plus importante de la composition de la famille canadienne relevée à la lumière des données du recensement de 1996 est l'augmentation du nombre de familles monoparentales. Entre 1991 et 1996, le nombre de ces familles est passé de 950 000 à 1,1 million, ce qui représente une progression de 19 %, alors que le nombre de familles de couples mariés avec enfants vivant à la maison est demeuré stable (3,5 millions).

- Il est possible que l'augmentation du nombre de familles monoparentales ait une incidence sur la diminution de l'assistance et de la participation aux activités artistiques du fait que les familles en question n'ont pas le temps de loisirs et le revenu disponible nécessaires pour participer aux activités culturelles.

Faits saillants relatifs à l'état matrimonial, à l'union libre et aux familles du Canada:

- Regroupées, les familles vivant en union libre[30] et les familles monoparentales représentaient en 1996 plus 25 % de toutes les familles canadiennes. Le recensement a permis de dénombrer 920 635 familles de ce type en 1996, ce qui représente une hausse de 28 % depuis 1991. On trouvait près de la moitié de ces familles, soit 43 %, au Québec, où un couple sur quatre vivait en union libre.

- Selon les données du recensement de 1996, près d'un enfant sur cinq au Canada vivait avec un parent seul. Depuis 1991, le nombre de familles monoparentales s'est accru à un taux quatre fois plus élevé que celui des familles époux-épouse. Les familles monoparentales dont le parent est une femme étaient toujours beaucoup plus nombreuses que celles dont le parent est un homme, et ce, dans une proportion de plus de quatre pour un.

- Une des principales tendances qui se dégage des données du recensement de 1996 est le déclin de la proportion de Canadiens vivant en couple et l'augmentation correspondante du nombre de personnes vivant seules. Environ 2,6 millions de personnes, c'est-à-dire 12 % de la population, vivaient seules en 1996. Au total, 1,5 million de personnes ont déclaré être veuves et 1,6 million être divorcées.

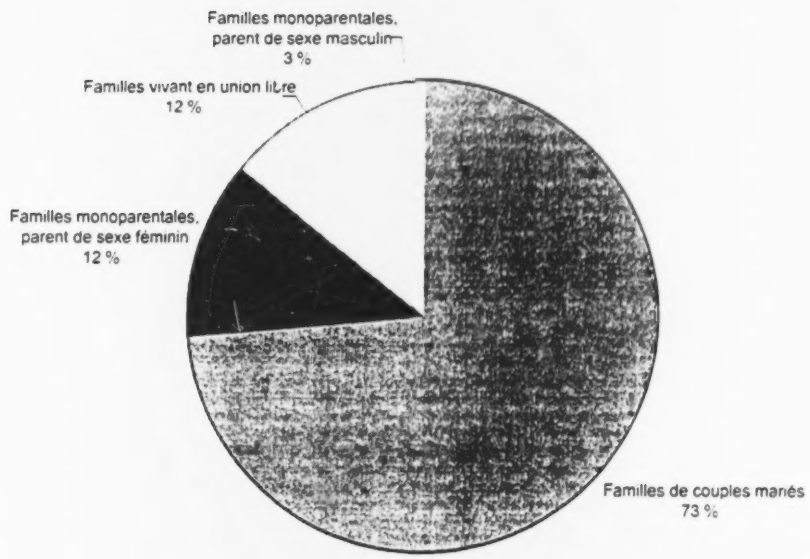
- Selon les données du recensement, les Canadiens attendaient plus longtemps avant de se marier ou encore préféraient vivre en union libre. En 1996, 89 % des personnes âgées de 20 à 24 ans n'avaient jamais été mariées, comparativement à 85 % en 1991.

- Cette tendance des Canadiens à demeurer célibataires plus longtemps est clairement illustrée par les statistiques des trente dernières années relatives au groupe des 25 à 29 ans. En 1996, 59 % des personnes de ce groupe d'âge n'avaient jamais été mariées, comparativement à 50 % en 1991 et 21 % en 1971.

---

[30] Le recensement de 1996 définissait l'union libre comme la situation de deux personnes vivant ensemble comme mari et femme, mais qui ne sont pas légalement mariées l'une à l'autre.

Graphique 6 – Structure de la famille canadienne, 1996


Familles monoparentales, parent de sexe masculin 3 %
Familles vivant en union libre 12 %
Familles monoparentales, parent de sexe féminin 12 %
Familles de couples mariés 73 %

Source : Statistique Canada, "Situation de famille, Unions Libres et Familles," *Le Quotidien*, nº 11-001F au catalogue, 14 octobre 1997.

- Depuis le recensement de 1986, la taille moyenne de la famille est demeurée à 3,1 personnes. En comparaison, les familles comptaient en moyenne 3,7 personnes en 1971.

- Les données recueillies par le ministère du Patrimoine canadien[31] font ressortir les contraintes de temps avec lesquelles doivent composer les ménages comptant des enfants de moins de 15 ans. Au total, 58 % des répondants ayant des enfants de moins de 15 ans ont indiqué le manque de temps comme principale raison pour laquelle ils n'avaient pas assisté à des spectacles d'art d'interprétation ni à d'autres manifestations artistiques au cours de l'année précédente, contre 45 % des répondants sans enfants à la maison.

[31] Environics Research Group, « *Arts and Heritage Participation Survey Among Canadians of Ethnic Minority Backgrounds* », (Ottawa: Ministère du Patrimoine canadien , octobre 2001) 28.

1.8. TEMPS DE LOISIRS

Idées clés:

- Selon Statistique Canada, « L'évolution des facteurs socio-démographiques et économiques aura un effet sur la quantité de temps libre dont les Canadiens disposent. Il est certes difficile de prédire si les heures de loisirs augmenteront ou non à l'avenir, mais celles-ci n'ont définitivement pas augmenté pendant les années 1990. Puisque la plupart des activités culturelles ont lieu pendant nos heures de loisirs, ce manque de croissance est important sur le plan culturel. »[32]

- Lorsque le nombre de Canadiens faisant des études collégiales ou universitaires a commencé à s'accroître au début des 1960[33], sont apparues les premières hypothèses selon lesquelles notre temps de loisirs était appelé à augmenter pour diverses raisons : le relèvement du niveau de scolarité allait se traduire par une hausse des revenus qui, combinée aux changements prévus en matière de formation des familles (c.-à-d. baisse des taux de fécondité), se traduirait par un accroissement du temps libre qui allait modifier notre conception des loisirs.[34]

- Cependant, selon les données de l'Enquête sociale générale, les Canadiens de 15 ans et plus disposaient en moyenne de 6,2 heures de temps libre par jour en 1998, ce qui représente une augmentation de seulement 5 minutes par rapport à 1992. Cette statistique fait ressortir un fait majeur: les projections qui, depuis quarante ans, prédisaient un accroissement du temps de loisirs en se fondant sur un certain nombre de facteurs démographiques étaient inexactes.[35]

Tableau 14 – Population âgée de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint, recensements de 1976 à 1996, Canada

	1976	1981	1986	1991	1996
Total	**16 890 350**	**18 609 285**	**19 634 100**	**21 304 740**	**22 628 925**
Niveau inférieur à la 9e année	4 285 390	3 851 285	3 473 640	3 051 900	2 812 015
De la 9e à la 13e année	7 440 765	8 122 465	8 354 030	9 071 580	9 131 775
Études postsecondaires partielles	4 077 825	5 145 355	5 927 950	6 761 505	7 684 435
Grade universitaire	1 086 370	1 490 180	1 878 480	2 419 750	3 000 695

Source: Statistique Canada, tableaux tirés du CD-ROM de Statistique Canada relatif à "*La Série Le Pays*" du recensement de 1996, nº 93F0020XCB96004 au catalogue (Ottawa: Statistique Canada, 1998).

- Bien que le pourcentage de Canadiens ayant effectué des études postsecondaires partielles ou complètes n'ait pas atteint en 1996 le degré prévu en 1980 (environ 36 % de la population en 1996), il n'en a pas moins doublé de 1976 à 1996, pour passer de 14 % à 27 %.

---

[32] Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 14.

[33] Le nombre de Canadiens fréquentant les établissements d'enseignement postsecondaire s'est accru de façon spectaculaire au cours des années 1960, par suite de la scolarisation de la génération du baby-boom, c'est-à-dire des Canadiens nés après la Seconde Guerre mondiale, entre 1946 et 1965.

[34] Statistique Canada, *L'évolution du profil scolaire des Canadiens de 1961 à 2000*, (Ottawa: Statistique Canada, 1982) 58.

[35] Statistique Canada, *L'évolution du profil scolaire des Canadiens de 1961 à 2000*, (Ottawa: Statistique Canada, 1982) 58.

- La publication de Statistique Canada « L'évolution du profil scolaire des Canadiens de 1961 à 2000 » visait en particulier à démontrer qu'il existait une corrélation entre le genre de loisirs et le niveau de scolarité. Cette hypothèse est étayée par les données de l'Enquête sociale générale sur le degré de participation aux activités culturelles (1992 et 1998), qui indiquent que le public des spectacles des arts de la scène comporte une plus forte proportion de personnes ayant effectué des études postsecondaires partielles ou complètes que de personnes dont le niveau de scolarité est moins élevé. Cependant, même si le nombre de Canadiens ayant un niveau de scolarité plus élevé (et touchant probablement un revenu plus élevé) a augmenté, le temps dont disposent ces personnes pour cultiver l'intérêt pour la culture qu'elles ont acquis aux cours de leurs études ne s'est pas accru.

- Dans les années 1970, Statistique Canada avait prévu que l'indice synthétique de fécondité descendrait de 1,9 en 1976 à 1,7 en 1991, pour ensuite continuer à diminuer graduellement[36]. Le taux de natalité s'établit actuellement à 1,7 enfant par femme et on prévoit qu'il atteindra 1,48 enfant par femme entre 2001 et 2005.

- On pourrait conclure que la baisse constante des taux de fécondité et la diminution de la taille des familles canadiennes permettent à ces dernières de disposer d'un temps de loisirs considérable qu'elles devaient auparavant consacrer à l'éducation d'un grand nombre d'enfants. Cependant, les données sur la modification de la composition de la famille canadienne viennent infirmer cette hypothèse. Tout au long des années 1990, le nombre des familles monoparentales s'est accru quatre fois plus rapidement que celui des familles biparentales. Il est donc plus réaliste de conclure qu'il se peut que les parents seuls du Canada ne disposent ni davantage de temps libre ni d'un revenu supérieur pouvant être consacrés aux activités culturelles, et qu'il peut en résulter une diminution de l'assistance à certaines manifestations artistiques.

- Bref, le relèvement du niveau de scolarité, l'accroissement du revenu et la baisse des taux de fécondité ne se sont pas traduits par une augmentation du temps de loisirs des Canadiens au cours des années 1990. En conséquence, le temps de loisirs ne constitue pas un facteur important pour la détermination de l'assistance ou de la participation aux activités culturelles et il se peut que la hausse de l'assistance ou du degré de participation ne lui soit pas attribuable.

---

[36] Statistique Canada, Secteur du recensement et des enquêtes-ménages, Division des estimations et projections démographiques, *Projections démographiques pour le Canada et les provinces, 1976-2001*, nº 91-520 au catalogue, (Ottawa: Statistics Canada, 1979).

Faits saillants sur l'usage que font les Canadiens de leur temps de loisirs[37]:

- En 1998, les Canadiens ont consacré 3,4 heures par jour, soit 55 % de leur temps de loisirs, aux activités culturelles suivantes :

- visionnement de la télévision et de films loués (2,2 heures);
- lecture de livres, de magazines et de journaux;
- écoute de la radio ou de musique enregistrée;
- assistance à des foires et à des festivals;
- fréquentation des cinémas;
- visite de musées, de galeries d'art et de lieux historiques.

- Les Canadiens ont passé cinq fois plus de temps à regarder la télévision (2,2 heures par jour) qu'à lire (0,4 heure par jour) en 1998. Le temps moyen par jour consacré à la lecture par les Canadiens est descendu de 30 minutes en 1992 à seulement 24 minutes en 1998.

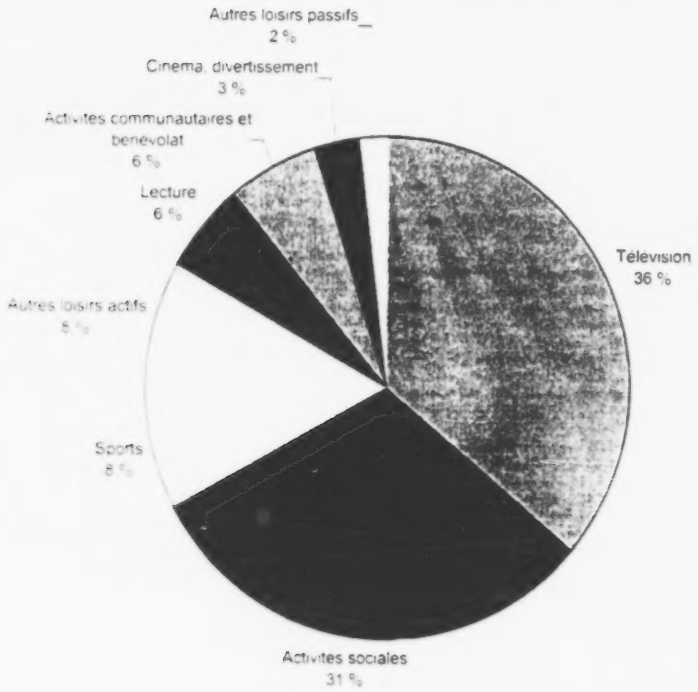
- Les percées réalisées en matière d'équipement distractif ménager ont modifié sensiblement la façon dont les Canadiens passent leur temps de loisirs et risquent d'avoir une incidence défavorable sur l'assistance aux spectacles d'art d'interprétation dans le futur. Il est toutefois difficile de déterminer la mesure dans laquelle le divertissement au foyer contribue actuellement à la diminution du public des arts.

- Parmi les Canadiens de 15 ans et plus, ce sont les personnes âgées qui disposent de la plus grande quantité de temps libre. En 1998, les Canadiens de 65 ans et plus disposaient en moyenne de 8,5 heures de temps de loisirs par jour, soit 2,3 heures par jour de plus que le Canadien moyen. Il n'est donc pas surprenant de constater que le nombre de personnes âgées assistant à des spectacles de danse, à des représentations théâtrales et à des concerts de musique symphonique ou classique soit demeuré stable malgré l'absence générale d'augmentation du temps de loisirs au cours des années 1990.

---

[37] **Source:** Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 11.

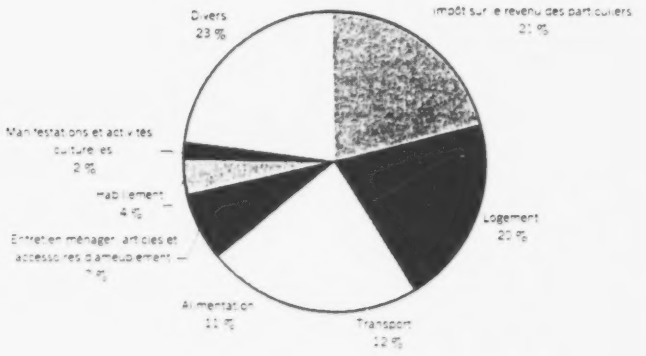
Graphique 7 – Allocation du temps de loisirs, 1998



Source: Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 12.

1.9 DÉPENSES DE[?] MÉNAGES POUR LA CULTURE

Graphique 8 – Répartition des principales dépenses des ménages canadiens, y compris les dépenses culturelles



Source: Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 26.

Idées clés:

- En 1998, les ménages canadiens ont dépensé en moyenne plus de 51 000 $ pour leurs divers achats allant du logement à l'habillement en passant par les activités culturelles, ce qui représente une hausse de près de 13 %. Au total, les ménages consacrent 75 % de leurs dépenses à des postes majeurs tels que les impôts, le logement, l'alimentation, l'habillement, l'entretien ménager et le transport. Les autres 25 % sont répartis entre divers postes tels que les soins de santé, les soins personnels, les loisirs, les jeux de hasard et la culture.

- Bien que le montant moyen (1 230 $) consacré à l'achat de biens et services culturels[38] ne compte que pour 2 % des dépenses totales des ménages, cette somme modeste représente une progression de 24 % en dollars courants par rapport aux 990 $ que les ménages ont dépensés pour la culture en 1992. Les dépenses culturelles des ménages ont donc progressé deux fois plus rapidement que leurs dépenses totales depuis 1992.

- Au total, les ménages canadiens ont consacré 16,2 milliards de dollars à l'achat de biens et services culturels en 1998. En dollars courants, cela représente une hausse de 43 % par rapport au montant de 11,3 milliards de dollars enregistré pour 1992; en dollars constants (c.-à-d. après correction des effets de l'inflation), cela représente une hausse de 20 %.

---

[38] Les biens et services culturels ne constituent pas une catégorie de dépenses normalisée de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Elle a été obtenue par repérage et agrégation des postes de dépenses culturelles en vue d'établir le montant moyen des dépenses des ménages pour la culture.

Tableau 15 – Dépenses moyennes des familles pour certaines manifestations et activités culturelles, Canada, 1998 (en $ courants)[39]	
Manifestations et activités	**Dépenses en dollars courants – $ de 1998**
Arts visuels	
Objets d'art, gravures et vases	47
Antiquités	15
Arts d'interprétation	
Spectacles	66
Imprimé	
Journaux	108
Magazines	65
Livres (à l'exclusion des manuels scolaires)	85
Cartes, partitions et autres documents imprimés	7
Manuels	78
Film, vidéo et musique	
Admission au cinéma	77
CD, bandes, vidéos et vidéodisques	125
Location de bandes vidéo et de vidéodisques	102
Photographie	
Film et développement	76
Services de photographe et services connexes	26
Services de radiodiffusion	
Location de services de télédistribution par câble et par satellite	307
Patrimoine	
Admission à des musées et à d'autres activités et lieux historiques	32
Bibliothèque	
Services (photocopie, frais de bibliothèque et amendes)	10
Total	**1 226**

Source: Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 27.

Faits saillants relatifs aux dépenses culturelles des ménages canadiens:

- En 1998, la location de services de télédistribution par câble et par satellite a été le poste qui a accaparé la part la plus importante des dépenses consacrées aux manifestations, activités ou services culturels. Les ménages canadiens ont consacré en moyenne 307 $, soit 25 % de leur budget culturel, à la location de tels services.

[39] Ce tableau ne fait pas état des dépenses au titre de l'acquisition de biens culturels, qui sont déclarées dans une catégorie distincte.

- Les dépenses au titre des produits et services de divertissement au foyer n'ont cessé d'augmenter au Canada depuis 1992. En 1998, les achats de CD, de bandes audio, de bandes vidéo et de vidéodisques ont représenté 10 % des dépenses culturelles, tandis que la location de bandes vidéo et de vidéodisques en a représenté 8 %.

- La part du budget des ménages canadiens consacrée aux spectacles des arts de la scène est deux fois moins importante que celle qui est réservée au divertissement au foyer. En 1998, les ménages canadiens ont consacré en moyenne 5 % de leurs dépenses culturelles (66 $) aux arts de la scène, proportion qui est demeurée stable depuis 1992.

- L'achat de documents imprimés, d'œuvres d'art visuel et de billets de cinéma compte aussi pour une part importante des dépenses culturelles des ménages canadiens. Les journaux, les livres et les magazines accaparent à eux trois 21 % de ces dépenses, tandis que l'achat de billets d'admission au cinéma et celui d'objets d'art et d'antiquités en représentent 6 % et 5 % respectivement.

- Le poste de dépenses culturelles qui a connu la plus forte progression de 1992 à 1998 est celui des billets d'admission au cinéma. Les ménages canadiens consacrent maintenant en moyenne 77 $ par année à l'achat de billets de cinéma comparativement à 48 $ en 1992, soit une hausse de 31 %. Au cours de la même période, le montant affecté à l'achat de billets d'admission au musée a augmenté de 19 % et celui consacré à l'achat de matériel de divertissement au foyer s'est accru de 14 %.

- En 1998, les ménages canadiens ont également affecté en moyenne 400 $ à l'achat d'équipement culturel domestique. Sont regroupés au sein de cette catégorie de dépenses le matériel destiné aux artistes et les trousses d'artisanat, les caméras, les instruments de musique et l'équipement distractif ménager tel que les radios, les lecteurs de disques compacts, les téléviseurs, les magnétoscopes à cassettes et les caméscopes, ainsi que les frais connexes d'entretien et de réparation.

- Le nombre de ménages propriétaires d'équipement distractif ménager, en particulier de lecteurs de disques compacts et d'ordinateurs, a connu une progression spectaculaire au cours des années 1990. Il est possible que ce phénomène ait eu une incidence sur le déclin de l'assistance aux spectacles des arts de la scène et aux manifestations artistiques.

Tableau 16 - Possession d'équipement ménager, 1992 à 1998

Pourcentage des ménages canadiens possédant l'équipement ménager suivant			
	1992	1997	1998
Radio	99 %	99 %	99 %
Téléviseur couleur	98 %	99 %	99 %
Télédistribution	71 %	74 %	73 %
Lecteur de disques compacts	27 %	58 %	67 %
Magnétoscope	74 %	85 %	88 %
Ordinateur personnel	20 %	36 %	45 %
Accès Internet à la maison	..	17 %	25 %

Source: Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000) 25.

SECTION 2 : TENDANCES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE ET DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Il est possible d'analyser l'assistance des Canadiens aux spectacles et manifestations artistiques ainsi que leur participation aux activités culturelles et patrimoniales à l'aide des données recueillies par Statistique Canada. Nous allons maintenant brosser un tableau en deux volets sur l'assistance et la participation des Canadiens aux activités culturelles.

SECTION 2.1 : PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES : aperçu du taux de participation des Canadiens à diverses activités culturelles, d'après les données recueillies par Statistique Canada dans le cadre de l'*Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

SECTION 2.2 : PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE À DES SPECTACLES D'ART D'INTERPRÉTATION : aperçu des tendances nationales en matière d'assistance à des spectacles d'art d'interprétation par groupe d'âge, tranche de revenu, niveau de scolarité, composition du ménage et langue, d'après les statistiques recueillies par Statistique Canada dans le cadre du supplément sur la culture de l'*Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

SECTION 2.1 : PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE DE PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS CULTURELLES

Tableau 17 – Participation[40] aux activités culturelles, Canadiens de 15 ans et plus, 1992 et 1998

Activités culturelles	Taux de participation en 1992	Taux de participation en 1998	Variation nette des taux de participation de 1992 à 1998[41]
Lire un journal	92,1 %	81,8 %	-10,3 points
Lire un magazine	79,7 %	71,2 %	-8,6 points
Lire un livre	66,0 %	61,3 %	-4,6 points
Bibliothèque – emprunt	33,8 %	24,9 %	-9,0 points
Cinéma	48,6 %	59,1 %	10,5 points
Visionner une vidéocassette	70,8 %	72,9 %	2,1 points
Écouter des cassettes, disques, disques compacts	80,6 %	76,8 %	-3,9 points
Utiliser Internet	..	29,6 %	..
Visiter un musée ou une galerie d'art	32,3 %	29,7 %	-2,6 points
- Galerie d'art publique, musée d'art	19,3 %	22,1 %	2,8 points
- Galerie d'art commerciale	8,3 %	8,5 %	0,1 point
- Musée de science et de technologie, de sciences naturelles ou d'histoire naturelle	10,3 %	12,9 %	2,6 points
- Musée général, de l'homme ou d'intérêt local	11,4 %	10,9 %	-0,5 point
Visiter un site historique	26,7 %	32,4 %	5,7 points
Visiter un zoo, un aquarium, un jardin	35,2 %	32,2 %	-3,0 points

[40] Participation à au moins une reprise au cours de la période de douze mois précédant l'enquête.
[41] Les chiffres indiquent la variation en points de pourcentage des taux de participation aux diverses catégories d'activités de 1992 à 1998; ils n'indiquent pas la variation du pourcentage de la population totale participant à une activité culturelle.

botanique, un planétarium			
Visiter une aire de conservation ou un parc naturel	46,0 %	44,9 %	-1,0 point
Pratique des arts visuels (peinture, sculpture, etc.)	9,6 %	11,6 %	2,0 points
Artisanat (poterie, ébénisterie, etc.)	29,1 %	29,3 %	0,2 point
Jouer d'un instrument de musique	16,8 %	17,1 %	0,3 point
Photographie artistique	8,9 %	8,4 %	-0,5 point
Assistance à un concert ou spectacle donné par des professionnels	30,2 %	34,6 %	4,3 points
- Théâtre	24,0 %	19,9 %	-4,1 points
- Musique populaire	23,7 %	19,6 %	-4,1 points
- Musique symphonique ou classique	12,2 %	8,2 %	-4,0 points
- Opéra	4,4 %	3,0 %	-1,4 point
- Concert choral	3,1 %	6,6 %	3,5 points
- Danse	4,9 %	6,8 %	1,9 point
- Spectacle pour enfants	8,4 %	6,8 %	-1,7 point
- Festival[42]	50,5 %	22,6 %	-27,9 points
- Spectacles culturels ou traditionnels	11,6 %	13,8 %	2,2 points
- Autre genre de spectacle	15,6%	15,6%	0,0 point

Source: Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

- On peut constater en consultant le tableau qui précède que les taux de participation enregistrés varient considérablement selon le type d'activités culturelles. La majorité des Canadiens lisent des journaux (82 %) et des magazines (71 %), écoutent de la musique enregistrée (77 %) et vont au cinéma (59 %), mais ils sont beaucoup moins nombreux à visiter les musées ou les galeries d'art (30 %) ou à s'adonner à un art visuel (12 %), à l'artisanat (30 %), à la musique (17 %) ou à la photographie artistique (9 %).

- Cet écart entre les taux de participation enregistrés pour les différents types d'activités culturelles peut s'expliquer de diverses façons. Nous avons vu que les dépenses consacrées par les ménages canadiens à l'achat de produits et d'équipement de divertissement au foyer n'ont cessé de s'accroître tout au long des années 1990. On pourrait en conclure que les Canadiens consacrent le peu de temps de loisirs dont ils disposent à diverses formes de divertissement à domicile, notamment l'utilisation d'Internet à des fins culturelles. Cette hypothèse est toutefois infirmée par une statistique selon laquelle le nombre des entrées dans les galeries et musées d'art publics a augmenté de 2,2 points de pourcentage entre 1992 et 1998. En outre, au plus 5 % des Canadiens se sont servi d'Internet pour visualiser ou créer des œuvres d'art en 1998[43], ce qui laisse supposer que l'ordinateur personnel et Internet ne se sont pas encore substitués à la visite sur place des musées et galeries d'art, ni à la fréquentation des concerts de musique symphonique.

- Il est intéressant de noter que, de 1992 à 1998, les taux de participation aux arts d'interprétation ont régressé pour six des neuf catégories retenues, alors que la fréquentation des cinémas progressait de 11 %. Quand on sait que la commercialisation des magnétoscopes de salon s'était traduite par une baisse de la fréquentation des cinémas au cours des années 1980, cela constitue un bel exemple de renversement d'une tendance en matière culturelle. Il est donc impossible de déterminer pour l'instant si la baisse de la participation et de l'assistance à des spectacles d'art

[42] La définition que l'on donnait des festivals en 1992 englobait un plus large éventail de manifestations, ce qui peut expliquer l'importante variation du taux de participation enregistrée pour cette catégorie.
[43] Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000), 76.

d'interprétation tels que des concerts symphoniques et des opéras est appelée à se poursuivre à long terme.

- Il se peut que l'accessibilité des spectacles d'art d'interprétation et la proximité des musées et galeries d'art aient également une incidence sur les taux de participation enregistrés pour ces types d'activités culturelles. D'après l'*Enquête sur les arts d'interprétation* réalisée par Statistique Canada, plus de 75 % des compagnies professionnelles d'arts d'interprétation sans but lucratif se trouvent au Québec, en Ontario et en Colombie-Britannique. Selon Statistique Canada, « il est possible que la variation de l'assistance soit, en partie du moins, liée à l'accessibilité des arts d'interprétation dans chaque province. »[44]

[44] Statistique Canada, *Patterns in Culture Consumption and Participation*, (Ottawa: Statistique Canada, 2000), 19.

SECTION 2.2 : PRINCIPALES TENDANCES EN MATIÈRE D'ASSISTANCE À DES SPECTACLES D'ART D'INTERPRÉTATION

Idées clés:

- Une proportion de 35 % de la population adulte (soit 8,4 millions de personnes) a déclaré avoir assisté à une des neuf catégories de spectacles d'art d'interprétation canadiens en 1998[45], contre une proportion de 30 % en 1992.

- De 1992 à 1998, on a enregistré une augmentation de l'assistance pour les concerts choraux (4 points de pourcentage), la danse (2 points de pourcentage) et les spectacles culturels et traditionnels (2 points de pourcentage), alors que l'assistance aux six autres catégories de spectacles a diminué, cette diminution étant de 4 points dans le cas du théâtre, de la musique populaire et de la musique classique et de 1 point dans celui de l'opéra.

- En particulier, la proportion de la population ayant assisté à des spectacles de danse, de musique et de théâtre culturels ou traditionnels est passée de 11,6 % en 1992 à 13,8 % en 1998, ce qui représente une augmentation de 2,2 points de pourcentage. Il s'agit là d'une variation importante quand on sait que les immigrants et les immigrants récents, qui forment un pourcentage important et sans cesse croissant de la population des grands centres urbains du Canada (les immigrants représentent 42 % de la population totale de Toronto) constituent un assez considérable public d'arts potentiel.

N.B.: Les chiffres indiqués (dans 'Section 2') représentent la variation en points de pourcentage de la fréquentation des diverses catégories de spectacles entre 1992 et 1998, ils n'indiquent pas la variation du pourcentage de la population totale participant à une activité culturelle.

Tableau 18 – Assistance à des spectacles d'art d'interprétation, Canadiens de 15 ans et plus, 1992 et 1998

Activités culturelles	Taux de participation en 1992	Taux de participation en 1998	Variation nette des taux de participation de 1992 à 1998
Assistance à un concert ou spectacle	30,2 %	34,6 %	4,3 points
- Théâtre	24,0 %	19,9 %	-4,1 points
- Musique populaire	23,7 %	19,6 %	-4,1 points
- Musique symphonique ou classique	12,2 %	8,2 %	-4,0 points
- Opéra	4,4 %	3,0 %	-1,4 point
- Concert choral	3,1 %	6,6 %	3,5 points
- Danse	4,9 %	6,8 %	1,9 point
- Spectacle pour enfants	8,4 %	6,8 %	-1,7 point
- Festival[46]	50,5 %	22,6 %	-27,9 points
- Spectacles culturels ou traditionnels	11,6 %	13,8 %	2,2 points
- Autre genre de spectacle	15,6%	15,6%	0,0 point

[45] L'Enquête sociale générale porte sur neuf catégories de spectacles d'art d'interprétation : théâtre, musique populaire, musique symphonique ou classique, opéra, concert choral, danse et spectacle pour enfants, spectacle culturel et traditionnel et autre genre de spectacles. Les données de l'ESG portent sur les spectacles donnés par des compagnies d'art d'interprétation sans but lucratif et commerciales.

[46] La définition que l'on donnait des festivals en 1992 englobait un plus large éventail de manifestations, ce qui peut expliquer l'importante variation du taux de participation enregistrée pour cette catégorie.

SECTION 2.2.1 : FRÉQUENTATION DES THÉÂTRES

- La proportion de Canadiens ayant assisté à des représentations données par des compagnies de théâtre sans but lucratif a diminué de 4 points de pourcentage entre 1992 et 1998, pour descendre de 24 % à un peu moins de 20 %. Plus de 5 millions de Canadiens ont assisté à une représentation théâtrale en 1992, contre seulement 4,8 millions en 1998.

- Près de la moitié des personnes fréquentant les théâtres canadiens appartiennent au groupe des 35 à 59 ans ou génération du baby-boom (les 35 à 44 ans forment 20 % de l'assistance totale, alors que les 45 à 59 ans en forment 27 %). La proportion des personnes qui assistent à des pièces de théâtre est moins élevée chez les 15 à 24 ans et les 25 à 34 ans, où elle s'établit à 18 %. Il n'est pas clair si ce plus faible taux de fréquentation est attribuable à un manque d'intérêt, à une absence de sensibilisation aux arts, à l'insuffisance du revenu disponible ou au manque de temps de loisirs.

- Les Canadiens de 60 ans et plus comptent pour 17 % de l'assistance totale à des représentations théâtrales. Bien que ces derniers forment une plus petite proportion de l'ensemble des amateurs de théâtre, ils constituent un public fidèle, dont le taux de fréquentation n'a diminué que de 0,3 points de 1992 à 1998.

- C'est au sein du groupe des 35 à 44 ans que l'on a enregistré la plus forte baisse du taux de fréquentation, celui-ci chutant de 8,5 points de pourcentage (ce qui représente environ 200 000 personnes) entre 1992 et 1998.

Tableau 19 – Taux de fréquentation des théâtres par tranche de revenu personnel, 1992 et 1998

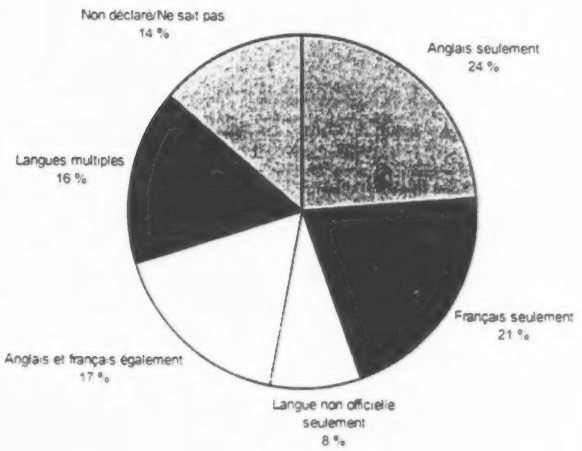
Tranche de revenu personnel	1992	1998	Variation nette
Moins de 20,000 $	19,7 %	18,9 %	-0,8 point
De 20 000 $ à 29 999 $	24,6 %	19,9 %	-4,6 points
De 30 000 $ à 39 999 $	27,1 %	22,2 %	-4,9 points
De 40 000 $ à 49 999 $	34,7 %	24,6 %	-10,1 points
De 50 000 $ à 59 999 $	38,7 %	26,7 %	-11,9 points
De 60 000 $ à 79 999 $	41,8 %	31,8 %	-10,0 points
80 000 $ ou plus	61,3 %	43,8 %	-17,5 points
Fréquentation totale	**24,0 %**	**19,9 %**	**-4,1 points**

Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

- C'est parmi les Canadiens dont le revenu personnel est de 80 000 $ ou plus que l'on a enregistré la plus forte baisse de la fréquentation des théâtres (soit 17,5 points de pourcentage) entre 1992 et 1998. Il est intéressant de noter que, si on utilise le niveau de scolarité comme variable, les plus fortes baisses de fréquentation entre 1992 et 1998 ont été enregistrées pour les diplômés universitaires titulaires d'un baccalauréat et d'une maîtrise ès arts ou d'un doctorat en philosophie (9,5 et 10,3 points respectivement).
- Le taux de fréquentation des théâtres a à peine diminué parmi les Canadiens ayant effectué des études primaires, secondaires ou postsecondaires partielles, mais il a régressé de façon plus spectaculaire

chez les détenteurs d'un certificat de compétence (6,5 points) ou d'un diplôme d'études collégiales (8,4 points).

Graphique 9 - Taux d'assistance à des spectacles de théâtre selon la langue du ménage, Canada, 1998



Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

- Outre les considérations financières, il est probable que le manque de temps de loisirs et la palette de plus en plus variée de spectacles sur scène et de produits de divertissement au foyer soient des facteurs qui contribuent au déclin de la fréquentation des théâtres quels que soient le revenu personnel ou le niveau de scolarité.

- Le nombre de personnes nées à l'extérieur du Canada fréquentant le théâtre n'a pas diminué dans la même mesure que celui des amateurs de théâtre nés au Canada entre 1992 et 1998. En 1998, le taux de fréquentation s'établissait à 22 % chez les seconds et à 20 % chez les premiers, en baisse de 3,2 points et de 1,1 point respectivement par rapport à 1992.

- En 1998, le taux de fréquentation des théâtres était à peu près le même chez les ménages anglophones et les ménages francophones, soit 24 % et 21 % respectivement. On enregistrait par ailleurs un taux de fréquentation beaucoup plus élevé pour les ménages parlant autant l'anglais que le français (17,5 %) ou parlant de multiples langues (16,0 %) que pour les ménages parlant uniquement une langue non officielle.

- De 1992 à 1998, le taux de fréquentation des théâtres n'a accusé qu'un recul minime (0,3 point) chez les ménages parlant anglais, alors qu'il a connu une chute spectaculaire chez les ménages parlant français, pour descendre de 29 % à 20,6 %. On peut élaborer une théorie que le nombre de représentations théâtrales présentées en français a diminué au cours de cette période. La même tendance se dégage pour les ménages bilingues.

SECTION 2.2.2 : ASSISTANCE À DES CONCERTS DE MUSIQUE SYMPHONIQUE OU CLASSIQUE

- En 1998, près de 2 millions de Canadiens (âgés de 15 ans et plus) ont assisté à un concert de musique symphonique ou classique[47], dans certains cas à plus d'une reprise au cours de l'année[48]. L'assistance à ce genre de concerts (mesurée en milliers de spectateurs) a toutefois diminué de plus de 23 points de pourcentage depuis 1992, alors qu'elle avait été de 2,6 millions de personnes.

- L'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique a régressé beaucoup plus que celle aux autres spectacles d'arts d'interprétation entre 1992 et 1998, cette baisse étant plus marquée chez les groupes les plus jeunes que chez les plus vieux. Ainsi, le nombre d'amateurs de concert a fléchi de 4,8 points et de 4,0 points de pourcentage respectivement chez les 20 à 24 ans et chez les 25 à 34 ans. Cette baisse est toutefois modeste par rapport à celle qui a été enregistré pour les 35 à 44 ans, groupe d'âge pour lequel le recul a été le plus marqué (8,5 points de pourcentage). L'assistance à ce genre de concerts a diminué de 4 points de pourcentage chez les 45 à 59 ans.

- Le nombre de personnes âgées de 60 ans et plus fréquentant les concerts de musique symphonique ou classique est par ailleurs demeuré stable, ne diminuant que de 0,3 points de pourcentage.

- Si l'on prend la composition du ménage et la situation des particuliers dans le ménage comme variables indépendantes, c'est chez les célibataires et les couples sans enfants que l'on enregistre le plus grand nombre de personnes ayant cessé d'assister à des concerts de musique symphonique ou classique. Le nombre de célibataires ayant assisté à de tels concerts a diminué d'un cinquième ou de 20 % de 1992 à 1998, alors que le nombre de couples sans enfants choisissant d'aller au concert à l'occasion d'une sortie a fléchi de 15 % au cours de la même période.

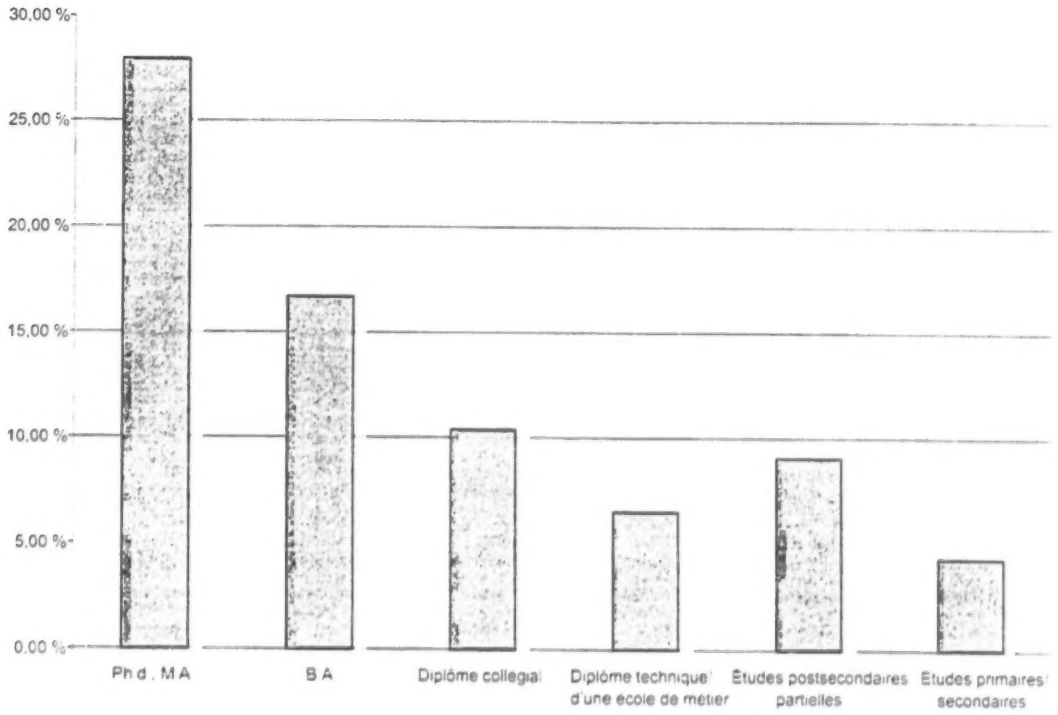
- Enfin, on a enregistré de 1992 à 1998 une baisse spectaculaire du taux de fréquentation des concerts de musique symphonique ou classique chez les Canadiens ayant fait des études supérieures et gagnant un revenu plus élevé. Bien que les Canadiens touchant un revenu égal ou supérieur à 80 000 $ forment la majeure partie du public des concerts de musique symphonique ou classique, leur taux de participation a baissé de 18 points de pourcentage de 1992 à 1998. De même, le taux de fréquentation a accusé un recul de 12 points de pourcentage chez les titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise ès arts, qui forment la majeure partie de l'assistance.

- Il se peut que ce déclin de l'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique s'explique par le manque de temps de loisirs et par la concurrence exercée par d'autres formes de divertissement. Le niveau de scolarité et le revenu ne semblent pas contribuer comme tel à la baisse de la fréquentation.

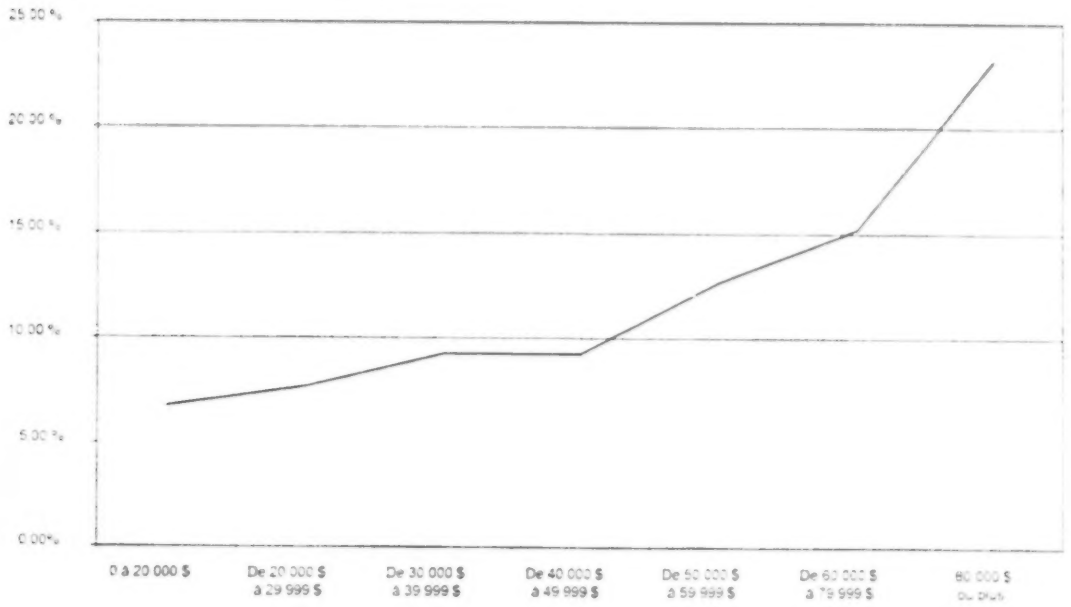
---

[47] Comprend la musique symphonique, les concerts symphoniques populaires, la musique classique contemporaine (musique nouvelle et expérimentale écrite par des compositeurs du 20e siècle et interprétée par des solistes, des ensembles ou de grands orchestres) et la musique de chambre (interprétée par des ensembles de moins de 20 musiciens, des quatuors ou des solistes).
[48] Ces chiffres renvoient au nombre de personnes présentes, **non** au nombre de billets vendus (c.-à-d. à la taille de l'auditoire plutôt qu'à l'assistance).

Graphique 10 – Taux d'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique selon le niveau de scolarité, 1998



Graphique 11 – Taux d'assistance aux concerts de musique symphonique ou classique selon la tranche de revenu, 1998



Public canadien des concerts de musique symphonique ou classique:

- De 1992 à 1998, le taux de fréquentation des concerts de musique symphonique ou classique a connu une baisse moins spectaculaire chez les Canadiens qui détenaient un diplôme d'études collégiales ou un diplôme d'école de métier, avaient fait des études postsecondaires partielles ou avaient fait des études élémentaires/secondaires que chez ceux ayant fait des études universitaires. Bien que les quatre premiers groupes représentent des segments beaucoup plus importants de la population que le cinquième, ils affichent toujours de faibles taux de fréquentation. Ainsi :

    - 28 % de tous les Canadiens titulaires d'un Ph.D. ou d'une M.A. avaient assisté à des concerts de musique symphonique ou classique en 1998, contre

    - seulement 10 % des Canadiens détenteurs d'un diplôme d'études collégiales,

    - 9 % des Canadiens ayant fait des études postsecondaires partielles et

    - seulement 4,3% des Canadiens ayant fait des études primaires ou secondaires.

- Au recensement de 1996, les études primaires ou secondaires ont été le plus haut niveau de scolarité déclaré par 12 millions de Canadiens, soit environ 39 % de la population. Il existe donc au Canada un vaste auditoire potentiel pour les concerts de musique symphonique ou classique qu'il faudra rejoindre si l'on veut que les tendances en matière de fréquentation s'inversent dans un avenir rapproché.

- Le public des concerts de musique symphonique ou classique est-il surtout constitué de Canadiens bien établis, touchant un revenu plus élevé que la moyenne? Ce cliché est jusqu'à un certain point étayé par les statistiques de l'ESG (1998) sur la participation aux activités culturelles selon la tranche de revenu :

    - moins de 10 % des Canadiens de chacune des tranches de revenu inférieures à 50 000 $ avaient assisté à un concert de musique symphonique ou classique en 1998 (voir le graphique 11, à la page 48), alors que cette proportion était

    - de 13 % pour les personnes ayant gagné de 50 000 $ à 60 000 $,

    - de 15 % pour celles ayant gagné de 60 000 $ à 80 000 $ et

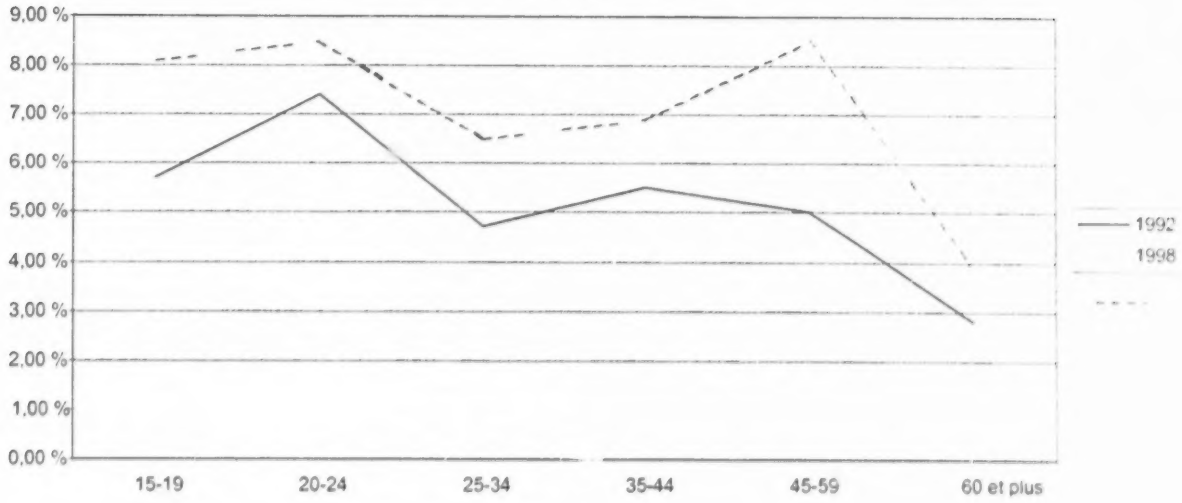
    - de 23 % pour celles ayant gagné 80 000 $ ou plus.

- C'est au sein des groupes touchant les revenus les plus élevés que l'on a enregistré les plus fortes baisses de fréquentation entre 1992 et 1998. Cette baisse a été de 9,0 points de pourcentage chez les personnes ayant gagné de 50 000 $ à 60 000 $, de 8,0 points de pourcentage chez celles ayant gagné de 60 000 $ à 80 000 $ et d'un spectaculaire 18,0 points de pourcentage chez celles ayant gagné 80 000 $ ou plus.

- La baisse de l'assistance à des concerts de musique symphonique ou classique entre 1992 et 1998 est à peu près la même pour les personnes nées à l'extérieur du Canada que pour l'ensemble des Canadiens ayant participé au moins une fois. Nous avons vu que l'assistance à ce genre de concerts (mesurée en milliers de spectateurs) avait diminué de 23 points de pourcentage au cours de cette période; or, ce fléchissement a été de 25 points de pourcentage chez les personnes nées à l'extérieur du Canada.

SECTION 2.2.3 : ASSISTANCE À DES SPECTACLES DE DANSE

Graphique 12 – Accroissement du taux d'assistance à des spectacles de danse de 1992 à 1998



Source: Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

- La baisse constante de la fréquentation des théâtres et de l'assistance à des concerts de musique symphonique ou classique dont fait état l'Enquête sociale générale pour la période de 1992 à 1998 tranche avec l'accroissement de l'assistance à des spectacles de danse au sein de tous les groupes d'âge au cours de la même période.

- Au total, le taux d'assistance à des spectacles de danse est passé de 4,9 % en 1992 à 6,8 % en 1998, en hausse de près de 2 points de pourcentage.

- Cette hausse a été davantage marquée chez les 15 à 19 ans, où le taux d'assistance est passé de 5,7 % à 8,1 %, et chez les 45 à 59 ans, où il est passé de 5,0 % à 8,5 %.

- En 1998, le taux d'assistance à des spectacles de danse s'est établi à 8,5 % chez les 20 à 24 ans et chez les 45 à 59 ans, alors qu'il n'a été que de 6,5 % chez les 25 à 34 ans et de 6,9 % chez les 35 à 44 ans.

- On peut supposer que les formes de danse moderne autres que le ballet attirent un public plus jeune, ce qui expliquerait le fort pourcentage de personnes de 15 à 19 ans et de 20 à 24 ans ayant assisté à des spectacles en 1998. La même année, le taux d'assistance n'était que de 6,5 % chez les 25 à 34 ans et de 6,9 % chez les 35 à 44 ans, mais il atteignait 8,5 % chez les 45 à 59 ans, ce qui laisse supposer que le plus faible taux d'assistance enregistré pour les Canadiens de 25 à 44 ans peut être attribuable au manque de temps de loisirs et aux exigences de la vie familiale.

Tableau 20 – Taux d'assistance à des spectacles de danse selon la tranche de revenu personnel, 1992 et 1998

Tranche de revenu personnel	1992	1998	Variation nette du taux d'assistance de 1992 à 1998[49]
Moins de 20,000 $	4,3 %	7,0 %	2,7 points
De 20 000 $ à 29 999 $	5,7 %	7,0 %	1,3 point
De 30 000 $ à 39 999 $	4,4 %	7,2 %	2,8 points
De 40 000 $ à 49 999 $	8,6 %	8,0 %	-0,6 point
De 50 000 $ à 59 999 $	8,2 %	11,5 %	3,3 points
De 60 000 $ à 79 999 $	6,6 %	9,2 %	2,6 points
80 000 $ ou plus	9,9 %	19,7 %	9,8 points
Assistance totale	**4,9 %**	**6,8 %**	**1,9 point**

Source: Statistique Canada, *Enquête sociale générale, 1992 et 1998.*

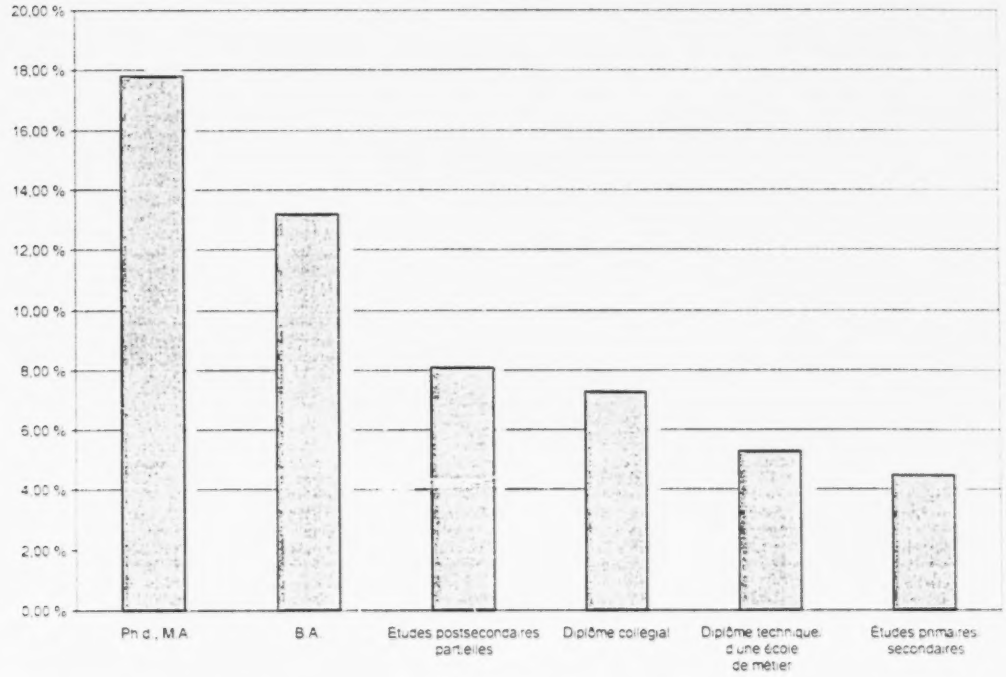
- Contrairement au phénomène observé pour la fréquentation des théâtres et l'assistance à des concerts de musique symphonique ou classique, la tranche de revenu n'a pas d'incidence importante sur l'assistance à des spectacles de danse. En 1998, le taux d'assistance s'établissait en moyenne à 7 % pour les trois premières tranches de revenu, tandis qu'il était de 8 % pour les personnes ayant gagné de 40 000 $ à 49 999 $.

- Par contraste, le taux d'assistance atteignait 11,5 % pour les personnes ayant gagné de 50 000 $ à 59 999 $ et s'établissait à près de 20 % chez les personnes ayant gagné 80 000 $ ou plus.

- Compte tenu de la stabilité des taux d'assistance enregistrés chez les personnes dont le revenu était égal ou inférieur à 50 000 $, on peut conclure que le prix n'a pas d'incidence sur le taux d'assistance à des spectacles de danse au sein des diverses tranches de revenu, y compris les étudiants et les jeunes professionnels.

[49] Les chiffres indiqués représentent la variation en points de pourcentage du taux d'assistance pour les diverses tranches de revenu entre 1992 et 1998, ils n'indiquent pas la variation du pourcentage de la population totale participant à une activité culturelle.

Graphique 13 – Taux d'assistance à des spectacles de danse selon le plus haut niveau de scolarité atteint, Canada, 1998



Source : Statistique Canada, *Enquête sociale générale*, 1992 et 1998.

- Conformément à la tendance observée pour la fréquentation des théâtres et l'assistance à des concerts de musique symphonique ou classique, toutefois, le taux d'assistance à des spectacles de danse en 1998 a été plus élevé chez les Canadiens ayant fait des études postsecondaires complètes ou partielles que chez les autres Canadiens. Dans le graphique qui suit, il importe de noter que les taux d'assistance renvoient au pourcentage de l'effectif du groupe visé ayant assisté à un spectacle de danse en 1998 (p. ex. il faut comprendre que 18 % de tous les Canadiens titulaires d'un Ph.D./M.A. ont assisté à un spectacle de danse en 1998, **et non pas que** 18 % des personnes ayant assisté à un spectacle de danse en 1998 étaient titulaires d'un Ph.D./M.A.).

- De 1992 à 1998, c'est chez les Canadiens titulaires d'un Ph.D. ou d'une M.A. qu'on a enregistré la plus forte hausse du taux d'assistance à des spectacles de danse, celle-ci étant passée de 12,1 % à 17,8 %. Par contraste, on a relevé pour la même période une chute spectaculaire de la fréquentation des théâtres et de l'assistance à des concerts de musique symphonique ou classique chez les Canadiens ayant fait des études universitaires.

- Le taux d'assistance à des spectacles de danse a aussi progressé considérablement chez les Canadiens détenteurs d'un diplôme d'études collégiales, pour passer de 4,9 % en 1992 à 7,3 % en 1998, soit une hausse de 2,4 points de pourcentage.

- Par ailleurs, de 1992 à 1998, le taux d'assistance à des spectacles de danse a à peine progressé chez les personnes ayant fait des études primaires, des études secondaires ou des études postsecondaires partielles.

- Quelle que soit leur situation dans le ménage (célibataires, couple sans enfants ou couple marié avec enfants), les Canadiens ayant participé à l'Enquête sociale générale ont affiché un plus fort taux d'assistance à des spectacles de danse en 1998 :

    - 7,8 % des célibataires ont assisté à un spectacle de danse en 1998 contre 6,3 % en 1992, soit une hausse de 1,6 point de pourcentage;

    - l'accroissement du taux d'assistance a été encore plus marqué chez les couples, où il est passé de 4,7 % en 1992 à 6,6 % en 1998;

    - curieusement, c'est toutefois chez les couples ayant des enfants de moins de 25 ans, groupe pour lequel il serait raisonnable de supposer que le manque de temps de loisirs a une forte incidence sur l'assistance à des spectacles d'art d'interprétation, que le taux d'assistance à des spectacles de danse a enregistré la plus forte progression en 1998.

CONCLUSION

L'incidence qu'auront l'origine ethnique des Canadiens ainsi que les taux d'accroissement et de diminution de la population sur l'assistance et la participation à des activités artistiques au Canada se précisera au cours des années qui viennent. Le Conseil des Arts du Canada entend utiliser les données démographiques rassemblées dans le présent rapport comme point de départ pour l'analyse future du public canadien des arts et pour élaborer des outils en vue d'améliorer la commercialisation et la diffusion des activités culturelles auprès des publics cibles.